

Joomla 2.5

راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵ فارسی

نویسنده : نوید زراعتی



JoomlaFarsi.com
Persian Community Site

<< مترجم رسمی جوملا در ایران >>

۱۳ حمایت از نویسنده

۱۴ مقدمه

۱۵ معرفی تیم مامبولرن

۱۵ سوابق تیم:

۱۵ موفقیت ها و افتخارات:

۱۷ **فصل اول: معرفی جوملا**

۱۸ سیستم مدیریت محتوا چیست؟

۱۹ مزایای استفاده از سیستم مدیریت محتوا نسبت به طراحی سایت اختصاصی

۲۲ نرم افزار متن باز چیست؟

۲۴ مزایا و ریسکهای نرم افزارهای متن باز

۲۵ جوملا چیست؟

۲۵ جوملا چگونه کار می کند؟

۲۶ چرا جوملا؟

۳۱ **فصل دوم: نصب جوملا**

۳۲ دریافت آخرین نسخه جوملا

۳۳ نصب جوملا

۳۳ نصب جوملا بر روی cPanel

۳۸ مرحله اول - زبان

۳۸ مرحله دوم - کنترل مراحل نصب

۳۹ مرحله سوم - قوانین

۳۹ مرحله چهارم - دیتابیس

مرحله ششم - تنظیمات اصلی	۴۱
مرحله هفتم - پایان نصب	۴۱
نصب جوملا بر روی directadmin	۴۲
مرحله اول - زبان	۴۶
مرحله دوم - کنترل مراحل نصب	۴۷
مرحله سوم - قوانین	۴۷
مرحله چهارم - دیتابیس	۴۸
مرحله پنجم - تنظیمات FTP	۴۹
مرحله ششم - تنظیمات اصلی	۴۹
مرحله هفتم - پایان نصب	۵۰
نصب جوملا بر روی Plesk	۵۱
مرحله اول - زبان	۵۵
مرحله دوم - کنترل مراحل نصب	۵۵
مرحله سوم - قوانین	۵۶
مرحله چهارم - دیتابیس	۵۷
مرحله پنجم - تنظیمات FTP	۵۷
مرحله ششم - تنظیمات اصلی	۵۸
مرحله هفتم - پایان نصب	۵۹
نصب جوملا بر روی windows ۷	۵۹
مرحله اول - زبان	۶۳
مرحله دوم - کنترل مراحل نصب	۶۳
مرحله سوم - قوانین	۶۴
مرحله چهارم - دیتابیس	۶۴
مرحله پنجم - تنظیمات FTP	۶۵
مرحله ششم - تنظیمات اصلی	۶۶

مرحله هفتم - پایان نصب ۶۶

فصل سوم: مقدمات مدیریت جوملا ۶۸

منوها ۷۰

نوار ابزار ۷۰

زیرمنوها ۷۲

فیلترها ۷۲

لیست ها ۷۲

سایر موارد ۷۳

دکمه راهنما ۷۴

تنظیمات کلی ۷۴

سایت ۷۵

تنظیمات سایت ۷۵

تنظیمات Meta ۷۶

تنظیمات SEO ۷۶

تنظیمات کوکی ۷۷

سیستم ۷۷

تنظیمات سیستم ۷۷

عیب یابی ۷۸

تنظیمات ذخیره ساز ۷۹

تنظیمات جلسه ۸۰

سرور ۸۰

تنظیمات سرور ۸۰

تنظیمات محلی ۸۱

تنظیمات FTP ۸۲

۸۲	تنظیمات پایگاه داده
۸۲	تنظیمات ایمیل
۸۴	مجوزها
۸۴	فیلتر متن
۸۵	مدیریت کاربران
۸۶	پارامترهای مدیریت کاربران
۸۸	ایجاد کاربر جدید
۸۸	مشخصات کاربر
۹۰	تنظیمات مقدماتی
۹۰	مدیریت رسانه ها
۹۱	ایجاد پوشه
۹۲	آپلود فایل
۹۲	مدیریت قالب ها
۹۳	موقعیت های قالب
۹۴	مدیریت زبان ها
۹۴	مدیریت ماژول ها
۹۵	مدیریت پلاگین ها
۹۶	چک کلی
۹۷	پاک سازی ذخیره ساز
۹۷	اطلاعات سیستم
۹۸	مدیریت منوها
۱۰۰	ایجاد آیتم منو
۱۰۱	لینک آور
۱۰۱	آدرس خارجی
۱۰۱	جدا کننده متن

- ۱۰۱ نام مستعار گزینه منو
- ۱۰۲ تنظیمات منوی صفحه اصلی

فصل چهارم: محتوا پادشاه یک سایت ۱۰۴

- ۱۰۵ جوملا چگونه صفحات وب را ایجاد می کند؟
- ۱۰۶ جوملا چگونه مطالب را سازماندهی می کند؟
- ۱۰۶ مطالب بدون مجموعه
- ۱۰۶ مجموعه ها
- ۱۰۷ مجموعه ها
- ۱۰۷ مطالب
- ۱۰۸ سازماندهی مجموعه ها
- ۱۰۸ سازماندهی محتوا
- ۱۰۹ مثال عملی
- ۱۱۹ تفاوت مجموعه بلاگ و لیست مجموعه

فصل پنجم: منوها ۱۲۲

- ۱۲۳ منو چیست؟
- ۱۲۳ آیتم منو
- ۱۲۳ مدیریت ماژول منوها در مدیریت ماژول ها
- ۱۲۴ ایجاد آیتم منو
- ۱۲۶ مجموع بلاگ
- ۱۲۶ انتخاب های مجموعه
- ۱۲۷ انتخابهای طرح بلاگ
- ۱۲۸ گزینه های مطلب
- ۱۲۹ لیست مجموعه

۱۲۹ طرح‌های لیست

فصل ششم: افزونه های جوملا ۱۳۰

۱۳۱ کامپوننت و ماژول ها

۱۳۱ پلاگین

۱۳۲ نصب افزونه ها

۱۳۳ حذف افزونه ها

۱۳۴ مدیریت افزونه ها

۱۳۶ کامپوننت ها

۱۳۶ کامپوننت های هسته جوملا

۱۳۶ کامپوننت ارجاع

۱۳۶ کامپوننت پیغام ها

۱۳۶ کامپوننت تبلیغات

۱۳۷ کامپوننت تماس ها

۱۳۷ کامپوننت جستجو

۱۳۷ کامپوننت جستجو هوشمند

۱۳۷ کامپوننت خبرخوان

۱۳۷ کامپوننت وب لینک ها

۱۳۸ ماژول ها

۱۳۹ ماژول های هسته جوملا

۱۴۳ پلاگین ها

۱۴۳ پلاگین های هسته جوملا

۱۴۴ پلاگین های Authentication

۱۴۴ پلاگین های Content

۱۴۵ پلاگین های Editors

۱۴۵	Editors-xtد های پلاگین
۱۴۵	Search های پلاگین
۱۴۵	System های پلاگین
۱۴۶	User های پلاگین
۱۴۶	مدیریت قالب ها
۱۴۷	موقعیت های قالب
۱۴۸	مدیریت زبان ها

۱۴۹..... فصل هفتم : توسعه محتوا

۱۵۰	WYSIWYG های ویرایشگرهای
۱۵۱	WYSIWYG های ویرایشگرهای مدیریت
۱۵۲	سایر افزونه های ویرایشگر
۱۵۳	ایجاد و مدیریت محتوا
۱۵۵	افزودن مطلب از طریق بخش مدیریت
۱۵۶	مطالب بلند و دکمه ادامه مطلب
۱۵۷	گزینه های انتشار
۱۵۸	گزینه های مطلب
۱۵۸	مجوزهای مطلب
۱۵۸	گزینه های متا
۱۵۹	افزودن تصویر در محتوا
۱۶۰	مدیریت محتوا از طریق بخش کاربری
۱۶۰	ایجاد لینک ارسال مطلب در بخش کاربری
۱۶۲	نویسندگان
۱۶۳	ویرایشگرها
۱۶۴	ناشرها

۱۶۴ چک کلی

فصل هشتم: دریافت ترافیک برای سایت شما ۱۶۶

۱۶۷ SEO چیست ؟

۱۶۸ چرا SEO مهم است؟

۱۶۹ چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟

۱۶۹ ابزارهای SEO چیست؟

۱۷۰ استفاده از تگ h1 در سایت

۱۷۳ اهمیت استفاده از کلیدواژه ها

فصل نهم: ایجاد یک قالب ۱۷۸

۱۷۹ اصول اولیه

۱۷۹ معرفی شرکت

۱۸۰ XML و CSS، HTML/XHTML

۱۸۰ HTML/XHTML

۱۸۰ CSS

۱۸۰ در فایل اصلی HTML

۱۸۱ در تگ های HTML

۱۸۲ ایجاد قالب شما

۱۸۲ خط مشی کلی

۱۸۲ ساختار

۱۸۳ کار با HTML

۱۸۷ ساختار پوشه قالب

۱۸۹ استفاده از ماژول های جوملا

۱۹۱ تغییر در خروجی HTML بدون تغییر در هسته جوملا

فصل دهم: سطوح دسترسی در جوملا..... ۱۹۳

۱۹۴	تعریف سطوح دسترسی
۱۹۴	بررسی اجمالی سطوح دسترسی در جوملا ۲.۵
۱۹۴	کاربران، گروه‌ها و سطوح دسترسی
۱۹۵	اقدامات، گروه‌ها و وراثت
۱۹۶	مجوزها چگونه کار می‌کنند
۱۹۷	مجوز سلسله وار سطوح
۱۹۷	تنظیمات کلی
۱۹۸	انتخاب‌های کامپوننت - دسترسی‌ها
۱۹۹	مجموعه
۲۰۰	مطلب
۲۰۱	سطوح دسترسی
۲۰۲	تنظیمات پیش فرض سطوح دسترسی
۲۰۳	گروه‌های پیش فرض
۲۰۳	تنظیمات کلی
۲۰۸	انتخاب‌های کامپوننت و دسترسی‌ها
۲۱۱	مجوزهای صفحه اصلی
۲۱۴	مدیریت مطالب و نمودار فعالیت‌ها
۲۱۵	اجازه به مهمان - فقط دسترسی به آیتم‌های منو و ماژول‌ها
۲۱۷	بکارگیری سطوح مجوز و گروه با هم
۲۲۰	مثال‌های سطوح دسترسی
۲۲۰	مدیریت مطالب در مدیریت جوملا

فصل یازدهم: ارتقا جوملا..... ۲۲۴

۲۲۵	قبل از ارتقا
۲۲۵	ارتقا از مامبو ۴.۶ و جوملا ۱.۰ به جوملا ۲.۵
۲۲۵	ارتقا از جوملا ۱.۵ به جوملا ۲.۵
۲۲۵	پیش نیاز ارتقا
۲۲۶	قبل از ارتقا
۲۲۷	نصب wamps
۲۲۷	نصب JUpgrade
۲۲۸	فعال سازی پلاگین Mootools Upgrade
۲۲۹	اجرای jUpgrade

۲۳۱ فصل دوازدهم: امنیت جوملا

۲۳۲	انواع حملات
۲۳۲	حمله به رمزعبور
۲۳۳	SQL Injection
۲۳۳	فیلدهای متن فیلتر نشده
۲۳۴	اصلاح فیلدها در جوملا و PHP
۲۳۵	فیلدهای بدون نوع
۲۳۵	Cross-Site Scripting (XSS)
۲۳۵	پیمایش پوشه
۲۳۶	حمله Denial of Service (DoS)
۲۳۸	استراق صمع HTTP
۲۳۹	امنیت وب سرور
۲۳۹	امنیت Apache
۲۳۹	پیکربندی .htaccess
۲۴۰	دستور ServerSignature

۲۴۰	ServerTokens	دستور
۲۴۰	عدم دسترسی به برخی فایل ها	
۲۴۱	index.php	جهت محدود کردن به فایل
۲۴۲	PHP	امنیت
۲۴۲	PHP disable_functions	
۲۴۲	PHP disable_classes	
۲۴۲	PHP display_errors	
۲۴۳	PHP expose_php	
۲۴۳	امنیت جوملا	
۲۴۳	Installation	حذف پوشه
۲۴۳	HTML	ویرایشگر جوملا
۲۴۴	اجرا در سیستم	

فصل سیزدهم : سوالات متداول در جوملا ۲۴۵

۲۴۶	انتقال سایت از لوکال به سرور	
۲۴۶	طریقه ایجاد یک فایل پشتیبان	
۲۴۸	وارد کردن بانک اطلاعاتی	
۲۴۹	معرفی افزونه های رایج	
۲۴۹	گالری تصویر	
۲۵۰	انتقادات و پیشنهادات	
۲۵۰	نقشه سایت	
۲۵۰	پخش ویدیو	
۲۵۱	انجمن ساز	
۲۵۱	پشتیبان گیری	
۲۵۲	فروشگاه	

حمایت از نویسنده

شما می توانید با اهدای مبلغی اندک، کمکی بزرگی برای ادامه این راه بکنید.

شماره کارت مولف در زیر آمده است:

۶۱۰۴.۳۳۷۰.۷۶۰۷.۵۲۰۷

بانک ملت

مقدمه

امروز بعد از بیش از ۵۰ هزار دانلود کتاب جوملا ۱.۵ که نشان دهنده استقبال بی نظیر شما دوستان و همکاران گرامی است بر آن شدیم تا کتاب جوملا ۲.۵ را با کیفیتی بالاتر و با استفاده از تجربیات کسب شده در کتاب جوملا ۱.۵ منتشر نماییم.

امیدواریم این کتاب مانند کتاب قبلی کمک کوچکی برای آموزش جوملا باشد و کاربران بتوانند با هر سطحی از این کتاب بهره ببرند.

در این جا دارد از آقای ابوالحسن فیروزمندان که زحمت ویراستاری این کتاب را به عهده گرفته اند تشکر ویژه بنماییم.

معرفی تیم مامبولرن

گروه غیر انتفاعی مامبولرن متشکل از افراد متخصص در حوزه سیستم های مدیریت محتوا است که بطور داوطلبانه در بومی سازی، توسعه، ساخت امکانات، آموزش و پشتیبانی سیستم های مدیریت محتوا در ایران و سایر کشورها همکاری می کنند.

مامبولرن به هیچ گروه یا شرکت خاصی وابسته نیست. مدیران و اعضای تیم مامبولرن همگی صرفاً بخاطر علاقه شخصی و گسترش محتوای وب در مامبولرن فعالیت می کنند و حقوقی بابت این کار دریافت نمی کنند.

سوابق تیم:

- هفت سال پشتیبانی از جوملا به زبان فارسی
- هفت سال محلی سازی، توسعه و پشتیبانی رسمی مامبو
- بیش از چهار سال محلی سازی و پشتیبانی SMF

موفقیات ها و افتخارات:

- کسب نمایندگی بومی سازی، توسعه و پشتیبانی جوملا
- کسب نمایندگی رسمی بومی سازی، توسعه و پشتیبانی مامبو
- پیوستن به تیم توسعه دهنده (سازنده) سیستم مدیریت محتوای مامبو
- برگزاری اولین سمینار بین المللی جوملا دی در ایران - مشهد
- تقدیر Ric Shreves رئیس بنیاد مامبو از تلاش ها و کیفیت کار تیم مامبولرن
- مدیریت بخش فارسی انجمن رسمی جوملا
- مدیریت بخش های فارسی Joomla Groups, Joomla Community, Joomla Magazine
- کسب نمایندگی بومی سازی و پشتیبانی سیستم مدیریت انجمن SMF
- تألیف و انتشار کتاب راهنمای جوملا ۱.۵ به زبان فارسی
- مشارکت فعال در توسعه و انتشار نسخه ۱.۶ جوملا
- مشارکت فعال در توسعه و انتشار نسخه ۱.۷ جوملا

- دارنده بزرگترین جامعه کاربران سیستم های مدیریت محتوا در ایران (بیش از ۳۲ هزار کاربر)
- بیشترین استقبال از نسخه های بومی شده جوملا در بین سایر نسخه های فارسی
- بیشترین استقبال از نسخه های بومی شده مامبو در بین سایر کشورهای جهان



فصل اول: معرفی جوملا

سیستم مدیریت محتوا چیست؟

سیستم مدیریت محتوا، ترجمه عبارت **content management system** یا **CMS** است، که به معنای سیستم نرم افزاری ای است که به کمک آن محتوا مدیریت می شود و به نرم افزارهایی گفته می شود که نظام قابل مدیریتی را در ثبت، بروزرسانی و بازیابی محتوا فراهم می آورند. این نرم افزارها الزاما وابسته به وب نیستند و برنامه های کاربردی مدیریت محتوای وب سایت های اینترنتی، صرفا یک نمونه از این گونه سیستم های مدیریت محتوا می باشد. لکن در کشور ما ایران، بعلا گسترش این شاخه از نرم افزارهای سیستم مدیریت محتوا، عبارت **cms** تنها به نرم افزارهای مدیریت وب سایت اطلاق می شود. طراحی سایت، **cms**، پرتال، سایت ساز، سیستم مدیریت محتوا، نرم افزار مدیریت محتوا، طراحی وب سایت با **pars cms**، **portal**، سی ام اس **cms** یا سیستم مدیریت محتوا چرخه زندگی صفحات وب سایت اینترنتی را از لحظه ایجاد تا زمان انقراض در بر می گیرند و به صاحبان این وب سایت ها، که لزوما آشنای با مباحث تخصصی اینترنت، وب و برنامه نویسی تحت وب نیستند، اجازه می دهند تا بتوانند سایت های خود را به نحوی حرفه ای مدیریت کنند.

سیستم مدیریت محتوا تحولی شگرف در زمینه طراحی و مدیریت وب سایت های اینترنتی به شمار می آید. امروزه توقع بینندگان سایت های وب بسیار بالا رفته و دیگر مرور وب سایت هایی با صفحات ثابت و راکد هیچانی در آنها ایجاد نمی کند. امروز کاربران به دنبال سایت هایی می گردند که بتوانند به نوعی در گوشه ای از آن سهمی داشته باشند و ارائه محتوی، مطالب و اطلاعات جدید در هر بار رجوع کاربران به وب سایت، آنها را پایبند سایت نماید.

یکی از مشکلاتی که تا امروز به نوعی باعث می شد تا افراد کمتری به فکر داشتن یک وب سایت اینترنتی بیفتند هزینه های بالای طراحی آن بود، به عنوان نمونه برای طراحی وب سایتهای اینترنتی، سابق بر این تعدادی نیروی متخصص طراح وب، مشغول طراحی آن در چندین ماه و رفع ایراد و پشتیبانی از وب سایت می شدند لذا

هزینه طراحی و پشتیبانی وب سایت بالا بود، ولی امروزه با در دسترس بودن سیستم های مدیریت محتوا دیگر چنین مشکلی وجود ندارد.

در سال ۱۹۹۵ تعداد کاربران اینترنتی تنها ۱۳ میلیون نفر در سراسر جهان بود، این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۰۵ یعنی فقط ده سال بعد به ۱ میلیارد نفر رسید. این رشد انفجاری موجب شد تا کاربران زیادی به لزوم استفاده از اینترنت و وب پی برده و در فاصله این سالها، تعداد صفحات وب بر روی شبکه جهانی وب، به ۶۰ میلیارد صفحه رسید. این نیاز روز افزون، شرکتهای طراح وب را بر آن داشت تا با طراحی و پیاده سازی نرم افزارهای جامع همه منظوره که منطبق بر نیاز اغلب مشتریان باشد و به صورت قالبی منعطف بتوان بیشتر وب سایتهای اینترنتی را با آنها راه اندازی کرد. اینگونه نرم افزارها را بعدها نرم افزارهای مدیریت محتوا یا سیستم مدیریت محتوا (CMS) نامیدند.

اما ایراد نرم افزارهای مدیریت محتوا این بود که یک تعامل یک سویه با مخاطبان برقرار می نمودند و فقط در راستای ارائه محتوی و اطلاع رسانی به ایشان، طراحی و پیاده سازی شده بودند. این در حالی بود که بازدیدکنندگان وب، به دنبال سایتهایی بودند که به نوعی در گوشه ای از آن سهمی داشته باشند. با توجه به این موضوع، نرم افزارهای مدیریت محتوای تحت وب، با قابلیت های برقراری ارتباط دو سویه با کاربران، پا به عرصه گذاشتند و با ارائه سرویسهای دو سویه، مخاطبان سایت را در بروزرسانی محتوای سایت سهیم کردند.

مزایای استفاده از سیستم مدیریت محتوا نسبت به طراحی سایت اختصاصی

در موارد نادری، ممکن است وب سایتی که در نظر دارید تا طراحی و پیاده سازی نمایید، در بستر سیستم های مدیریت محتوا قابل تعریف نباشد (وب سایت خاص منظوره) که طبیعتا نیاز به برنامه نویسی اختصاصی خواهید داشت. ولی در اکثر مواقع وب سایتی که می خواهید، با استفاده از سیستم های مدیریت محتوا ی

موجود قابل اجراست. مزایای استفاده از نرم افزار سیستم مدیریت محتوا (CMS)، نسبت به طراحی سایت اختصاصی عبارت اند از:

- **صرفه جویی در زمان ایجاد و بروزرسانی وب سایت ها:** در حالی که طراحی و پیاده سازی یک وب سایت اینترنتی به صورت اختصاصی، ماهها به طول می انجامد، قرار دادن اطلاعات سایتتان در قالب یک سیستم مدیریت محتوا (CMS) از پیش طراحی شده، بیش از یکی دو هفته طول نخواهد کشید. این صرفه جویی در زمان، احتمالاً محرک بسیار خوبی برای طراحی وب سایت شما با یک نرم افزار مدیریت محتوا یا CMS است. یک سیستم مدیریت محتوای حرفه ای کلیه نیازهای مشتریان را پیش بینی کرده و پس از درخواست مشتری برای طراحی وب سایت، کافی است نسخه ای از یک وب سایت طراحی شده توسط نرم افزار CMS، بر روی وب قرار گیرد. با این توصیف هزینه طراحی و پیاده سازی یک وب سایت اینترنتی به شدت کاهش می یابد.

- **پشتیبانی مطمئن تر:** با توجه به اینکه طراحی وب سایتهای اختصاصی، معمولاً یک بار برای شما و متناسب با نیاز شما انجام می شود و برای سایرین کاربردی ندارد، لذا چنانچه تیم طراح سایت از پشتیبانی آن سر باز زند، کس دیگری نیز نخواهد توانست وب سایتی که دیگران نوشته اند را پشتیبانی کند لذا نمی توانید تجارت خود را بر این اساس پایه ریزی نمایید. این در حالی است که شرکتهای طراحی وب سایت که صاحب سیستم های مدیریت محتوا می باشند، با تعداد زیادی مشتری مواجه اند که قبلاً برای آنها از این نرم افزار استفاده نموده اند. طبیعتاً این شرکتهای می بایست پشتیبانی کاملی از سیستم مدیریت محتوای خود به عمل آورند تا شانس باقی ماندن در بازار پر رقابت امروز را داشته باشند.

- **انعطاف پذیری بیشتر:** سیستم های مدیریت محتوا، بسیار انعطاف پذیرتر از وب سایت های تک منظوره اند، چرا که تیم های تحلیل یک سیستم مدیریت محتوا، می بایست انواع وب سایت های قابل راه اندازی با نرم افزار را در نظر گرفته و راهکارهایی را پیشنهاد کنند که طی آن پیاده سازی یک وب سایت اینترنتی با ترکیب قابلیت های نرم افزار، قابل پیاده سازی باشد. لذا می بایست از مستندات، آموزش و سادگی بیشتری برخوردار باشند.

- **امنیت بالاتر وبسایت:** با عنایت به اینکه تعداد زیادی وب سایت به کمک سیستم های مدیریت محتوا راه اندازی شده است، لذا شرکت طراح دائما در حال رفع ایراد، ارتقاء قابلیت ها و افزایش امنیت آن است. به عبارت بهتر باید گفت، چنانچه یک وب سایت اینترنتی خاص منظوره طراحی شده توسط یک شرکت طراح سایت، هک شود، قابل مقایسه با هک شدن نرم افزاری نیست که صدها، بلکه هزاران وب سایت از آن استفاده نموده و هک شدن سیستم مدیریت محتوای مورد استفاده در طراحی آن ها به معنای هک شدن تمامی آن وب سایت های اینترنتی خواهد بود، بنابراین برای تیم طراح معقول خواهد بود که زیر بار هزینه های هنگفت امنیت رفته و نرم افزار مدیریت محتوای خود را امن کنند. این در حالی است که برای یک تک سایت، احتمالا، نه برای شرکت طراح وب و نه برای مشتری ای که سایت برای وی طراحی و پیاده سازی می شود، به صرفه نخواهد بود که پذیرای هزینه بالایی برای امنیت باشند.

- **شما می دانید و می بینید چه چیزی را خریداری می نمایید:** وقتی شما از یک شرکت طراح سایتی می خواهید تا وب سایت اختصاصی برای شما طراحی کنند، نمی دانید نهایتا برآیند تلاشهای انجام شده بعد از چندین ماه در آن شرکت چه خواهد شد و آیا محصول نهایی، همان چیزی است که شما در ذهن می پروراندید. این در حالی است که وقتی شما طراحی سایت خود را با یک سیستم مدیریت محتوا یا CMS انجام می دهید، می دانید و می بینید چه چیزی را خریداری می کنید. بنابراین به جای

تصمیم گیری انتزاعی و بدون نگرش، می توانید یکی از نرم افزارهای مدیریت محتوای موجود را انتخاب کنید.

- وجود مستندات، راهنما و آموزش کافی: شرکت های طراحی وب سایت های اینترنتی، برای ارائه آموزش به کاربران سیستم مدیریت محتوای خود، مستنداتی را فراهم می آورند، تا مدیران وب سایت های اینترنتی با مراجعه به این راهنماها یا مستندات، بتوانند بدون وابستگی به تیم پشتیبانی شرکت طراح سایت، وب سایت اینترنتی خود را مدیریت نموده و محتوای وب سایت را آپدیت نمایند، اما داستان برای یک وب سایت اختصاصی، به شکلی کامل متفاوت بوده و تیم برنامه نویسی، فرصت زیادی برای تولید محتوای مستنداتی که صرفا در یک وب سایت اینترنتی مورد استفاده قرار می گیرد، نخواهند گذاشت.

نرم افزار متن باز چیست؟

اگر مفاهیم متن باز/آزاد بودن نرم افزار، از اغلب افرادی که دانش کامپیوتری دارند، پرسیده شود، خواهند گفت که نرم افزار آزاد/متن باز باید شامل کد اولیه برنامه به هر زبانی (C, C++, PHP, Perl, ...) که نوشته شده، باشد و...

جهت کاربردهای محلی نیز بتوان آنرا تغییر داد. پس از آن نیز بتوان آنرا، سلسله مراتبی، بطور "آزاد" تکثیر نمود. البته مفاهیم رسمی "نرم افزار آزاد" و "نرم افزار متن باز" جنبه های دیگری از کاربرد نرم افزار و توزیع آنرا در برمی گیرد که در درک تفاوت های این نوع نرم افزار با انواع خصوصی و تجاری اش بسیار کمک می کند.

پیشگامان متن باز تعریفی از نرم افزار متن باز در ۹ عبارت ارائه داده اند:

نرم افزار باید بدون نیاز به حق امتیاز یا هرگونه پرداختی برای فروش، امکان توزیع به صورت آزاد را داشته باشد.

کد منبع باید در دسترس باشد؛ اگر توزیع نرم افزار شامل کد منبع نیست، برنامه نویس باید بتواند نرم افزار را به راحتی پیدا کند، تا امکان تغییر آنرا داشته باشد. (برای مثال از یک صفحه ی وب، قابل **download** باشد)

اعمال تغییرات و کارهای بعدی روی برنامه امکان پذیر باشد و این برنامه های جدید را باید بتوان تحت همان شرایط برنامه ی اولیه و نرم افزار اصلی تکثیر کرد.

نگهداری تمامیت کد منبع اولیه، چه با نیاز به تغییر جهت توزیع به عنوان فایل های وصله ای، و چه با نیاز به وجود نگارش های متفاوت، ممکن باشد.

هیچگونه تبعیض و تمایزی بین اشخاص و گروه ها وجود نداشته باشد.

هیچگونه تبعیض و تمایزی بین هر فعالیتی که در راستای نرم افزار انجام می گیرد، وجود نداشته باشد.

اجازه نامه باید به هر کسی که یک کپی از برنامه را دریافت می کند، نیز اختصاص یابد؛ بدون اینکه آنها نیاز به توافق و هماهنگی با اجازه نامه ی دیگری داشته باشند.

اجازه نامه نباید به محصول یا توزیع خاصی اختصاص داشته باشد.

اجازه نامه، نباید به دیگر نرم افزارهایی که در طول پروژه ی مجوز گرفته ی جاری، توزیع و تکثیر شده اند، تعلق بگیرد.

OSI فهرستی از اجازه نامه های مصوب را در سایت <http://www.opensource.org/license> دارد. در سپتامبر سال ۲۰۰۳، OSI فهرست حدود ۴۵ مجوز متن باز و FSF، ۵۶ مجوز آزاد را منتشر کردند. اغلب اینها، مثلاً GNU Library و GNU GPL یا LGPL در هر دو لیست وجود داشتند. محبوب ترین مجوزها، GPL/LGPL مجبوب ترین اجازه نامه های نرم افزارهای متن باز/آزاد هستند.

مزایا و ریسکهای نرم افزارهای متن باز

نرم افزارهای آزاد از نظر کاربر مزایایی دارند. عدم وابستگی به فروشنده، امکان برطرف کردن اشکالات در محل، امکان افزودن امکانات جدید مورد نیاز کاربر، آزادی و نیز کسب درآمد از کار دیگران (!) از جمله این مزایا می باشند. از نظر تولید کننده نیز مزایای متعددی می توان برشمرد. از جمله اینکه برنامه در دسترس عده بیشتری قرار می گیرد، اشکالات برنامه سریعتر پیدا می شود، برنامه به سرعت بهتر و بهتر می شود، تولید کننده بهتر می تواند تواناییهای خود را نشان دهد؛ همچنین سایر آزادیهایی که به تولیدکنندگان این نرم افزارها داده می شود از جمله این مزایا می باشند.

استفاده مجدد از کد، زمان تولید و توسعه را کاهش می دهد و نتایج قابل پیش بینی فراهم می آورد. با دسترسی به کد منبع، عمر سیستمهای متن باز و ارتقای آنها به طور نامتناهی قابل افزایش است. ویژگیهای کیفی و ریسکهایی که در پروژه های متن باز وجود دارد، به شرح زیر است:

- قابلیت سفارشی کردن
- قابلیت استفاده از نرم افزار/ اعتبار
- قابلیت های عملیاتی
- توازن
- انعطاف پذیری
- عمر
- کارایی
- کیفیت سرویس و پشتیبانی
- امنیت
- سهولت مدیریت/ سطح دشواری
- ریسک در تقسیم پروژه به بخشهای کوچکتر
- قابلیت استفاده از برنامه های کاربرد

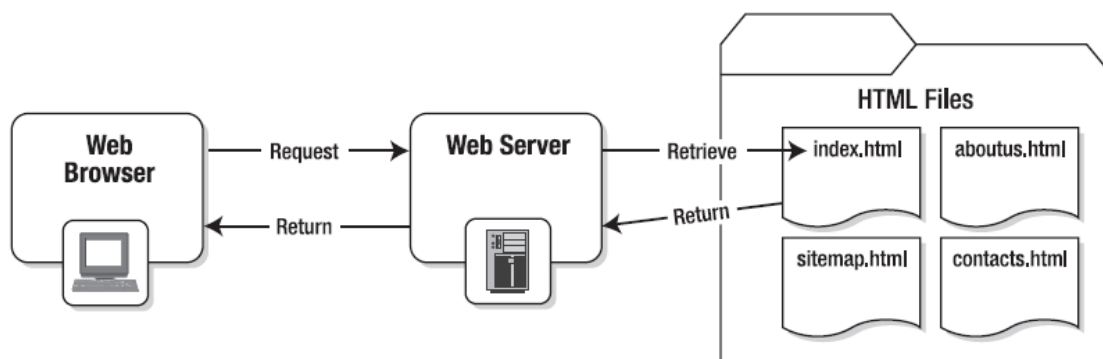
جوملا چیست؟

جوملا نرم افزاری است که در سال های اخیر تعداد زیادی از طراحان و توسعه دهندگان وب را به سمت خود کشیده است و در زمانی بسیار کوتاه به عنوان یکی از محبوب ترین و کاراترین نرم افزارهای مورد استفاده طراحان وب قرار گرفته است. اولین نسخه جوملا در سال ۲۰۰۵ با جدا شدن این پروژه از پروژه مامبو آغاز شد. پروژه مامبو به سال ۲۰۰۱ باز میگردد که شرکت Miro اقدام به انتشار یک سیستم مدیریت محتوا متن باز به نام مامبو نمود. در سال ۲۰۰۵ به علت عدم توافق بین توسعه دهندگان مامبو، عده ای از توسعه دهندگان در اگوست ۲۰۰۵ از این مجموعه جدا شده و تیم جوملا را تشکیل دادند. اولین نسخه جوملا کاملاً مشابه مامبو بود و هیچ تفاوت خاصی با این سیستم نداشت.

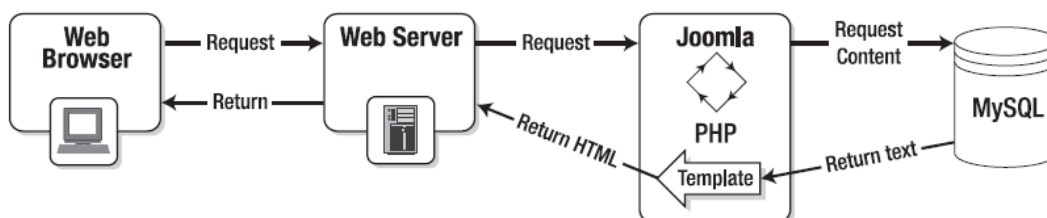
در مدت زمان کوتاهی از تولد جوملا این نرم افزار توسط ۲.۵ میلیون نفر از سایت رسمی جوملا دانلود شد و ۶۵ هزار توسعه دهنده آمادگی خود را برای توسعه این سیستم اعلام کردند و هم اکنون که در حال نوشتن این کتاب هستم بیش از ۹۹۰۰ افزونه برای این سیستم در اختیار می باشد.

جوملا چگونه کار می کند؟

همانطور که در تصویر زیر مشاهده میکنید در یک وب سرور که در آن صفحات HTML قرار دارد با درخواست یک صفحه (مثلاً <http://www.example.com/index.html>) ، این صفحه توسط وب سرور فراخوانی شده و در مرورگر کاربر نمایش داده می شود



اما در یک سیستم مدیریت محتوا همانطور که تصویر ۱-۲ مشاهده میکنید با فراخوانی یک صفحه (مثلا <http://www.example.com/index.php>) درخواست از وب سرور به جوملا منتقل می شود و جوملا نسبت به صفحه درخواست شده مطلب را از پایگاه داده فراخوانی کرده و در قالب از پیش تعریف شده قرار میدهد و پردازش لازم را بر روی صفحه انجام داده و یک صفحه HTML را در نهایت برای وب سرور ارسال مینماید که همان صفحه به کاربر نمایش داده می شود.



به علت اینکه بتوان به سادگی یک مطلب را در سیستم مدیریت محتوا ذخیره نمود لازم است که این محتواها در پایگاه داده ذخیره شوند تا به راحتی قابل دستیابی و ویرایش باشند.

چرا جوملا؟

جوملا چند سال است که به عنوان بهترین سیستم مدیریت محتوا در دنیا انتخاب می شود، تنوع و افزونه های بیشمار و داشتن افزونه ها با امکانات حرفه ای باعث شده که جوملا بهترین انتخاب ممکن برای کاربران و توسعه دهندگان وب باشد.

سیستم مدیریت محتوای قوی سامانه ای است که به این پرسش ها پاسخی مناسب دهد:

سوال: سیستم مدیریت محتوا یا CMS دارای چه قابلیت و یا امکاناتی است؟

جواب: جوملا بیش از ۹۹۰۰ افزونه می باشد که امکانات متعددی را فراهم میکند.

سوال: آیا این سیستم مدیریت محتوا یا CMS فارسی شده است؟

جواب: بله جوملا توسط تیم جوملا فارسی (مترجم برگزیده جوملا در ایران) فارسی شده است که از

آدرس <http://www.joomlafarsi.com/download/> قابل دریافت است.

سوال: مصادیق پشتیبانی از سیستم مدیریت محتوا یا CMS چیست؟ این پشتیبانی تا چه زمانی ادامه دارد؟

جواب: انجمن های بزرگی همچون انجمن جوملا فارسی (<http://forum.joomlafarsi.com>) با بیش از ۳۰

هزار عضو بهترین مکان برای پشتیبانی از کاربران می باشد.

سوال: کار کردن با نرم افزار مدیریت محتوا یا CMS برای یک آدم مبتدی غیر حرفه ای تا چه حد آسان

است؟

جواب: جوملا با محیطی فارسی و کاربر پسند استفاده از این سیستم را برای کاربران مبتدی نیز فراهم نموده

است.

سوال: چه امکاناتی برای سریعتر و قوی تر کار کردن یک کاربر حرفه ای تدارک دیده است؟

جواب: افزونه های متعدد این امکان را برای کاربران حرفه ای محیا نموده است.

سوال: آیا امکان افزودن قابلیت های اختصاصی برای کاربر که در سامانه مدیریت محتوا نیست وجود دارد؟

جواب: جوملا با استفاده از معماری MVC امکان تولید افزونه های اختصاصی را محیا می کند.

سوال: جستجو در جوملا چه مطالبی را جستجو می کند؟ این جستجو تا چه حد سریع و قوی است؟

جواب: جوملا با استفاده از الگوریتم های پیشرفته و بهبود آن در نسخه ۲.۵ سرعت جستجو را به شدت افزایش داده است.

سوال: هنگام طراحی گرافیکی ساختار کلی سایت تا چه حد دست گرافیکست باز است؟

جواب: ساختار قالب جوملا به نحوی است که هر گرافیکستی می تواند به سادگی طرح خود را در جوملا پیاده سازی نماید.

سوال: ویرایشگر متن، به عنوان موتور ورود اطلاعات در سایت، چه امکاناتی دارد؟

جواب: جوملا با استفاده از ویرایشگر متن tinyMCE یک ویرایشگر قدرتمند را در اختیار دارد.

سوال: مستندات و یادگیری جوملا چگونه است؟

جواب: جوملا با داشتن انجمن بزرگ پشتیبانی، بخش مستندات و کتاب این آموزش ها را محیا نموده است.

سوال: آیا امکان تعامل دو سویه با کاربر را ایجاد می کند؟

جواب: افزونه های مختلف انجمن ساز و ... امکان تعامل دوسویه را بوجود آورده است.

سوال: سیستم مدیریت محتوا یا CMS چه تمهیدی برای ارتقاء رتبه در موتور های جستجو اندیشیده است؟

جواب: جوملا به صورت پیش فرض از امکانات SEO در جهت ارتقا رتبه در موتورهای جستجوگر بهره می برد.

سوال: آیا امکان ایجاد سایت به زبان های مختلف فارسی، روسی، انگلیسی، عربی و ... را دارد؟

جواب: جوملا در نسخه ۲.۵ این امکان را به صورت پیش فرض به وجود آورده است.

سوال: آیا مرورگرهای اینترنتی مختلف اعم از Mozilla , IE , Safari , Firefox را پشتیبانی می کند؟

جواب: جوملا با استفاده از استانداردهای وب با همه مرورگرهای استاندارد به خوبی کار می کند.

آیا نرم افزار مدیریت محتوا زنده است؟ هر چند وقت یکبار قابلیت های آن ارتقاء پیدا می کنند؟

جواب: تیم جوملا به صورت مرتب در حال دریافت نظرات و ارتقا نسخه های جوملا می باشد و هم اکنون این تیم در حال کار بر روی نسخه ۳ می باشد.

آیا محدودیت خاصی در میزان فضا و حجم اطلاعات دارد؟ یا می توان سایت را بی نهایت گسترش داد؟

جواب: جوملا هیچگونه محدودیتی در این زمینه ندارد و شما می توانید به صورت نامحدود در آن اطلاعات وارد نمایید.

آیا امکان مدیریت توزیع شده را فراهم می سازد؟ یعنی آیا تنها یک نفر همه کاره سایت است؟

جواب: سطوح دسترسی در جوملا امکان واگذاری هر قسمت، حتی یک صفحه خاص را به گروه های کاربری محیا نموده است.

نمونه کارهای انجام شده با آن چه سایت هایی است؟

جواب: از نمونه کارهای انجام شده می توان به نمونه های زیر اشاره نمود:



راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵

فصل دوم : نصب جوملا

اولین گام برای استفاده از سیستم مدیریت محتوا جوملا، نصب آن است. و این موضوع در ۲ مرحله قابل انجام است در مرحله اول باید سیستم مدیریت محتوای جوملا را دانلود و سپس نصب نمایید.

نصب جوملا در چهار مرحله انجام می شود:

- دریافت آخرین نسخه جوملا
- ایجاد پایگاه داده
- استخراج فایل فشرده
- استفاده از نصب کننده جوملا

دریافت آخرین نسخه جوملا

شما می توانید جوملا انگلیسی را از سایت اصلی جوملا به آدرس joomla.org دانلود نمایید اما ما قصد داریم که جوملا فارسی را نصب نماییم به این منظور به سایت جوملا فارسی به آدرس joomlafarsi.com که به عنوان نماینده رسمی زبان فارسی می باشد مراجعه می کنیم و بر روی عبارت دریافت جوملا فارسی کلیک می کنیم.



در صفحه باز شده بر روی دکمه دریافت نسخه ۲.۵ کلیک می کنیم و در مقابل بسته نصب جوملا فارسی ۲.۵ فرمت zip را دانلود می کنیم.

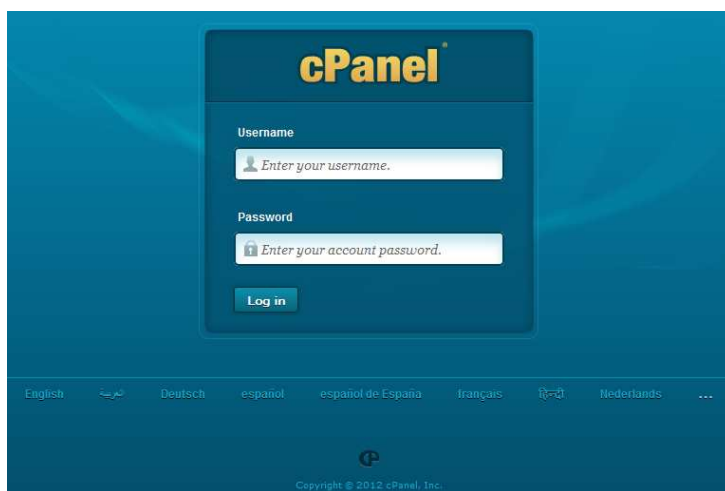


نصب جوملا

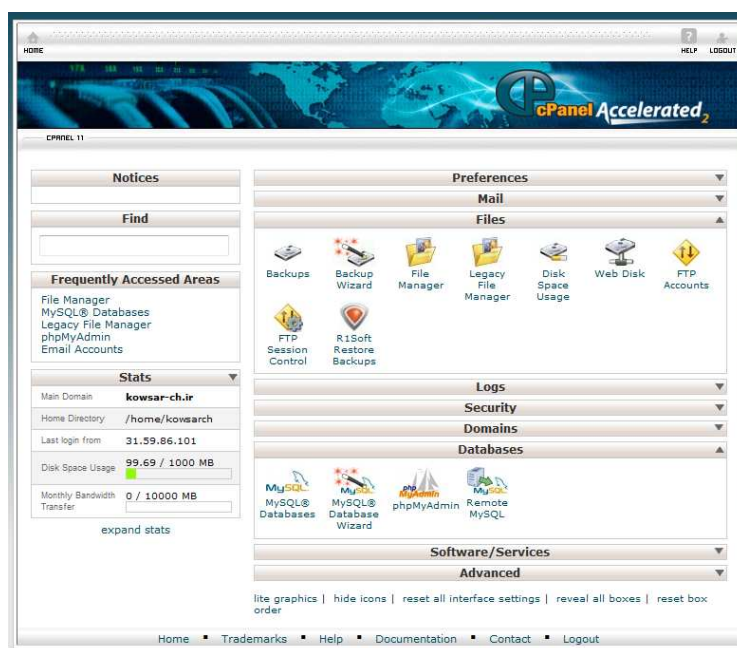
در این قسمت ما به نحوه نصب جوملا بر روی windows ۷، Directadmin، Plesk و cPanel پرداخته ایم. شما با توجه به نیاز خود بخش مربوطه را مطالعه نمایید.

نصب جوملا بر روی cPanel

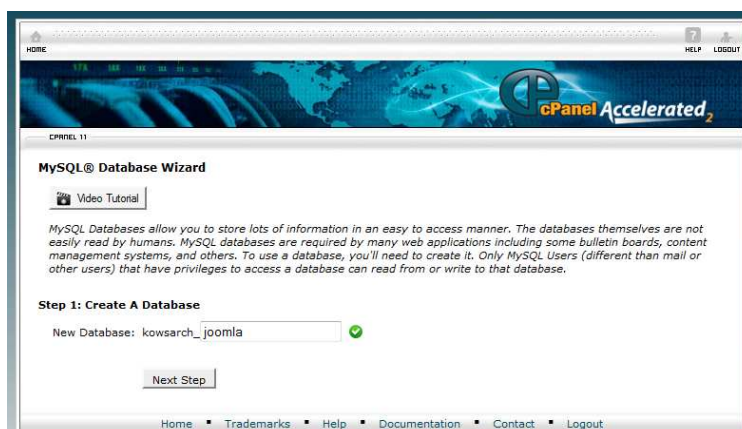
cPanel یکی از محبوب ترین سیستم هایی است که بر روی هاست برای مدیریت آن نصب می باشد. برای نصب جوملا بر روی cPanel پس از دانلود آخرین نسخه جوملا وارد مدیریت cPanel می شویم.



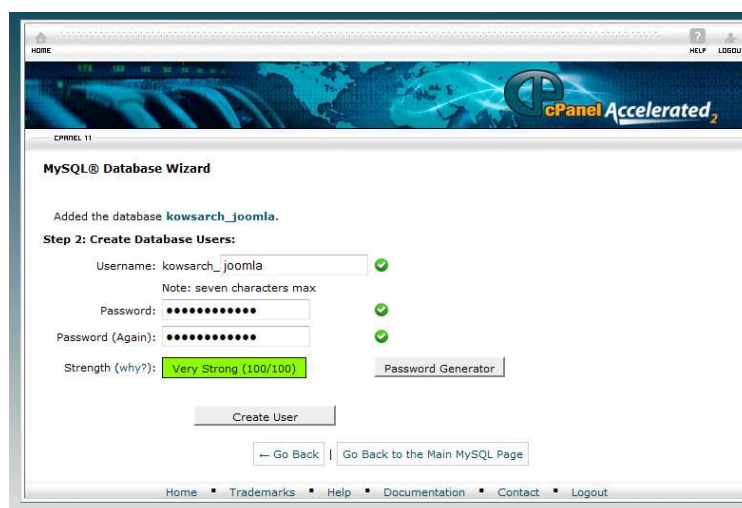
در صفحه باز شده بر روی گزینه MySQL® Database Wizard کلیک می کنیم تا بتوانیم پایگاه داده خود را ایجاد کنیم:



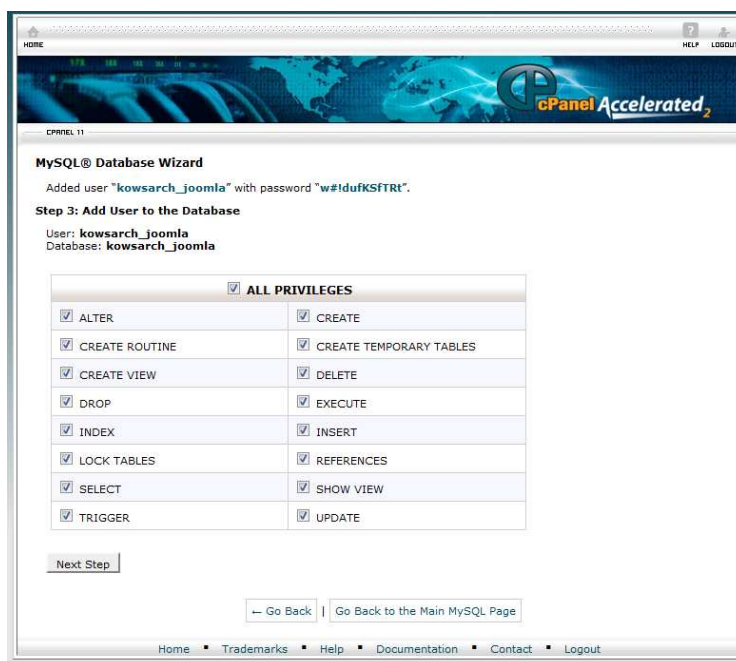
اکنون عبارت Joomla را به عنوان نام پایگاه داده وارد و بروی دکمه Next Step کلیک می کنیم. دقت کنید که نام کاربری ورود به cPanel به عنوان پیشوند قبل از نامی که شما وارد می کنید وجود دارد که نام پایگاه داده شما به صورت کامل با این پیشوند است.



در این مرحله باید نام کاربر پایگاه داده و رمز عبور آنرا وارد کنیم به این منظور نام کاربری را **joomla** و رمز عبور را ۲ مرتبه وارد کرده و بر روی دکمه **Create User** کلیک می کنیم. دقت کنید که یک پیشوند قبل از نامی که شما وارد می کنید وجود دارد که نام کاربر پایگاه داده شما به صورت کامل با این پیشوند است.



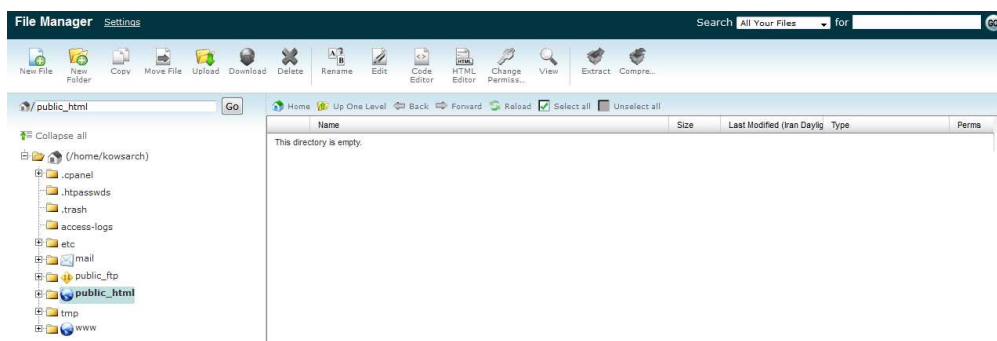
در این مرحله بر روی گزینه **ALL PRIVILEGES** کلیک نموده و سپس گزینه **Next Step** کلیک نمایید. اکنون پایگاه داده شما با موفقیت ایجاد شده است و باید اطلاعات آنرا جهت استفاده در نصب کننده جوملا یادداشت کنیم.



پس از ایجاد پایگاه داده در صفحه اول مدیریت Cpanel بر روی گزینه File Manager کلیک می کنیم تا وارد بخش مدیریت فایل ها شویم

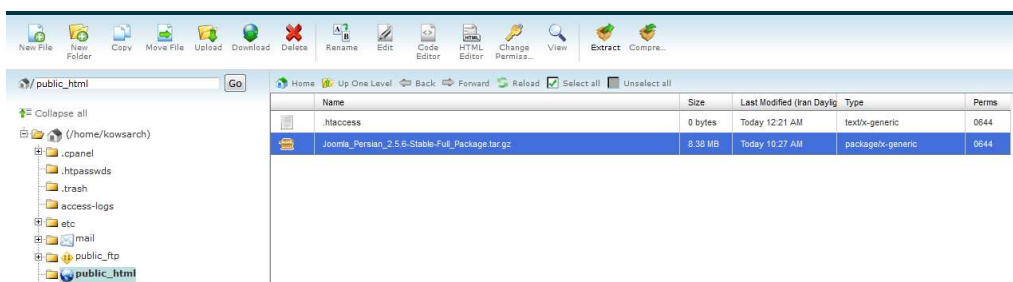


در صفحه باز شده وارد پوشه public_html می شویم و در نوار ابزار بالا بر روی دکمه Upload کلیک می کنیم. سپس فایل نصبی را که دانلود کرده ایم انتخاب و آپلود می کنیم.

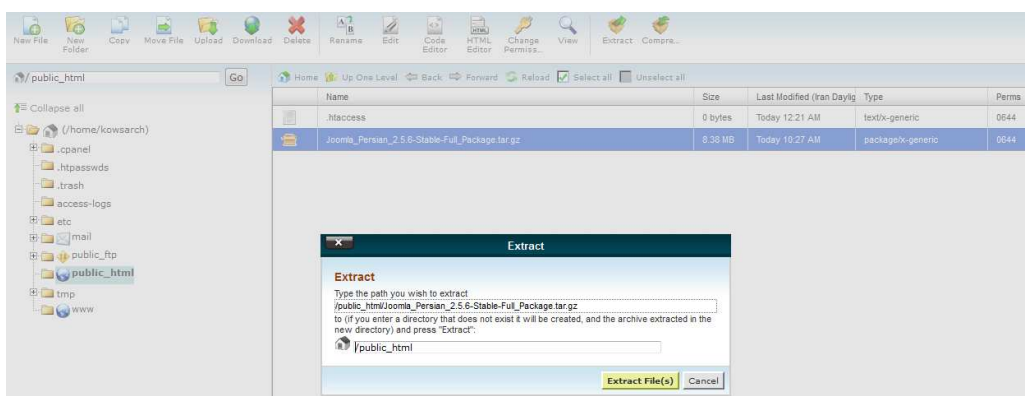


اکنون فایل فشرده شده جوملا را انتخاب نموده و بر روی دکمه Extract در نوار ابزار بالا کلیک می کنیم

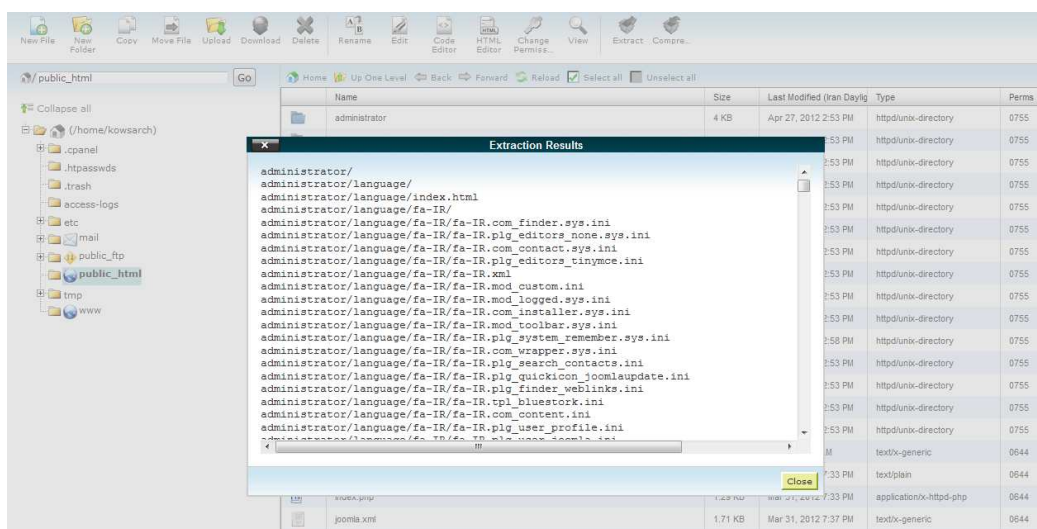
راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵



یک پنجره باز شده کافی است بر روی دکمه Extracts Files کلیک نماییم.



اکنون فایل فشرده جوملا استخراج شده است و ما می توانیم مراحل نصب را آغاز کنیم.

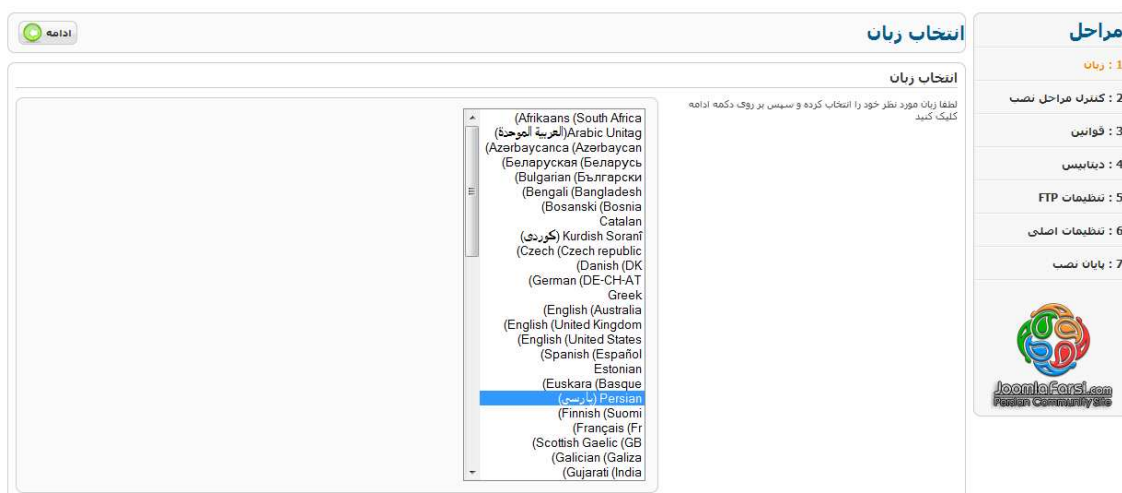


در مرورگر نام سایت خود را وارد نمایید تا صفحه نصب جوملا نمایش داده شود. با کلیک بر روی عبارت نصب جوملا ، نصب جوملا آغاز می شود.



مرحله اول - زبان

در صفحه انتخاب زبان گزینه Persian که مخصوص ایران می باشد را انتخاب نموده و بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.



مرحله دوم - کنترل مراحل نصب

در این مرحله اطلاعاتی براساس phpinfo() که ضروری می باشند به شما نمایش داده می شود که باید همگی سبز رنگ باشند اگر یکی از این موارد قرمز باشد ممکن است بعدا در عملکرد جوملا برای ما مشکلاتی ایجاد شود.

کنترل مراحل نصب

ادامه بررسی مجدد

مراحل

1: زبان

2: کنترل مراحل نصب

3: قوانین

4: دیتابیس

5: تنظیمات FTP

6: تنظیمات اصلی

7: پایان نصب

کنترل مرحله نصب برای Joomla! 2.5.4 Stable [Ember] 2-April-2012 14:00 GMT

برای نصب باید تمام گزینه های زیر رو پشتیبانی شوند. در صورتی که هر یک از گزینه ها با خطی نمایش داده شوند، ممکن است برای نصب و استفاده از جوملا به مشکل بر بخورید.

نسخه php >= 5.2.4	پشتیبانی از فشرده سازی zip	پشتیبانی از XML
پشتیبانی از فشرده سازی zip	پشتیبانی دیتابیس: (mysql, mysqli)	زبان اصلی موجود می باشد
پشتیبانی از فشرده سازی zip	میزان سر برزی رتبه با حسب مگابایت خاموش است	پشتیبانی از فشرده سازی JSON
پشتیبانی از فشرده سازی zip	پشتیبانی از فشرده سازی JSON	configuration.php قابل نوشتن

تنظیمات سفارشی:

دستور	سفارشی	واقعی
حالت ایمن	خاموش	خاموش
نمایش پیام های خطا	خاموش	روشن
آپلود قابل ها	روشن	روشن
زبان اجرا	خاموش	خاموش
Magic Quotes GPC	خاموش	خاموش
ثبت نام سرسرف	خاموش	خاموش
میانگیری خروجی	خاموش	روشن
شروع خودکار نشست	خاموش	خاموش
پشتیبانی از ZIP	روشن	روشن

مرحله سوم - قوانین

در این مرحله قوانین مربوط به استفاده جوملا نمایش داده می شود. جوملا تحت مجوز GNU GPL منتشر شده است. بهتر است این قانون را مطالعه نمایید و پس از آن بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

مجموعه

ادامه

مراحل

1: زبان

2: کنترل مراحل نصب

3: قوانین

4: دیتابیس

5: تنظیمات FTP

6: تنظیمات اصلی

7: پایان نصب

مجموعه GNU/GPL

Table of Contents

- GNU GENERAL PUBLIC LICENSE
 - Preamble
 - TERMS AND CONDITIONS FOR COPYING, DISTRIBUTION AND MODIFICATION
 - How to Apply These Terms to Your New Programs

GNU GENERAL PUBLIC LICENSE

Version 2, June 1991

Copyright (C) 1989, 1991 Free Software Foundation, Inc.
59 Temple Place - Suite 330, Boston, MA 02111-1307, USA

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

Preamble

The licenses for most software are designed to take away your freedom to share and change it. By contrast, the GNU General Public License is intended to guarantee your freedom to share and change free software—to make sure the software is free for all its users. This General Public License applies to most of the Free Software Foundation's software and to any other program whose authors commit to using it. (Some other Free Software Foundation software is covered by the GNU Library General Public License instead.) You can apply it to your programs, too.

When we speak of free software, we are referring to freedom, not price. Our General Public Licenses are designed to make sure that you have the freedom to distribute copies of free software (and charge for this service if you wish), that you receive source code or can get it if you want it, that you can change the software or use pieces of it in new free programs, and that you know you can do these things.

To protect your rights, we need to make restrictions that forbid anyone to deny you these rights or to ask you to surrender the rights. These restrictions translate to certain responsibilities for you if you distribute copies of the software, or if you modify it.

For example, if you distribute copies of such a program, whether gratis or for a fee, you must give the recipients all the rights that you have. You must make sure that they, too, receive or can get the source code. And you must show them these terms so they know their rights.

We protect your rights with two steps: (1) copyright the software, and (2) offer you this license which gives you legal permission to copy, distribute and/or modify the software.

Also, for each author's protection and ours, we want to make certain that everyone understands that there is no warranty for this free software. If the software is modified by someone else and

مرحله چهارم - دیتابیس

در این مرحله جوملا باید با پایگاه داده ارتباط برقرار نماید. بدین منظور شما باید اطلاعات مربوط به پایگاه داده را وارد نمایید. نام کاربری، رمز عبور و نام پایگاه داده را که قبلا ایجاد کرده بودیم را وارد کنید.

در قسمت "فرآیند دیتابیس قدیم" می توانید انتخاب کنید که اطلاعات پایگاه داده شما حذف شود یا از اطلاعات آن پشتیبان تهیه شود. همچنین می توانید پیشنهاد پایگاه داده را تغییر دهید که به صورت پیش فرض JOS_ می باشد. بعد از وارد کردن اطلاعات بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.

مرحله پنجم - تنظیمات FTP

در این مرحله شما می توانید انتخاب کنید که سایت از لایه FTP استفاده کند یا خیر، FTP این امکان را به شما می دهد تا دیگر نیازی به تغییر دسترسی فایل ها و پوشه ها نداشته باشید. اگر شما FTP را فعال می کنید باید Safe Mode بر روی هاست شما خاموش باشد.

پس از وارد کردن اطلاعات FTP بر روی دکمه تایید تنظیمات FTP کلیک نمایید تا مشخص شود که اطلاعات صحیح وارد شده است یا خیر، پس از آن بر روی دکمه "پیدا کردن خودکار آدرس دیسک" کلیک کرده تا آدرس جوملا برای شما به صورت خودکار وارد شود، و پس از آن بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

مرحله ششم – تنظیمات اصلی

در این مرحله شما باید اطلاعات مهمی مانند نام کاربری، رمز عبور، ایمیل، نام سایت، توضیحات متا، کلیدواژه ها و وضعیت فعال بودن سایت را انتخاب نمایید.

پس از وارد کردن اطلاعاتی که در تصویر فوق نمایش داده شده است بر روی دکمه ادامه کلیک کنید.

مرحله هفتم – پایان نصب

اکنون نصب جوملا به پایان رسیده است و شما باید برای آخرین مرحله پوشه `installtion` را حذف نمایید برای این منظور کافی است بر روی دکمه حذف پوشه جوملا کلیک نمایید.

نصب جوملا با موفقیت انجام شد.

جهت ورود به سایت بر روی دکمه سایت کلیک نمایید و جهت ورود به بخش مدیریت بر روی دکمه مدیریت کلیک نمایید.
شما در وبسایت راهنمای جوملا، می توانید آموزش نصب گام به گام جوملا را به زبان خود ببینید.
بر روی دکمه سمت راست کلیک کرده تا سایت راهنما در پنجره جدید باز شود.

مراحل

- 1 : زبان
- 2 : کنترل مراحل نصب
- 3 : فواین
- 4 : دیتابیس
- 5 : تنظیمات FTP
- 6 : تنظیمات اصلی
- 7 : پایان نصب



Joomla!Farsi.com
Persian Community Site

لطفا دقت داشته باشید که پوشه Installation را حذف کنید، شما نمی توانید تا زمانی که پوشه Installation را حذف نکرده اید، از این مرحله جلو تر بروید. این تک عمل امنیتی برای جوملا است.

حذف پوشه نصب جوملا

اطلاعات ورود مدیر

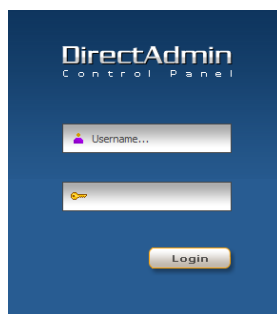
نام کاربری : admin

جوملا به زبان شما؟
بازدید از وبسایت راهنمای جوملا برای دانلود و کسب اطلاعات بیشتر.

اکنون شما موفق به نصب جوملا شده اید و می توانید با مراجعه به فصل بعد به فراگیری مدیریت جوملا بپردازید.

نصب جوملا بر روی directadmin

اگر فضای میزبانی خود را از سرورهای داخل کشور تهیه کرده باشیم directadmin یکی از سیستم هایی است که معمولا به عنوان مدیریت هاست نصب شده است. برای نصب جوملا بر روی directadmin پس از دانلود آخرین نسخه جوملا وارد مدیریت directadmin می شویم.



در صفحه باز شده بر روی گزینه MySQL Management کلیک می کنیم.



در صفحه باز شده بر روی گزینه Create new Database کلیک می کنیم.



در صفحه باز شده نام پایگاه داده ، نام کاربری و رمزعبور آنرا وارد می کنیم و بر روی دکمه Create کلیک می کنیم.

	Used	Max
Disk Space (MB)	0.0	1000
Bandwidth (GB)	0.0000	11.718
E-Mails	1	unlimited
Pop Accounts	1	unlimited

دقت کنید که یک پیشوند قبل از نامی که شما وارد می کنید وجود دارد که نام پایگاه داده و کاربر شما به صورت کامل با این پیشوند است.

اکنون اطلاعات پایگاه داده را یادداشت نموده و بر روی گزینه **files** کلیک می کنیم تا وارد مدیریت فایل ها شویم.

Details

Your database has been setup. Use the following values:

Database:	tttttt_joomla
Host:	localhost
Username:	tttttt_joomla
Password:	TiOHgz5z

[Click HERE to go back](#)

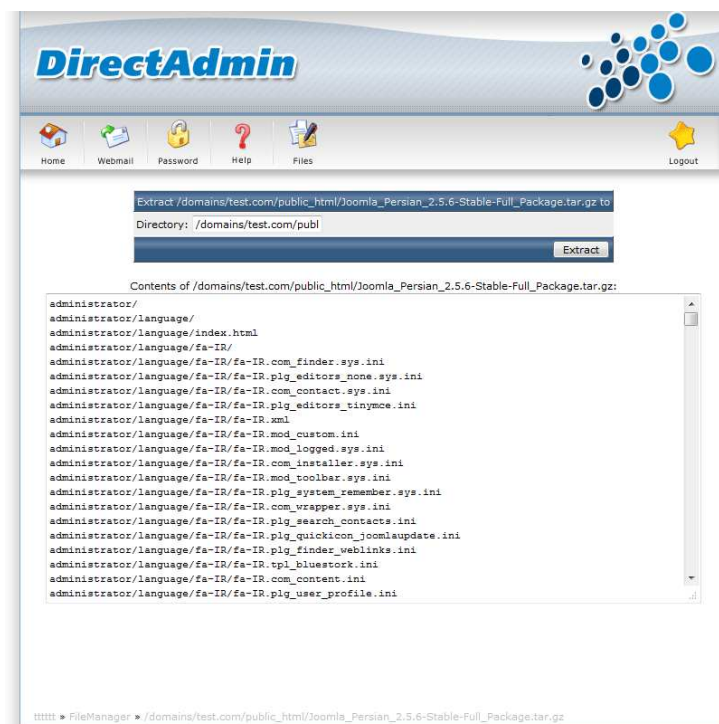
در صفحه باز شده وارد پوشه **public_html** می شویم و در پایین صفحه بر روی دکمه **Upload files to current directory** کلیک می کنیم. سپس فایل نصبی را که دانلود کرده ایم انتخاب و آپلود می کنیم.

The screenshot shows the DirectAdmin interface with a directory listing table. The table has columns for Type, Name, Size, Perm., Action, Date, UID, GID, and Select. The files listed include folders like 'Up a Level' and 'cgi-bin', and files like '400.shtml' through '500.shtml', 'index.html', and 'logo.jpg'. Below the table, there are controls for file management such as 'With Selected', 'set Permission', 'Recursive', 'Reset Owner', 'Add to Clipboard', and 'Delete'. There are also buttons for 'View Clipboard', 'Copy Clipboard Files here', 'Move Clipboard Files here', and 'Empty Clipboard'. At the bottom, there are options to 'Create New Folder', 'Create New File', and 'Upload files to current directory'.

اکنون فایل فشرده شده جوملا را انتخاب نموده و بر روی دکمه **Extract** در مقابل فایل کلیک می کنیم.

This screenshot shows the same DirectAdmin interface, but the file 'Joomla_Persian_2.5.6-Stable-Full_Package.tar.gz' is now highlighted in blue. The 'Action' column for this file shows 'Extract', 'Rename', and 'Copy' options. The date for this file is 'Jul 5 10:05 2012'.

در صفحه باز شده بر روی دکمه **Extract** کلیک می کنیم. تا همه فایل های جوملا جهت نصب استخراج شوند.

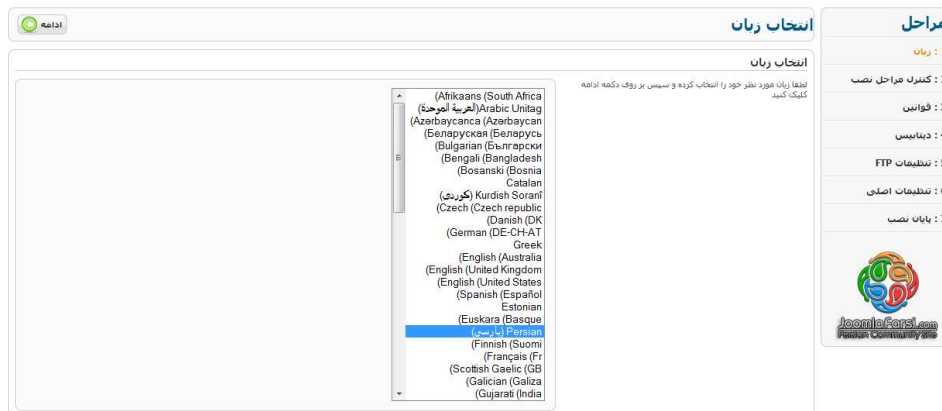


در مرورگر خود نام سایت خود را وارد نمایید تا صفحه نصب جوملا نمایش داده شود. با کلیک بر روی عبارت نصب جوملا، نصب جوملا آغاز می شود.



مرحله اول - زبان

در صفحه انتخاب زبان با انتخاب گزینه **Persian** که مخصوص ایران می باشد را انتخاب نموده و بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.



مرحله دوم - کنترل مراحل نصب

در این مرحله اطلاعاتی براساس `phpinfo()` که ضروری می باشند به شما نمایش داده می شود که باید همگی سبز رنگ باشند اگر یکی از این موارد قرمز باشد ممکن است بعدا در عملکرد جوملا برای ما مشکلاتی ایجاد شود.



مرحله سوم - قوانین

در این مرحله قوانین مربوط به استفاده جوملا نمایش داده می شود. جوملا تحت مجوز GNU GPL منتشر شده است. بهتر است این قانون را مطالعه نمایید و پس از آن بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

محتور

محتور GNU/GPL

Table of Contents

- GNU GENERAL PUBLIC LICENSE
 - Preamble
 - TERMS AND CONDITIONS FOR COPYING, DISTRIBUTION AND MODIFICATION
 - How to Apply These Terms to Your New Programs

GNU GENERAL PUBLIC LICENSE

Version 2, June 1991

Copyright (C) 1989, 1991 Free Software Foundation, Inc.
59 Temple Place - Suite 330, Boston, MA 02111-1307, USA

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

Preamble

The licenses for most software are designed to take away your freedom to share and change it. By contrast, the GNU General Public License is intended to guarantee your freedom to share and change free software—to make sure the software is free for all its users. This General Public License applies to most of the Free Software Foundation's software and to any other program whose authors commit to using it. (Some other Free Software Foundation software is covered by the GNU Library General Public License instead.) You can apply it to your programs, too.

When we speak of free software, we are referring to freedom, not price. Our General Public Licenses are designed to make sure that you have the freedom to distribute copies of free software (and charge for this service if you wish), that you receive source code or can get it if you want it, that you can change the software or use pieces of it in new free programs, and that you know you can do these things.

To protect your rights, we need to make restrictions that forbid anyone to deny you these rights or to ask you to surrender the rights. These restrictions translate to certain responsibilities for you if you distribute copies of the software, or if you modify it.


For example, if you distribute copies of such a program, whether gratis or for a fee, you must give the recipients all the rights that you have. You must make sure that they, too, receive or can get the source code. And you must show them these terms so they know their rights.

We protect your rights with two steps: (1) copyright the software, and (2) offer you this license which gives you legal permission to copy, distribute and/or modify the software.

Also, for each author's protection and ours, we want to make certain that everyone understands that there is no warranty for this free software. If the software is modified by someone else and

مراحل

- 1: زبان
- 2: کنترل مراحل نصب
- 3: قوانین
- 4: دیتابیس
- 5: تنظیمات FTP
- 6: تنظیمات اصلی
- 7: پایان نصب



مرحله چهارم - دیتابیس

در این مرحله جوملا باید با پایگاه داده ارتباط برقرار نماید. بدین منظور شما باید اطلاعات مربوط به پایگاه داده را وارد نمایید. نام کاربری، رمز عبور و نام پایگاه داده را که قبلا ایجاد کرده بودیم را وارد می کنیم.

در قسمت "فرآیند دیتابیس قدیم" می توانید انتخاب کنید که اطلاعات پایگاه داده شما حذف شود یا از اطلاعات آن پشتیبان گیری شود. همچنین می توانید پیشنهاد پایگاه داده را تغییر دهید که به صورت پیش فرض JOS_ می باشد. بعد از وارد کردن اطلاعات بر روی دکمه **ادامه** کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.

تنظیمات دیتابیس

تنظیمات اتصال

جوملا مدیریت محتوایی است که تمامی داده هایش را در بانک اطلاعاتی ذخیره می کند، این صفحه، اطلاعات مورد نیاز برای ایجاد این پایگاه داده را نمایش می دهد.

اگر شما در حال نصب جوملا در یک وب سرور راه دور هستید این اطلاعات را از هاست خود بگردید.

بسیاری از میزبان های وب نیاز به ایجاد پایگاه داده قبل از نصب جوملا دارند، اگر شما پیام "Could not connect to the database" را دریافت کردید، بررسی کنید آیا نام کاربری و رمز عبور صحیح هستند، اگر شما هنوز این پیام را دریافت می کنید، هاستتان را بررسی کنید ممکن هست بانک اطلاعاتی را ایجاد نکرده باشید.

در صورت بروز هر گونه مشکل، می توانید در انحص جوملا فارسی دات کام مطرح و مشکل را رفع کنید.

تنظیمات اولیه

نوع دیتابیس
 MySQL
 PostgreSQL

نام هاست

نام کاربری

رمز عبور

نام دیتابیس

پیشوند جداول

فرآیند دیتابیس قدیم
 پشتیبان
 حذف

معمولا "MySQL" است
 این گزینه معمولا "localhost" است
 در هر دو صورت چیزی به عنوان "root" یا یک نام کاربری توسط هاست داده
 به دلیل امنیتی، استفاده از رمز عبور برای حساب MySQL اجباری می باشد
 بعضی از هاست ها تنها برخی از نام دسی بل در سایت را اجازه می دهند. استفاده از پیشوند جدول برای مشخص کردن جوملا سایت ها.
 پیشوند پایگاه داده را بنویسید و با **به صورت تصادفی انتخاب کنید**، معمولا، سه، یا چهار کاراکتر کافی است. تنها از حروف انگلیسی و اعداد استفاده کنید و در انتها از ابتدای استفاده کنید از وارد کردن پیشوند پایگاه داده مربوط به دیتابیس دیگر خودداری کنید.
 همه جداول بانک اطلاعاتی، با جداول جدید جایگزین خواهند شد.

مراحل

- 1: زبان
- 2: کنترل مراحل نصب
- 3: قوانین
- 4: دیتابیس
- 5: تنظیمات FTP
- 6: تنظیمات اصلی
- 7: پایان نصب



مرحله پنجم - تنظیمات FTP

در این مرحله شما می توانید انتخاب کنید که جوملا از لایه FTP استفاده می کند یا خیر ، FTP این امکان را به شما می دهد تا دیگر نیازی به تغییر دسترسی فایل ها و پوشه ها نداشته باشید. اگر شما FTP را فعال می کنید باید Safe Mode بر روی هاست شما خاموش باشد.

پس از وارد کردن اطلاعات FTP بر روی دکمه تایید تنظیمات FTP کلیک نمایید تا مشخص بشود که اطلاعات صحیح وارد شده است یا خیر پس از آن بر روی دکمه پیدا کردن خودکار آدرس کرده تا آدرس جوملا برای شما به صورت خودکار وارد شود. و پس از آن بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

مرحله ششم - تنظیمات اصلی

در این مرحله شما باید اطلاعات مهمی مانند نام کاربری، رمز عبور، ایمیل، نام سایت، توضیحات متا، کلیدواژه ها و وضعیت فعال بودن سایت را انتخاب نمایید.

تنظیمات اصلی

نام سایت

نام وب سایت جوملایمان را وارد کنید! .
 اختیاری: شما همچنین می توانید توضیحات منا و منا کلمات کلیدی
 برای سایت خود را وارد کنید.
 شما می توانید تصمیم بگیرید سایت بلافاصله فعال شود و یا بعد از
 تغییراتی که مد نظر شماست فعال گردد

تنظیمات اولیه

نام سایت *

تنظیمات پیشرفته - اختیاری

توضیحات منا

کلید واژه های مرتبط با سایت

غیر فعال نه بله

تکرار ایمیل و رمز عبور مدیر

آدرس ایمیل خود را وارد کنید. این ایمیل برای مدیریت کل سایت
 خواهد بود.
 رمز عبور و تأیید آن را در محل مناسب وارد کنید. شما در مرحله
 پایانی پس از نصب همزمان برای ورود به مدیریت سایت به این رمز و نیز
 نام کاربری مدیریت نیاز خواهید داشت.
 اگر شما قبلا جوملا داشته و در حال نصب مجدد هستید، می توانید
 از این بخش هشتم پوششی کرده، تنظیمات اخیر شما بطور خودکار قرار
 خواهد گرفت .

ایمیل شما *

نام کاربری مدیر *

رمز عبور مدیر *

تکرار رمز عبور مدیر *

مراحل

1 : زبان

2 : کنترل مراحل نصب


3 : قوانین

4 : دنبانیس

5 : تنظیمات FTP

6 : **تنظیمات اصلی**

7 : پایان نصب



Joomla Farsi.com
Persian Community Site

پس از وارد کردن اطلاعاتی که در تصویر فوق نمایش داده شده است بر روی دکمه ادامه کلیک کنید.

مرحله هفتم – پایان نصب

اکنون نصب جوملا به پایان رسیده است و شما باید برای آخرین مرحله پوشه **installtion** را حذف نمایید
 برای این منظور کافی است بر روی دکمه حذف پوشه جوملا کلیک نمایید.

پایان

نصب جوملا با موفقیت انجام شد.

جهت ورود به سایت بر روی دکمه سایت کلیک نمایید و جهت ورود به
 بخش مدیریت بر روی دکمه مدیریت کلیک نمایید.
 شما در وبسایت راهنمای جوملا، می توانید آموزش نصب گام به گام
 جوملا را به زبان خود ببینید.
 بر روی دکمه سمت راست کلیک کرده تا سایت راهنما در پنجره جدید
 باز شود .

**لطفا دقت داشته باشید که
 پوشه Installation را حذف کنید.
 شما نمی توانید تا زمانی که پوشه Installation را حذف نکرده اید، از این مرحله جلو تر بروید. این یک
 عمل امنیتی برای جوملا است!**

حذف پوشه نصب جوملا

اطلاعات ورود مدیر

نام کاربری: admin

جوملا به زبان شما؟
 بازدید از وبسایت راهنمای جوملا برای دانلود و کسب اطلاعات بیشتر.

مراحل

1 : زبان

2 : کنترل مراحل نصب

3 : قوانین

4 : دنبانیس

5 : تنظیمات FTP

6 : تنظیمات اصلی

7 : **پایان نصب**



Joomla Farsi.com
Persian Community Site

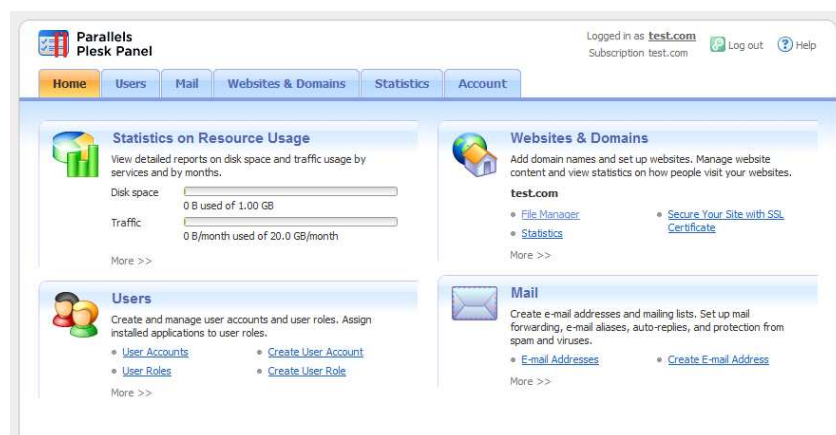
اکنون شما موفق به نصب جوملا شده اید و می توانید با مراجعه به فصل بعد به مدیریت جوملا خود بپردازید.

نصب جوملا بر روی Plesk

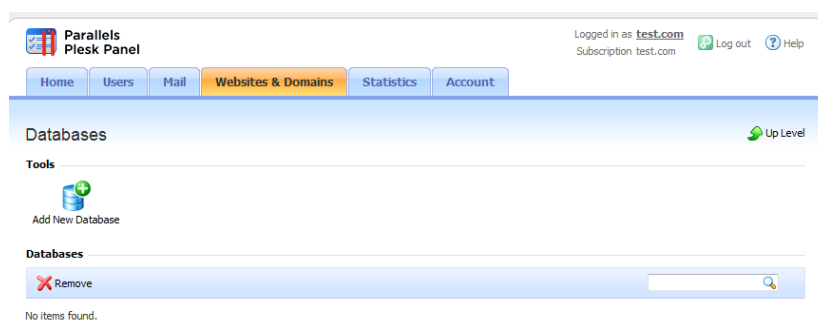
اگر فضای میزبانی خود را از سرور های داخل کشور تهیه کرده باشید Plesk یکی از سیستم هایی است که ممکن است به عنوان مدیریت هاست روی آن نصب شده باشد. برای نصب جوملا بر روی Plesk پس از دانلود آخرین نسخه جوملا وارد مدیریت Plesk می شویم.



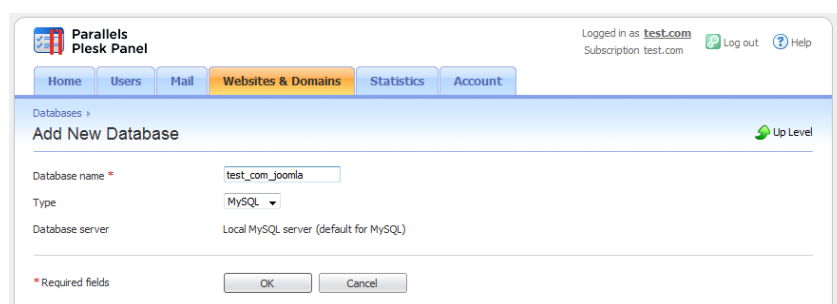
در صفحه باز شده بر روی گزینه **Websites & Domains** و سپس **datebases** کلیک می کنیم تا بتوانیم پایگاه داده خود را ایجاد نماییم.



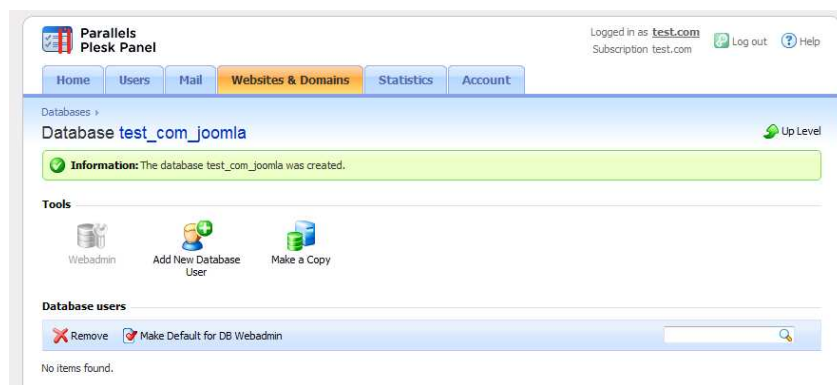
در صفحه باز شده بر روی **Add New Database** کلیک می کنیم تا پایگاه داده خود را ایجاد نماییم.



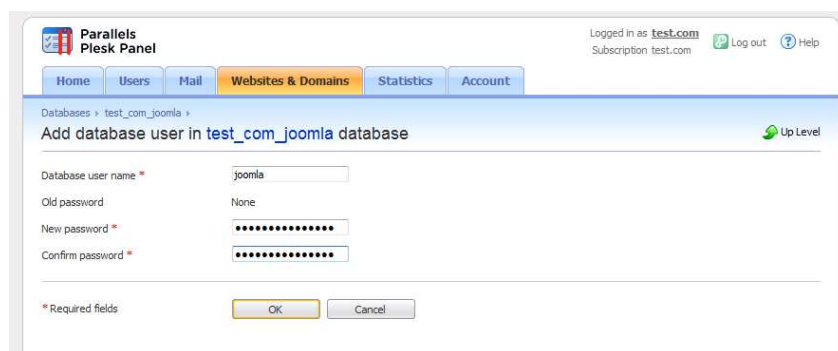
در فیلد Database name نام پایگاه داده را Joomla وارد نموده و Type را برابر MySQL قرار داده و بر روی دکمه OK کلیک می‌کنیم. دقت کنید که یک پیشنهاد قبل از نامی که شما وارد می‌کنید وجود دارد که نام پایگاه داده شما به صورت کامل با این پیشنهاد است.



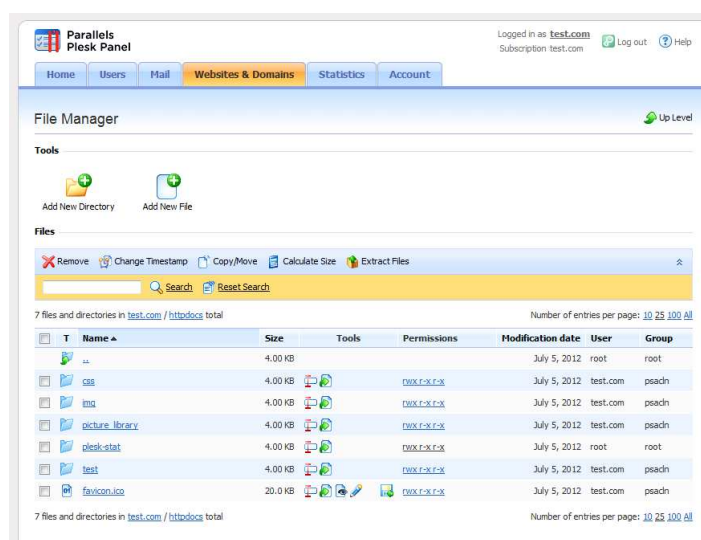
اکنون با کلیک بر روی Add New Database User وارد بخش ایجاد نام کاربری و رمز عبور پایگاه داده می‌شویم.



نام پایگاه داده را Joomla و رمز عبور را وارد می‌کنید و بر روی دکمه OK کلیک می‌کنیم.



اکنون بر روی گزینه **Websites & Domains** و سپس **File manager** کلیک می کنیم تا وارد مدیریت فایل ها شویم. در صفحه باز شده وارد پوشه **httpdocs** می شویم و در نوار ابزار بالا بر روی دکمه **Add New File** کلیک می کنیم. سپس فایل نصبی را که دانلود کرده ایم انتخاب و آپلود می کنیم. فقط باید دقت کنیم که فایل فشرده باید به فرمت **zip** باشد چون **Plesk** از فرمت **tar.gz** و سایر فرمت های فشرده سازی لینوکس پشتیبانی نمی کند.



پس از آپلود فایل فشرده آنرا انتخاب نموده و بر روی دکمه **Extract Files** کلیک می کنیم

راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵

Information: File was created.

Tools

Add New Directory Add New File

Files

Remove Change Timestamp Copy/Move Calculate Size Extract Files

Search Reset Search

8 files and directories in test.com / httpdocs total

T	Name	Size	Tools	Permissions	Modification date	User	Group
	..	4.00 KB			July 5, 2012	root	root
	css	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	img	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	picture_library	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	clock-stat	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	root	root
	test	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	favicon.ico	20.0 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	Joomla_Persian_2.5.6-Stable-Full_Package.zip	8 032 KB		rw-r--r--	July 5, 2012	test.com	psachn

8 files and directories in test.com / httpdocs total

Number of entries per page: 10 25 100 All

Extract files from the selected archives into the current directory. Note that the file names may be displayed improperly after the extraction if they contain national characters.

پس از کلیک بر روی دکمه **Extract Files** فایل جوملا جهت نصب از حالت فشرده خارج خواهند شد.

T	Name	Size	Tools	Permissions	Modification date	User	Group
	..	4.00 KB			July 5, 2012	root	root
	administrator	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	cache	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	cli	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	components	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	css	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	images	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	img	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	includes	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	installation	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	language	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	libraries	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	loss	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	media	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	modules	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	picture_library	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	clock-stat	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	root	root
	plugins	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	templates	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	test	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	tmp	4.00 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	favicon.ico	20.0 KB		rwXr-xr-x	July 5, 2012	test.com	psachn
	htaccess.txt	4.00 KB		rw-r--r--	Mar 31, 2012	test.com	psachn
	index.php	4.00 KB		rw-r--r--	Mar 31, 2012	test.com	psachn
	joomla.xml	4.00 KB		rw-r--r--	Mar 31, 2012	test.com	psachn

1-25 files and directories in test.com / httpdocs of 30 total

Pages: First << 1 2 >> Last

Number of entries per page: 10 25 100 All

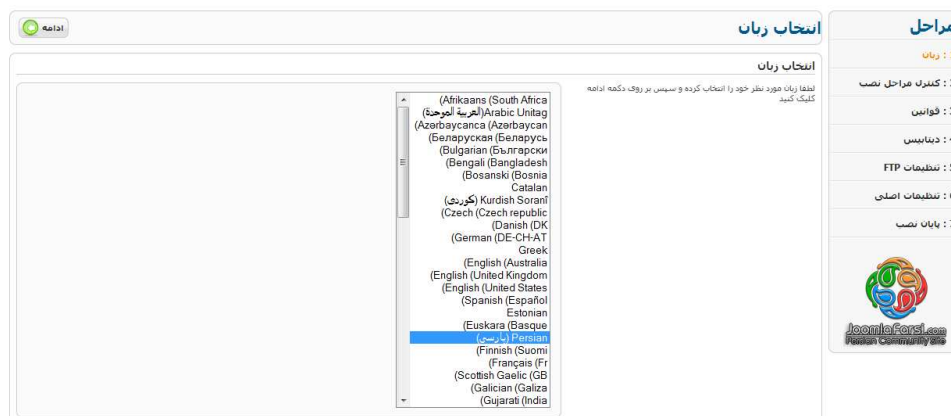
Parallels © Copyright 1999-2011. Parallels. All rights reserved.

در مرورگر نام سایت خود را وارد نمایید تا صفحه نصب جوملا نمایش داده شود. با کلیک بر روی عبارت نصب جوملا، نصب جوملا آغاز می شود.



مرحله اول - زبان

در صفحه انتخاب زبان گزینه **Persian** که مخصوص ایران می باشد را انتخاب نموده و بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.



مرحله دوم - کنترل مراحل نصب

در این مرحله اطلاعاتی براساس `phpinfo()` که ضروری می باشند به شما نمایش داده می شود که باید همگی سبز رنگ باشند اگر یکی از این موارد قرمز باشد ممکن است بعدا در عملکرد جوملا مشکلاتی ایجاد شود.

راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵

کنترل مراحل نصب

کنترل مرحله نصب برای Joomla! 2.5.4 Stable [Ember] 2-April-2012 14:00 GMT

برای نصب باید تمام گزینه های زیر و پشتیبانی شوند. در صورتی که هر یک از گزینه ها با خطی نمایش داده شوند، ممکن است برای نصب و استفاده از جوملا به مشکل بر خوردید.

مراحل

- 1: زبان
- 2: کنترل مراحل نصب
- 3: قوانین
- 4: دیتابیس
- 5: تنظیمات FTP
- 6: تنظیمات اصلی
- 7: پایان نصب

نوع	مورد نیاز	وضعیت
نسخه php >= 5.2.4	پشتیبانی از فشرده سازی zip	بله
پشتیبانی از MySQL	پشتیبانی دیتابیس (mysql, mysqli)	بله
زبان اصلی موجود می باشد.	همراه سرور برای نسخه یا حسب مگابایت خاموش است	بله
پشتیبانی از فشرده سازی	پشتیبانی از JSON	بله
configuration.php قابل نوشتن		بله

تنظیمات سفارشی:

این تنظیمات تعیین می کند که آیا PHP شما تطابق کامل با جوملا دارند یا نه. هرچند، جوملا بر این عملیات نظر نهد و تنظیمات مورد نیاز را تطابق را انجام می دهد.

دسته	مورد نیاز	وضعیت
حالت امن	سفرارشی	خاموش
نمایش پیام های خطا	خاموش	خاموش
آلوده قابل ها	روشن	روشن
زبان اجرا	خاموش	خاموش
Magic Quotes GPC	خاموش	خاموش
تست نام سرور	خاموش	خاموش
هشگرف جدولی	خاموش	خاموش
شروع خودکار نشست	خاموش	خاموش
پشتیبانی از ZIP	روشن	روشن

مرحله سوم - قوانین

در این مرحله قوانین مربوط به استفاده جوملا نمایش داده می شود. جوملا تحت مجوز GNU GPL منتشر شده است. بهتر است این قانون را مطالعه نمایید و پس از آن بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

مجوز

مجوز GNU/GPL

مراحل

- 1: زبان
- 2: کنترل مراحل نصب
- 3: قوانین
- 4: دیتابیس
- 5: تنظیمات FTP
- 6: تنظیمات اصلی
- 7: پایان نصب

Table of Contents

- GNU GENERAL PUBLIC LICENSE
 - Preamble
 - TERMS AND CONDITIONS FOR COPYING, DISTRIBUTION AND MODIFICATION
 - How to Apply These Terms to Your New Programs

GNU GENERAL PUBLIC LICENSE

Version 2, June 1991

Copyright (C) 1989, 1991 Free Software Foundation, Inc.
59 Temple Place - Suite 330, Boston, MA 02111-1307, USA

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

Preamble

The licenses for most software are designed to take away your freedom to share and change it. By contrast, the GNU General Public License is intended to guarantee your freedom to share and change free software--to make sure the software is free for all its users. This General Public License applies to most of the Free Software Foundation's software and to any other program whose authors commit to using it. (Some other Free Software Foundation software is covered by the GNU Library General Public License instead.) You can apply it to your programs, too.

When we speak of free software, we are referring to freedom, not price. Our General Public Licenses are designed to make sure that you have the freedom to distribute copies of free software (and charge for this service if you wish), that you receive source code or can get it if you want it, that you can change the software or use pieces of it in new free programs, and that you know you can do these things.

To protect your rights, we need to make restrictions that forbid anyone to deny you these rights or to ask you to surrender the rights. These restrictions translate to certain responsibilities for you if you distribute copies of the software, or if you modify it.

For example, if you distribute copies of such a program, whether gratis or for a fee, you must give the recipients all the rights that you have. You must make sure that they, too, receive or can get the source code. And you must show them these terms so they know their rights.

We protect your rights with two steps: (1) copyright the software, and (2) offer you this license which gives you legal permission to copy, distribute and/or modify the software.

Also, for each author's protection and ours, we want to make certain that everyone understands that there is no warranty for this free software. If the software is modified by someone else and

مرحله چهارم - دیتابیس

در این مرحله جوملا باید با پایگاه داده ارتباط برقرار نماید. بدین منظور شما باید اطلاعات مربوط به پایگاه داده را وارد نمایید. نام کاربری، رمز عبور و نام پایگاه داده را که قبلا ایجاد کرده بودیم را وارد می کنیم.

در قسمت "فرآیند دیتابیس قدیم" می توانید انتخاب کنید که اطلاعات پایگاه داده شما حذف شود یا از اطلاعات آن پشتیبان گیری شود. همچنین می توانید پیشنهاد پایگاه داده را تغییر دهید که به صورت پیش فرض JOS_ می باشد. بعد از وارد کردن اطلاعات بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید

The screenshot shows the Joomla! installation wizard at step 4, "Database Configuration". The main area contains the following information:

- Database Type:** MySQL
- Database Name:** localhost
- Database User:** root
- Database Password:** root
- Old Database Name:** joomla254
- Backup:** A checkbox labeled "فرآیند دیتابیس قدیم" (Old Database Process) is checked.

On the right side, there is a sidebar titled "مراحل" (Steps) with a list of steps:

- 1: زبان (Language)
- 2: کنترل مراحل نصب (Installation Progress Control)
- 3: قوانین (Rules)
- 4: دیتابیس (Database) - **Current Step**
- 5: تنظیمات FTP (FTP Settings)
- 6: تنظیمات اصلی (Main Settings)
- 7: پایان نصب (Installation Complete)

مرحله پنجم - تنظیمات FTP

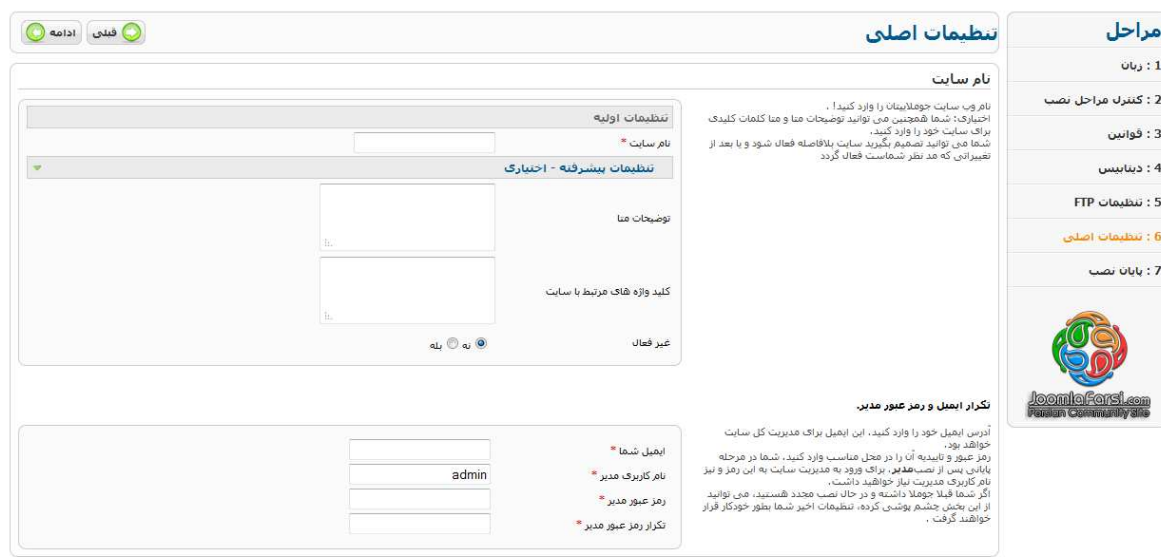
در این مرحله شما می توانید انتخاب کنید که جوملا از لایه FTP استفاده کند یا خیر، FTP این امکان را به شما می دهد تا دیگر نیازی به تغییر دسترسی فایل ها و پوشه ها نداشته باشید. اگر شما FTP را فعال می کنید باید Safe Mode بر روی هاست شما خاموش باشد.



پس از وارد کردن اطلاعات FTP بر روی دکمه تایید تنظیمات FTP کلیک نمایید تا مشخص شود که اطلاعات صحیح وارد شده است یا خیر. پس از آن بر روی دکمه پیدا کردن خودکار آدرس دیسک کلیک کرده تا آدرس جوملا برای شما به صورت خودکار وارد شود. و پس از آن بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

مرحله ششم – تنظیمات اصلی

در این مرحله شما باید اطلاعات مهمی مانند نام کاربری، رمز عبور، ایمیل، نام سایت، توضیحات متا، کلیدواژه ها و وضعیت فعال بودن سایت را مشخص نمایید.



پس از وارد کردن اطلاعاتی که در تصویر فوق نمایش داده شده است بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

مرحله هفتم – پایان نصب

اکنون نصب جوملا به پایان رسیده است و شما باید برای آخرین مرحله پوشه **installtion** را حذف نمایید برای این منظور کافی است بر روی دکمه حذف پوشه جوملا کلیک نمایید.

اکنون شما موفق به نصب جوملا شده اید و می توانید با مراجعه به فصل بعد به مدیریت جوملا خود بپردازید.

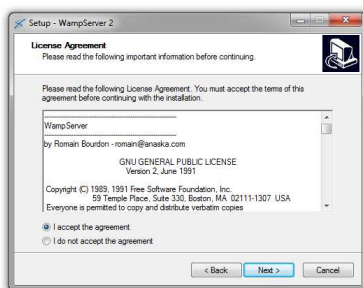
نصب جوملا بر روی windows ۷

ابتدا نیاز داریم که کامپیوتر خود را برای نصب جوملا آماده کنیم به این منظور باید نرم افزار **wampserver** را نصب نماییم.

بعد از اجرا کرد فایل اجرایی **wampserver** تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود. در این صفحه از شما خواسته می شود نسخه ی قبلی بر روی کامپیوتر شما نصب نباشد. بر روی دکمه **Yes** کلیک نموده و به صفحه بعد بروید:

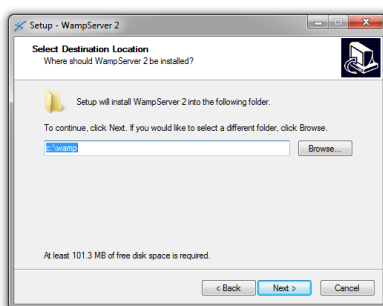


در این صفحه بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد بروید:



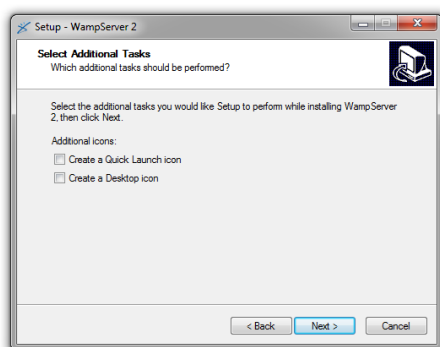
در این صفحه گزینه **I accept the agreement** را انتخاب و بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه

بعد بروید:

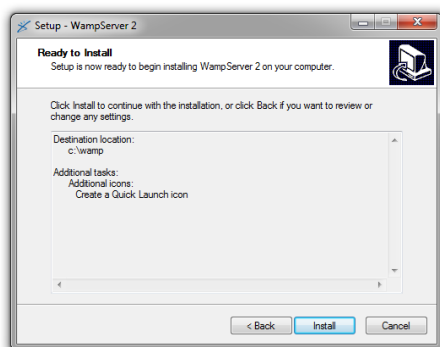


در این صفحه مسیر نصب نرم افزار را که معمولا **c:\wamp** می باشد را انتخاب و بر روی دکمه **Next** کلیک

کرده تا به صفحه بعد بروید:



در این صفحه می توانید مشخص نمایید که آیکون نرم افزار در کدام قسمت های کامپیوتر شما ایجاد شود. بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد بروید:



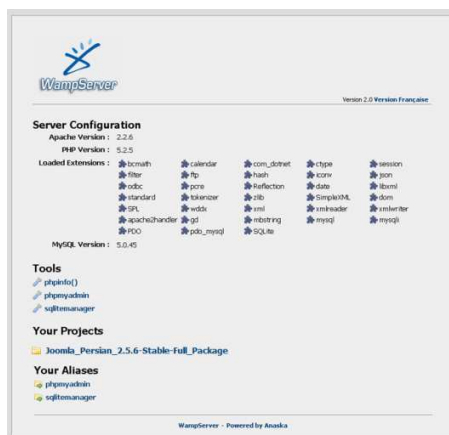
اکنون بر روی دکمه **Install** کلیک نمایید تا عملیات نصب آغاز شود.
بعد از نصب بر روی دکمه **Finish** کلیک نمایید تا نصب به پایان برسد.



بعد از اجرای wampserver یک آیکون در کنار ساعت ویندوز قرار خواهد گرفت که اگر سفید رنگ باشد همه امکانات wampserver به خوبی بر روی کامپیوتر شما کار میکنند.



در پوشه `c:\wamp\www\Joomla_Persian_۲.۵.۶-Stable-Full_Package` فایل های جوملا را از حالت فشرده خارج نمایید. با وارد کردن کلمه `http://localhost` در مرورگر خود صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:



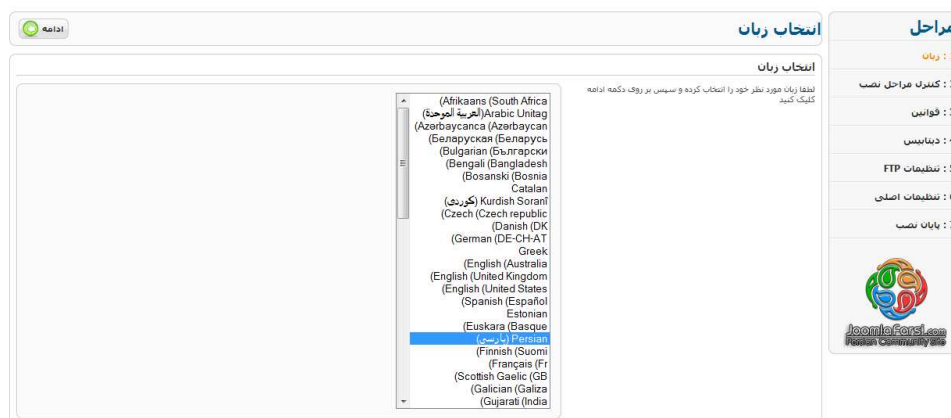
شما می توانید به سادگی جوملا را راه اندازی کنید. برای این منظور جوملا یک نصب کننده خودکار دارد که این امکان را می دهد تا با دریافت اطلاعات لازم خود را نصب کند.

ابتدا در مرورگر کامپیوتر خود عبارت http://localhost/Joomla_Persian_۲.۵.۶-Stable-Full_Package را وارد نمایید تا صفحه نصب جوملا نمایش داده شود.



مرحله اول - زبان

در صفحه انتخاب زبان گزینه **Persian** که مخصوص ایران می باشد را انتخاب نموده و بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.



مرحله دوم - کنترل مراحل نصب

در این مرحله اطلاعاتی براساس `phpinfo()` که ضروری می باشند به شما نمایش داده می شود که باید همگی سبز رنگ باشند اگر یکی از این موارد قرمز باشد ممکن است بعدا در عملکرد جوملا مشکلاتی ایجاد شود.

کنترل مراحل نصب

کنترل مرحله نصب برای Joomla! 2.5.4 Stable [Ember] 2-April-2012 14:00 GMT

برای نصب باید تمام فایل‌های و فایل‌های دیتابیس را در پوشه‌های زیر قرار دهید و از آنجا که همه فایل‌ها در پوشه‌های خود قرار دارند، ممکن است برای نصب و استفاده از جوملا به مشکلی بر نخیزید.

نسخه S. 2.4 > PHP
 پشتیبانی از فشرده سازی ZIP
 پشتیبانی از XML
 پشتیبانی دیتابیس :
 (mysql, myisam)
 زبان اصلی موجود می باشد
 میزان سروری رتبه با حسب امکانات خاموش است
 پشتیبانی از فشرده سازی
 پشتیبانی از SOAP
 configuration.php فایل نوشتن

تنظیمات سفارشی:
 این تنظیمات تعیین می کند که آیا PHP شما تطابق کامل با جوملا دارند یا نه.
 فرزند، جوملا! بر این عملیات نظر نده و تنظیمات مورد نیاز برای تطابق را انجام می دهد.

دستور
 حالت این
 نمایش پیام های خطا
 آلود فایل ها
 رمز اجرا
 Magic Quotes GPC
 ثبت نام سرورس
 هاکنگری خروجی
 شروع خودکار نشست
 پشتیبانی از ZIP

سفارشی
 خاموش
 خاموش
 روشن
 خاموش
 خاموش
 خاموش
 خاموش
 خاموش
 روشن

واحد
 خاموش
 روشن
 خاموش
 خاموش
 خاموش
 خاموش
 خاموش
 روشن

مرحله سوم - قوانین

در این مرحله قوانین مربوط به استفاده از جوملا نمایش داده می شود. جوملا تحت مجوز GNU GPL منتشر شده است. بهتر است این قانون را مطالعه نمایید و پس از آن بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

محتور

محتور GNU/GPL

Table of Contents

- GNU GENERAL PUBLIC LICENSE
 - Permissions
 - TERMS AND CONDITIONS FOR COPYING, DISTRIBUTION AND MODIFICATION
 - How to Apply These Terms to Your New Programs

GNU GENERAL PUBLIC LICENSE

Version 2, June 1989

Copyright (C) 1989, 1991 Free Software Foundation, Inc.
 59 Temple Place - Suite 330, Boston, MA 02111-1307, USA

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

Permissions:

The licenses for most software are designed to take away your freedom to share and change it. By contrast, the GNU General Public License is intended to guarantee your freedom to share and change free software—to make sure the software is free for all its users. This General Public License applies to most of the Free Software Foundation's software and to any other program whose authors commit to using it. (See other Free Software Foundation software is covered by the GNU Library General License instead.) You can apply it to your programs, too.

When we speak of free software, we are referring to freedom, not price. Our General Public Licenses are designed to make sure that you have the freedom to distribute copies of free software (and charge for the service if you wish), that you receive source code or can get it if you want it, that you can change the software or use pieces of it as new programs, and that you know you can do these things.

To protect your rights, we need to make restrictions that forbid anyone to deny you these rights or to ask you to surrender the rights. These restrictions translate to certain responsibilities for you if you distribute copies of the software, or if you modify it.

For example, if you distribute copies of such a program, whether gratis or for a fee, you must give the recipients all the rights that you have. You must make sure that they, too, receive or can get the source code. And you must allow them to do these things too.

We protect your rights with two steps: (1) copyright the software, and (2) offer you this license which gives you legal permission to copy, distribute and/or modify the software.

Also, for each author's protection and ours, we want to make certain that everyone understands that there is no warranty for this free software. If the software is modified by someone else and

مرحله چهارم - دیتابیس

در این مرحله جوملا باید با پایگاه داده ارتباط برقرار نماید. بدین منظور شما باید اطلاعات مربوط به پایگاه داده را وارد نمایید. نام کاربری، رمزعبور و نام پایگاه داده را که قبلا ایجاد کرده بودیم را وارد می کنیم.

در قسمت فرآیند دیتابیس قدیم می توانید انتخاب کنید که اطلاعات پایگاه داده شما حذف شود یا از اطلاعات آن پشتیبان گیری شود. همچنین می توانید پیشوند پایگاه داده را تغییر دهید که به صورت پیش فرض JOS_ می باشد. بعد از وارد کردن اطلاعات بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید

مرحله پنجم – تنظیمات FTP

در این مرحله شما می توانید انتخاب کنید که جوملا از لایه FTP استفاده می کند یا خیر ، FTP این امکان را به شما می دهد تا دیگر نیازی به تغییر دسترسی فایل ها و پوشه ها نداشته باشید. اگر شما FTP را فعال می کنید باید Safe Mode بر روی هاست شما خاموش باشد.

پس از وارد کردن اطلاعات FTP بر روی دکمه تایید تنظیمات FTP کلیک نمایید تا مشخص بشود که اطلاعات صحیح وارد شده است یا خیر. پس از آن بر روی دکمه پیدا کردن خودکار آدرس دیسک کلیک کرده تا آدرس جوملا برای شما به صورت خودکار وارد شود. و پس از آن بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

مرحله ششم – تنظیمات اصلی

در این مرحله شما باید اطلاعات مهمی مانند نام کاربری، رمزعبور، ایمیل، نام سایت، توضیحات متا، کلیدواژه ها و وضعیت غیرفعال بودن سایت را انتخاب نمایید.

پس از وارد کردن اطلاعاتی که در تصویر فوق نمایش داده شده است بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

مرحله هفتم – پایان نصب

اکنون نصب جوملا به پایان رسیده است و شما باید برای آخرین مرحله پوشه `installation` را حذف نمایید برای این منظور کافی است بر روی دکمه حذف پوشه جوملا کلیک نمایید.

مدیر | سایت

پایان

نصب جوملا یا موفقیت انجام شد.

لطفا دقت داشته باشید که
 پوشه Installation را حذف کنید.
 شما نمی توانید تا زمانی که پوشه Installation را حذف نکرده اید، از این مرحله جلو تر بروید. این یک
 عمل امنیتی برای جوملا است!

حذف پوشه نصب جوملا

اطلاعات ورود مدیر

نام کاربری : admin

جوملا به زبان شما؟
 بازدید از ویسایت راهنمای جوملا برای دانلود و کسب اطلاعات بیشتر.

جهت ورود به سایت بر روی دکمه سایت کلیک نمایید و جهت ورود به بخش مدیریت بر روی دکمه مدیریت کلیک نمایید.
 شما در ویسایت راهنمای جوملا می توانید آموزش نصب گام به گام جوملا را به زبان خود بیابید.
 بر روی دکمه سمت راست کلیک کرده تا سایت راهنما در پنجره جدید باز شود.

پایان نصب

- 1 : زمان
- 2 : کنترل مراحل نصب
- 3 : قوانین
- 4 : دینامیس
- 5 : تنظیمات FTP
- 6 : تنظیمات اصلی
- 7 : پایان نصب



JoomlaFarsi.com
Farsi Community Site

اکنون شما موفق به نصب جوملا شده اید و می توانید با مراجعه به فصل بعد به مدیریت جوملا خود پردازید.

فصل سوم: مقدمات مدیریت جوملا

پس از نصب جوملا سایت شما شامل ۲ قسمت است:

بخش کاربری: قسمتی است که در دسترس عموم و آدرس آن به این صورت است www.yoursite.com

بخش مدیریت: قسمتی است که جهت مدیریت کردن سایت استفاده می شود و آدرس آن به این صورت است:

www.yoursite.com/administrator

این بخش برای مدیریت سایت می باشد و تغییراتی که از طریق آن داده می شود در سایت قابل مشاهده خواهد بود. پس از وارد نمودن آدرس مدیریت وب سایت نیاز است تا نام کاربری و رمزعبور درخواست شده را وارد نمایید.



در صفحه ای که باز می شود ما می توانیم به جوملا را مدیریت کنیم. بخش مدیریت جوملا براساس تکنولوژی Ajax راه اندازی شده است تا استفاده از آن آسان باشد. در اینجا قسمت های مختلف مدیریت جوملا را مورد بررسی قرار می دهیم.

Joomla! 2.5.4
 © Joomla! یک نرم افزار رایگان تحت مجوز GNU General Public می باشد.
 ترجمه شده توسط تیم جوملا فارسی

منوها

منوهای بخش مدیریت در بالاترین قسمت بخش مدیریت قرار گرفته اند. با استفاده از این منوها می توان به بخش های مختلف جوملا دست پیدا کرد.

همچنین در نوار منوها دکمه نمایش سایت وجود دارد که با کلیک بر روی آن می توانید یک پیش نمایش از جوملا را مشاهده نمایید. با کلیک بر روی دکمه خروج هم می توانید از مدیریت جوملا خارج شوید.

نوار ابزار

در اکثر صفحات یک نوار ابزار وجود دارد که ما برای نمونه نوار ابزار قسمت mainmenu را در تصویر زیر قرار داده ایم:

با کلیک بر روی این آیکون مورد نظر شما از حالت انتشار خارج می شود.	عدم انتشار
با کلیک بر روی این آیکون کلیه تغییرات بر روی آیتم لغو شده و به صفحه قبلی باز میگردید.	بستن
با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما بایگانی می شود.	آرشیو
با کلیک بر روی این آیکون یک راهنمای آنلاین برای شما نمایش داده می شود.	راهنما

زیرمنوها

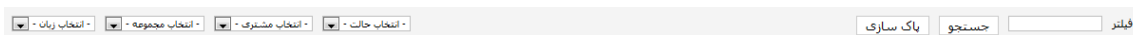
در زیر نوار ابزار در برخی از قسمت های سایت یک سری زیرمنو وجود دارد:



این زیرمنوها شما را به قسمت های مختلف هدایت می کند.

فیلترها


با استفاده از فیلترها شما می توانید آیتم های هر قسمت را نسبت به نیاز خود مشاهده نمایید. به عنوان مثال شما می توانید آیتم های را که منتشر نشده اند را مشاهده کرده یا اینکه آیتم هایی که دارای یک متن خاص می باشند نمایش داده شوند.



لیست ها

در این لیست آیتم های موجود در قسمت مورد نظر شما نمایش داده می شوند:

شناسه	رمان	کلیک ها	تاریخ	ایجاد شده توسط	دسترسی	ترتیب	مجموعه	ویژه	حالت	عنوان
76	شمه	4	1390-11-24	Super User	عمومی	3	امیر کبیر	☐	✔	اقدامات و رخدادها (مستعار: actions)
77	شمه	2	1390-11-24	Super User	عمومی	2	امیر کبیر	☐	✔	امیر کبیر و سیاست (مستعار: amir-polcis)
71	شمه	0	1390-11-24	Super User	عمومی	3	جوملا	+	✔	بروز رسانی آسان (مستعار: easy-update)
74	شمه	0	1390-11-24	Super User	عمومی	0	جوملا	+	✔	پشتیبانی مداوم (مستعار: continuing-support)
72	شمه	0	1390-11-24	Super User	عمومی	2	جوملا	+	✔	توسعه آسان (مستعار: easy-develop)

در کنار هر آیتم یک جعبه وجود دارد که می توانید یک یا چند آیتم را انتخاب نمایید و عملیات خاصی را بر روی آن انجام دهید. همچنین در قسمت چینش می توانید با وارد کردن اعداد در جعبه ها مقابل هر آیتم چینش آن ها را به دلخواه تعیین نموده و با کلیک بر روی آیکون  چینش را ذخیره نمایید.

سایر موارد

در صفحه اصلی مدیریت جوملا آیکون هایی بر روی صفحه اصلی وجود دارند که اجازه میدهند به صورت سریع به قسمت های مختلف دسترسی داشته باشید.

دو آیکون وجود دارد که وضعیت به روز بودن جوملا شما را مشخص می کنند که وقتی جوملا و افزونه های شما به روز باشند به صورت زیر نمایش داده می شوند.

آخرین 5 مطلب اضافه شده			
ایجاد شده توسط	تاریخ ایجاد	حالت	آخرین آیتم ها
Super User	14:59:51 1390-11-24	✔	قتل امیر کبیر
Super User	14:59:19 1390-11-24	✔	محافل امیر کبیر
Super User	14:58:39 1390-11-24	✔	امیر کبیر و سیاست
Super User	14:57:45 1390-11-24	✔	اقدامات و رخدادها
Super User	10:53:53 1390-11-24	✔	پشتیبانی مداوم



همچنین در سمت راست قسمت مدیریت ، تب هایی وجود دارد که یک سری اطلاعات مدیریتی را در اختیار شما قرار میدهد.

دکمه راهنما

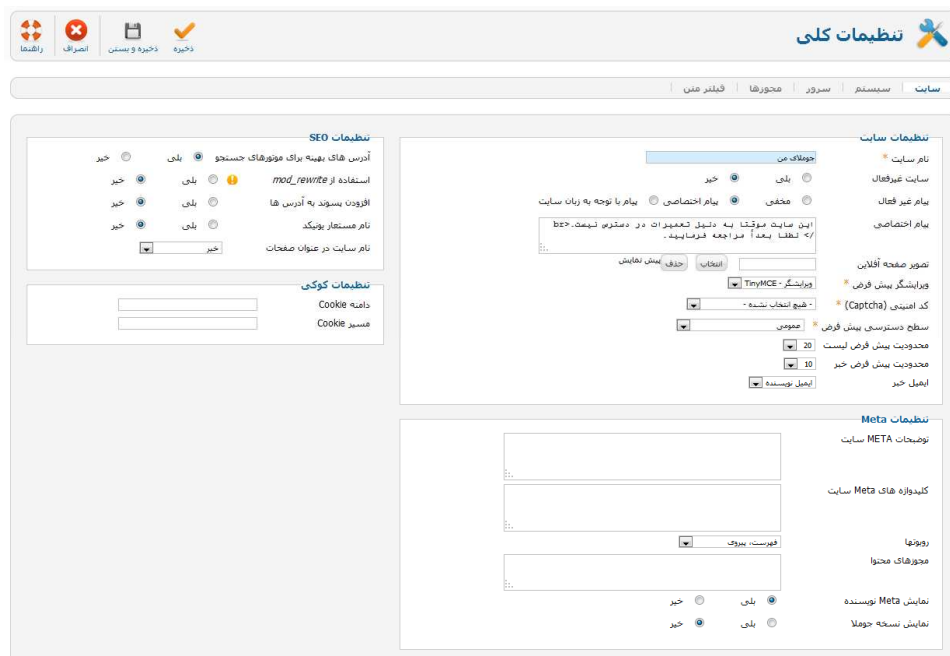
در بالای تمام صفحات آیکون راهنما وجود دارد که با کلیک بر روی آن از سایت اصلی جوملا یک راهنمای آنلاین در رابطه با آن قسمت برای شما نمایش داده خواهد شد.

تنظیمات کلی

برای ورود به تنظیمات کلی از منوی سایت گزینه تنظیمات کلی را انتخاب نمایید:



بخش تنظیمات کلی از ۵ بخش سایت، سیستم، سرور، مجوزها، فیلتر من، مجوزها، فیلتر من تشکیل شده است که هر قسمت را توضیح می دهیم. تنظیمات انجام شده در تنظیمات کلی در درون فایل configuration.php ذخیره می شود.



سایت

در قسمت سایت گزینه های مختلفی وجود دارند که به توضیح در رابطه با آنها خواهیم پرداخت.

تنظیمات سایت

نام سایت: نام سایت خود را می توانید در این قسمت وارد نمایید.

سایت غیرفعال: با این گزینه می توانید سایت را به صورت موقت غیرفعال نمایید. با غیرفعال نمودن سایت ، کاربران تصویر زیر را مشاهده خواهند نمود:



فقط مدیر می تواند با نام کاربری و رمز عبور خود صفحه سایت را مشاهده نماید.

پیغام اختصاصی: پیغامی که هنگام غیرفعال شدن سایت نمایش داده می شود را می توانید در این قسمت وارد نمایید.

تصویر صفحه آفلاین: برخلاف جوملا ۱.۵ ، شما می توانید تصویر صفحه آفلاین را نیز تغییر دهید.

ویرایشگر پیش فرض: در این قسمت می توانید ویرایشگر متن های داخل سایت را انتخاب نمایید.

کد امنیتی (Captcha): با استفاده از این گزینه می توانید در سایت خود از تصویر امنیتی استفاده نمایید تا از حضور اسپمرها در سایت خود جلوگیری نمایید.

سطح دسترسی پیش فرض: شما می توانید سطح دسترسی پیش فرض سایت را از عمومی به سایر دسترسی ها تغییر دهید. به صورت پیش فرض سایت برای همه قابل رویت است اما می توانید این دسترسی را به اعضا یا گروه دلخواه تغییر دهید.

محدودیت پیش فرض لیست: نمایش تعداد مطالبی که در مجموعه ها لیست می شوند را مشخص می کنید.

محدودیت پیش فرض خبر: نمایش تعداد مطالبی که در خروجی RSS سایت نمایش داده می شود.

ایمیل خبر: نمایش ایمیل نویسنده خبر در خروجی RSS سایت.

تنظیمات Meta

این تنظیمات برای معرفی بهتر سایت شما برای موتورهای جستجو می باشد.

توضیحات META سایت: توضیحاتی درباره سایت برای موتورهای جستجو.

کلیدواژه های Meta سایت: کلیدواژه هایی برای سایت که موتورهای جستجو سایت شما را با این کلیدواژه ها بشناسند.

روباتها: تعیین وضعیت روباتهای موتورهای جستجو در هنگام مراجعه به سایت.

مجوزهای محتوا: قید مجوزهایی که محتواهای سایت شما تحت آن منتشر می شوند. این مورد برای موتورهای جستجو کاربرد دارد.

نمایش Meta نویسنده: با فعال بودن این گزینه تگ نام نویسنده زیر در کد صفحه نمایش داده می شود:

```
<meta name="author" content="Administrator" />
```

نمایش نسخه جوملا: نمایش نسخه در تنظیمات متا.

تنظیمات SEO

این تنظیمات در فصل جوملا و موتورهای جستجو بررسی خواهند شد.

آدرس های بهینه برای موتورهای جستجو: بهینه سازی صفحات وب سایت برای موتورهای جستجوگر.

استفاده از `mod_rewrite`: اگر از وب سرور آپاچی استفاده می کنید می توانید از قابلیت `mod_rewrite`

استفاده نمایید. همچنین باید بعد از این کار حتما فایل `htaccess.txt` را به `htaccess`. تغییر نام دهید.

افزودن پسوند به آدرس ها: با فعال کردن این گزینه یک پسوند به همه آدرس های ایجاد شده اضافه می شود.

نام مستعار یونیکد: با فعال کردن این گزینه در آدرس های ایجاد شده می توانید از حروف یونیکد استفاده نمایید.

نام سایت در عنوان صفحات: نام سایت در همه صفحات سایت وجود داشته باشد.

تنظیمات کوکی

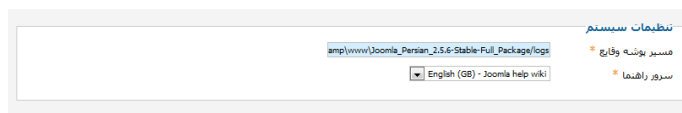
این تنظیمات در خصوص مدیریت کوکی های سایت کاربرد دارد.

دامنه `Cookie`: در این گزینه می توانید تنظیمات مربوط به کوکی ها را مشخص نمایید.

مسیر `Cookie`: مسیر معتبری که برای کوکی ها در نظر گرفته اید.

سیستم

تنظیمات سیستم



مسیر پوشه وقایع (`log`): اگر ثبت وقایع در جوملا فعال باشد، وقایع رخ داده در این پوشه ذخیره می شود.

فعال بودن خدمات وب: یا فعال بودن این گزینه امکان اتصال وب سرویس ها از طریق xmprpc میسر می شود.

سرور راهنما : در اینجا شما می توانید سرور راهنما را برای نمایش راهنمای آنلاین انتخاب نمایید.

عیب یابی

برنامه های خطایابی، برنامه هایی هستند که به شما این امکان را می دهند تا خطاهای رخ داده در سایت را کشف نمایید.



عیب یابی سیستم: با فعال کردن این گزینه در هر صفحه پرس و جوهای پایگاه داده در موقعیت debug نمایش داده می شود.

راه اندازی شده توسط Joomla!, معتبر XHTML و CSS.

اطلاعات بروفاایل

Application afterLoad: 0.026 seconds, 0.28 MB
Application afterInitialise: 0.475 seconds, 2.54 MB
Application afterRoute: 0.615 seconds, 2.98 MB
Application afterDispatch: 1.442 seconds, 5.73 MB
Application afterRender: 2.079 seconds, 6.17 MB

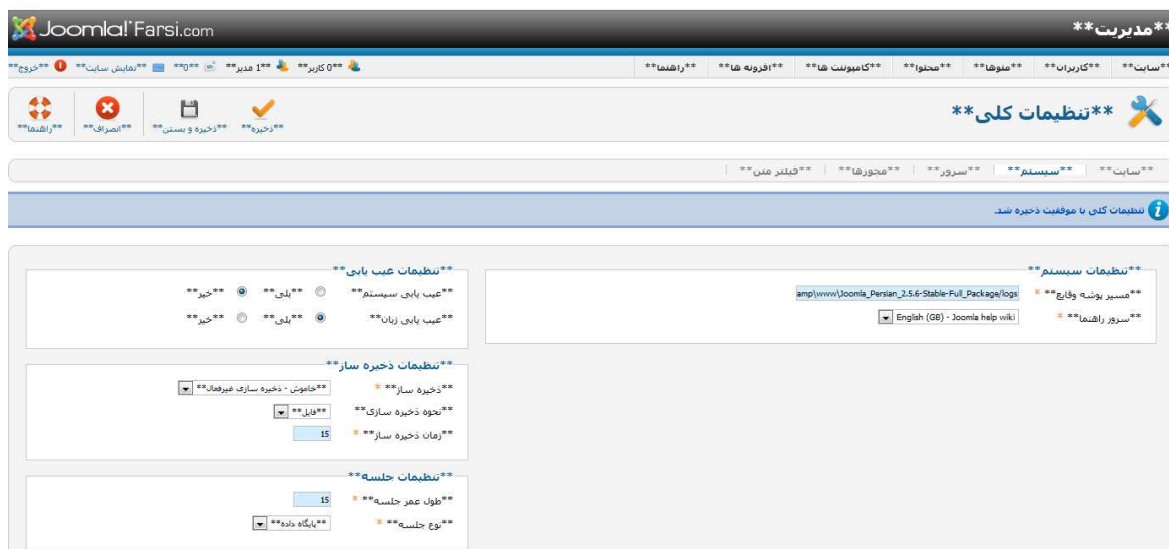
حافظه مصرف شده

6521640

11 پرس و جوهاک ثبت شده

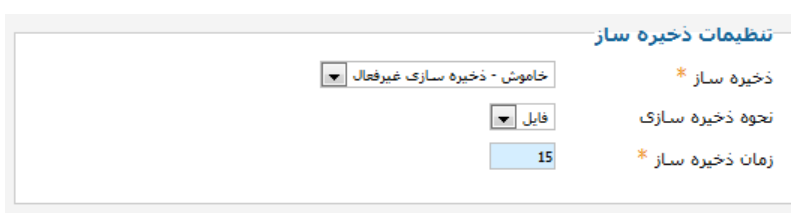
```
SELECT * .1
FROM jos_session
WHERE session_id = 'f4np9kbladjc0b50r1mbgrcj5'
DELETE .2
FROM jos_session
WHERE ( time < '1227152949' )
SELECT * .3
FROM jos_session
WHERE session_id = 'f4np9kbladjc0b50r1mbgrcj5'
INSERT INTO `jos_session` ( `session_id`,`time`,`username`,`gid`,`guest`,`client_id` ) .4
VALUES ( 'f4np9kbladjc0b50r1mbgrcj5','1227153849','','0','1','0' )
SELECT * .5
FROM jos_components
```

عیب یابی زبان: با فعال کردن این گزینه رشته های که ترجمه شده اند مشخص می شوند. این رشته ها همانند تصویر زیر مشخص می شوند:



تنظیمات ذخیره ساز

ذخیره ساز این امکان را به شما میدهد تا صفحات ایجاد شده توسط PHP، در پوشه ای ذخیره شود تا دیگر نیاز به بارگذاری مجدد نداشته باشند و سریع از همان پوشه فراخوانی شوند. این امکان سرعت بارگزاری سایت را افزایش می دهد:



ذخیره ساز: با فعال کردن این گزینه امکان ذخیره سازی صفحات در سایت شما فعال می شود.

نحوه ذخیره سازی: شما می توانید نحوه ذخیره سازی صفحات را مشخص نمایید که فایل یا پایگاه داده باشید(فایل فقط سرعت بارگذاری صفحات را افزایش می دهد)

زمان ذخیره ساز: در اینجا شما می توانید طول عمر صفحات ذخیره شده را مشخص نمایید تا پس از این مدت مشخص شده مجددا ایجاد شوند.

تنظیمات جلسه

وقتی شما وارد وب سایت می شوید یک جلسه ایجاد میشود که اگر در طول مدت زمان جلسه شما هیچ کاری در سایت انجام ندهید به صورت خودکار از سایت خارج می شوید.



The screenshot shows the 'تنظیمات جلسه' (Session Settings) section. It includes a text input field for 'طول عمر جلسه*' (Session Lifetime) with the value '15' and a 'پایگاه داده' (Database) dropdown menu.

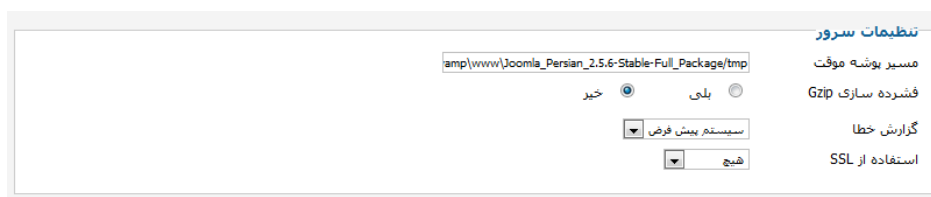
طول عمر جلسه: در این گزینه می توانید طول عمر جلسه کاربران را تعیین نمایید.

نوع جلسه: می توانید مشخص نمایید اطلاعات جلسه در کجا ذخیره شود.

سرور

این قسمت برای تنظیمات سرور می باشد.

تنظیمات سرور



The screenshot shows the 'تنظیمات سرور' (Server Settings) section. It includes a text input field for 'مسیر پوشه موقت' (Temporary Directory) with the value 'amp/www/Joomla_Persian_2.5.6-Stable-Full_Package/tmp', radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No) for 'فشرده سازی GZip', a dropdown for 'سیستم پیش فرض' (Default System), and a dropdown for 'هج' (Charset). There are also checkboxes for 'گزارش خطا' (Show Errors) and 'استفاده از SSL' (Use SSL).

مسیر پوشه موقت: جوملا برخی اوقات فایل های موقتی ایجاد میکند. به همین منظور نیاز به محلی برای ذخیره این فایل ها دارد. این پوشه محل این فایل ها را مشخص می نماید.

فشرده سازی صفحه GZIP: اگر مرورگر و وب سرور هر دو این امکان را پشتیبانی کنند صفحات توسط جوملا ذخیره شده و در مرورگر از حالت فشرده خارج و نمایش داده می شود.

گزارش خطا: ایراداتی که توسط PHP رخ میدهد به چه صورت نمایش داده شود

نام گزینه	توضیحات
پیش فرض سیستم	ایرادات براساس تنظیمات <code>php.ini</code> گزارش میشود
هیچ	هیچ ایرادی گزارش نمی شود
ساده	ایرادات به صورت <code>error_reporting</code> <code>(E_ERROR E_WARNING E_PARSE)</code> گزارش می شود.
حداکثر	ایرادات به صورت <code>error_reporting (E_ALL)</code> گزارش می شود.

استفاده از SSL: تعیین اینکه آیا از تنظیمات SSL در سایت استفاده شود یا خیر. قبل از فعال سازی این گزینه مطمئن شوید که مجوز مربوطه بر روی سرور شما نصب شده باشد.

تنظیمات محلی

تنظیمات محلی

منطقه زمانی سرور * زمان جهانی (UTC)

منطقه زمانی سرور: با این گزینه می توانید اختلاف زمانی سایت را با زمان سرور تعیین نمایید.

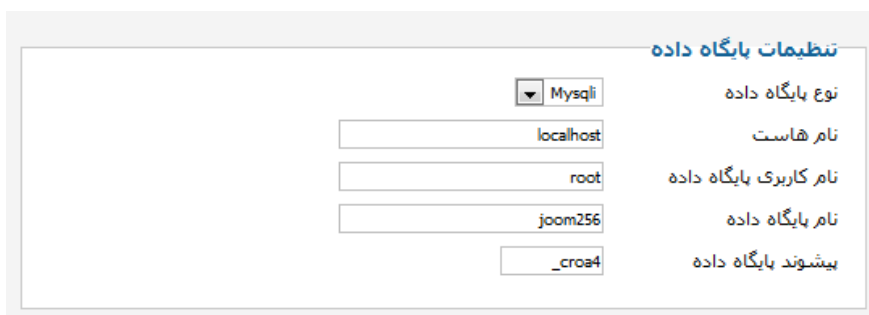
تنظیمات FTP

در این قسمت شما باید تنظیمات FTP را وارد نمایید و مشخص کنید که آیا از لایه FTP استفاده شود یا خیر.



تنظیمات FTP این امکان را به شما می دهند تا برای نصب و آپلود فایل ها دیگر نیازی به تغییر دسترسی پوشه ها نباشد و مشخصات FTP به صورت خودکار این عمل را انجام میدهد.

تنظیمات پایگاه داده



تنظیمات مربوط به پایگاه داده شما در این قسمت قرار دارد. در صورت تغییر نادرست این تنظیمات سایت شما از کار خواهد افتاد.

تنظیمات ایمیل

این تنظیمات مربوط به ارسال ایمیل ها از طرف جوملا می باشد.

The image shows the Joomla! SMTP configuration interface. On the left, there are input fields for: 'PHP Mail' (dropdown), 'ssad@edas.com' (email), 'سایت جوملا' (site name), 'usr/sbin/sendmail/' (path), 'خیر' (selected) and 'بله' (radio button), 'هیچ' (dropdown), '25' (port), and 'localhost' (hostname). On the right, there are labels for: 'سیستم ایمیل *', 'ایمیل فرستنده', 'نام فرستنده', 'مسیر Sendmail', 'تشخیص هویت SMTP', 'امنیت SMTP', 'پورت SMTP *', 'نام کاربری SMTP', 'رمزعبور SMTP', and 'هاست SMTP'.

سیستم ایمیل: انتخاب اینکه از کدام سرویس ایمیل استفاده شود.

ایمیل فرستنده: ایمیل فرستنده ایمیل.

نام فرستنده: نام فرستنده ایمیل.

مسیر sendmail: اگر سرور شما لینوکس باشد و از sendmail استفاده می کنید باید مسیر آنرا وارد نمایید.

تشخیص هویت SMTP: انتخاب اینکه از سرورهای ایمیل خارجی مانند Yahoo! و Gmail استفاده بشود.

پورت SMTP: پورتهی که SMTP از آن استفاده می کند.

نام کاربری SMTP: نام کاربری کاربر SMTP.

رمزعبور SMTP: رمزعبور کاربر SMTP.

هاست SMTP: مسیر سرور SMTP.

مجوزها

در این قسمت تنظیمات مربوط به گروه های کاربری مختلف قرار گرفته است که توضیحات آن در فصل های بعدی داده شده است.

The screenshot shows the Joomla! user management interface. At the top, there are navigation icons for 'تنظیمات کلی' (General Settings), 'ذخیره و بستن' (Save & Close), 'انصراف' (Cancel), and 'راهنما' (Help). Below the navigation bar, there are tabs for 'سایت', 'سیستم', 'سرور', 'مجوزها', and 'فیلتر متن'. The main content area is titled 'تنظیمات مجوزها' (Permissions) and contains a table with columns for 'عمل' (Action), 'انتخاب تنظیمات جدید' (Select new permissions), and 'تنظیمات اعمال شده' (Applied permissions). The table lists various actions such as 'ورود به بخش کاربری' (Access to user section), 'ورود به بخش مدیریت' (Access to management section), 'دسترسی در حالت آفلاین' (Access in offline mode), 'مدیر پروفایل' (Profile management), 'دسترسی به کامیونت ها' (Access to communities), 'ایجاد' (Create), 'حذف' (Delete), 'ویرایش' (Edit), 'ویرایش حالت' (Edit status), and 'خود ویرایش' (Self-edit). The 'انتخاب تنظیمات جدید' column shows 'آرث بری' (Inherit) for most actions, while 'تنظیمات اعمال شده' shows 'مجاز' (Allowed) for most actions, with some 'ممنوع' (Forbidden) for 'غیرمجاز' (Unauthorized) and 'غیرمجاز' (Unauthorized).

فیلتر متن

تنظیمات فیلتر متن روی تمام فیلد های ویرایشگر ارسال شده توسط کاربران انتخاب شده در گروه تاثیر می گذارد. این گزینه کنترل بیشتری روی کدهای HTML که همراه با مطالب ارسال می شود، خواهد داشت. شما می توانید در این رابطه سخت گیر باشید و یا آزادی بیشتری به کاربران بدهید. تنظیمات پیش فرض محافظت خوبی نسبت به حملات به شما خواهد داد.

راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵

مدیریت کاربران

برای ورود به مدیریت کاربران از منوی سایت گزینه مدیریت کاربران را انتخاب نمایید:

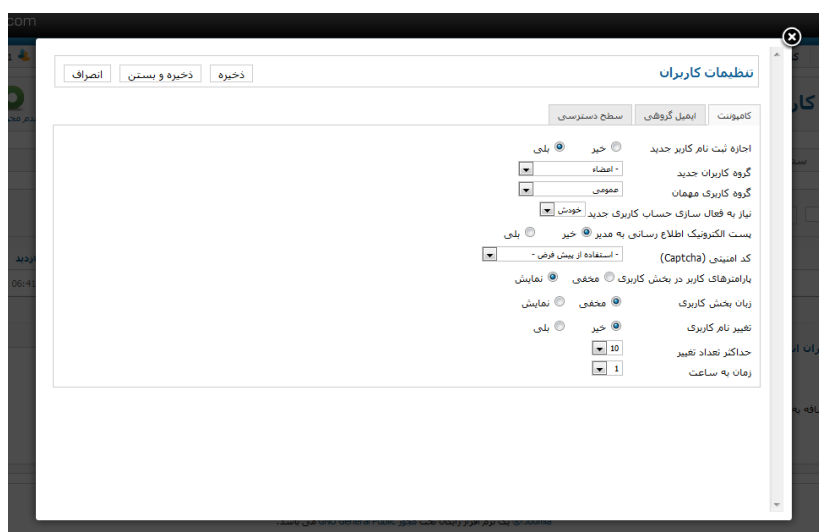


پس از ورود به مدیریت کاربران تصویری مشابه تصویر زیر مشاهده خواهید نمود:

در این صفحه مشخصاتی نظیر نام، نام کاربری، آیا کاربر در سایت وارد شده است، آیا کاربر فعال است، گروه کاربری، ایمیل و آخرین بازدید کاربر نمایش داده می شود.

پارامترهای مدیریت کاربران

پس از ورود به مدیریت کاربران با کلیک بر روی آیکون پارامترها یک پنجره مانند تصویر زیر باز می شود. این تنظیمات اجازه می دهد تا موارد مربوط به کاربران را تنظیم نماییم.



اجازه ثبت نام کاربر جدید: با فعال بودن این گزینه کاربران می توانند از بخش کاربری در وب سایت عضو شوند.

گروه کاربران جدید: در این قسمت می توان مشخص نمود که کاربرانی که عضو می شوند به صورت پیش فرض چه نوع دسترسی داشته باشند.

گروه کاربران مهمان: در این قسمت می توان مشخص نمود که مهمان ها هنگام ورود به سایت چه سطح دسترسی داشته باشند.

نیاز به فعال سازی حساب کاربری جدید: با این گزینه می توان مشخص نمود که کاربر توسط مدیر فعال شود یا اینکه نیاز به فعال سازی نداشته باشد و یا اینکه لینک فعال سازی از طریق ایمیل به کاربر ارسال شود.

پست الکترونیک اطلاع رسانی به مدیر: پس از عضویت کاربر جدید یک ایمیل به مدیر ارسال گردد یا خیر.

کد امنیتی (Captcha): آیا در هنگام عضویت تصویر امنیتی به کاربران نمایش داده شود.

پارامترهای کاربر بخش کاربری: با فعال کردن این گزینه کاربران می توانند از بخش کاربری زبان و زمان مورد نظر خود را انتخاب نمایند.

زبان بخش کاربری: آیا در هنگام عضویت کاربر امکان انتخاب زبان را داشته باشد.

تغییر نام کاربری: آیا کاربر امکان تغییر نام کاربری را داشته باشد یا خیر.

حداکثر تعداد تغییر: حداکثر تعداد تغییر رمز عبور که در یک محدوده زمانی مجاز می باشد. عدد صفر یعنی هیچ محدودیتی وجود ندارد.

زمان به ساعت: محدوده زمانی، به ساعت برای تعداد تغییر رمز عبور را نشان می دهد.

ایجاد کاربر جدید

برای ایجاد یک کاربر جدید باید بر روی دکمه جدید از نوار ابزار کلیک نمود تا صفحه ای مانند تصویر زیر مشاهده نمایید:

مشخصات کاربر

نام: نام کاربری که میخواهید ایجاد نمایید.

نام کاربری: نام کاربری که میخواهید ایجاد نمایید. این نام کاربری باید یکتا باشد.

رمز عبور و تایید رمز عبور: رمز عبور و تایید رمز عبور کاربر

پست الکترونیک: آدرس ایمیل کاربری که میخواهید ایجاد نمایید.

ارسال ایمیل های سیستم: انتخاب اینکه برای کاربر ایمیل های مربوط به سیستم ارسال شود یا خیر.

بلوک کردن کاربر: انتخاب اینکه آیا کاربر فعال باشد یا خیر.

انتساب گروه های کاربری: شما می توانید گروه های کاربری که به صورت پیش فرض وجود دارند را انتخاب نمایید. گروه ها به دو دسته کلی **بخش کاربری** و **بخش مدیریت** تقسیم می شود. کاربران بخش کاربری که در زیر معرفی شده اند فقط اجازه ورود از بخش کاربری در سایت را دارند. کاربران گروه های نویسنده، ویرایشگر و ناشر دارای دسترسی ویژه می باشد.

نام گروه دسترسی های گروه

اعضا	تمامی کاربران عضو شده در سایت دارای این سطح عضویت می باشد.
نویسنده	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید اما اجازه انتشار آن را ندارد.
ویرایشگر	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید و مطالب سایت را ویرایش نماید اما اجازه انتشار آن را ندارد.
ناشر	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید و مطالب سایت را ویرایش نماید و اجازه انتشار را دارد.

کاربران بخش مدیریت برای ورود باید در انتهای وب سایت آدرس **administrator** را تایپ نموده و سپس وارد سایت شوند که در زیر معرفی شده اند:

نام گروه دسترسی های گروه

مدیر	کاربری که به موارد محتوا سازی دسترسی دارد به جز وارد زیر:
	- مدیریت کاربران
	- نصب ماژول و کامپوننت
	- تنظیمات کلی
	- تعریف حساب کاربری مدیرکل
	- ارسال ایمیل همگانی
	- دسترسی به آیتم منو صفحه اصلی

- تغییر یا ایجاد زبان ها و قالب ها	
<p>مدیر این کاربر تمام دسترسی های مدیر کل به جز موارد زیر را دارد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تنظیمات کلی - تعریف حساب کاربری مدیرکل - ارسال ایمیل همگانی - دسترسی به آیتم منو صفحه اصلی - تغییر یا ایجاد زبان ها و قالب ها 	
کاربری که به تمامی قسمت های سیستم دسترسی کامل داشته و می تواند هر تغییری را در سیستم اعمال نماید.	مدیر کل

تنظیمات مقدماتی

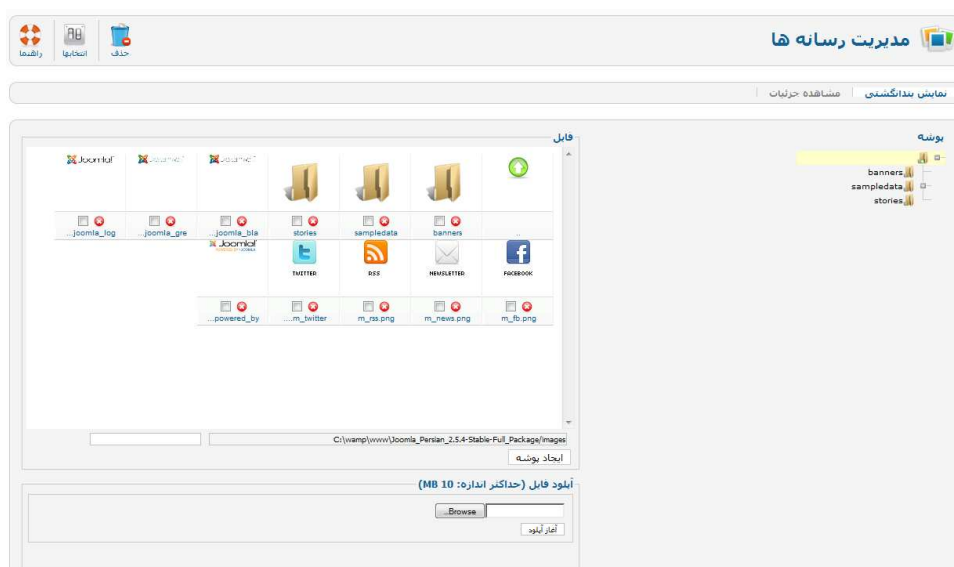
در قسمت پارامترها یک سری تنظیمات شخصی سازی نظیر زبان بخش کاربری و مدیریت، زمان کاربر و راهنما سایت وجود دارد.

مدیریت رسانه ها

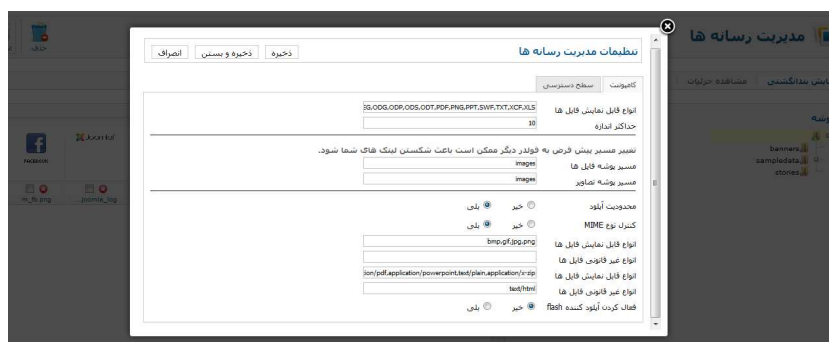
شما می توانید از طریق مدیریت رسانه که از منوی سایت گزینه مدیریت رسانه ها قابل دسترس می باشد



در صفحه باز شده شما می توانید پسوندهای مختلف را آپلود و مدیریت نمایید.



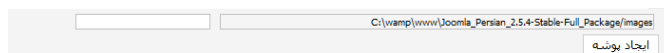
با کلیک بر روی آیکون انتخابها شما می توانید مسیر رسانه های سایت، پسوندهای مجاز برای آپلود، حجم فایل های آپلود شده و موارد وابسته به رسانه ها را تعیین نمایید.



شما در مدیریت رسانه ها ۲ سرصفحه به نام های **نمایش بندانگشتی** و **مشاهده جزئیات** را مشاهده نمایید. در قسمت **نمایش بصورت بندانگشتی** یک پیش نمایش کوچک از تصویر نمایش داده می شود و در قسمت **مشاهده جزئیات** یک سری جزئیات در مورد تصاویر نمایش داده می شود.

ایجاد پوشه

در تصویر زیر در مدیریت رسانه ها می توانید با وارد نمودن نام پوشه و زدن دکمه **ایجاد پوشه**، پوشه مورد نظر خود را ایجاد نمایید.

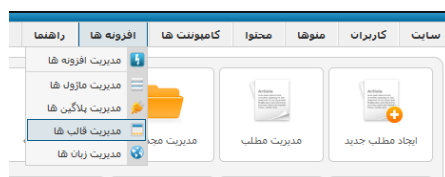


آپلود فایل

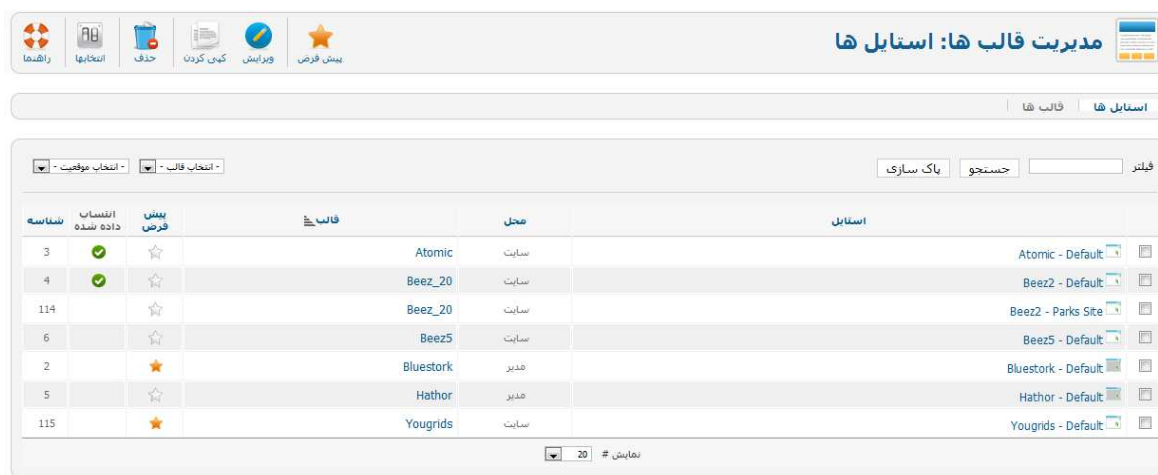
برای آپلود فایل از پایین صفحه مدیریت رسانه بر روی دکمه **Browse** کلیک نموده و فایل مورد نظر خود را انتخاب نمایید و پس از زدن دکمه **آپلود فایل**، فایل انتخابی را آپلود نمایید.

مدیریت قالب ها

برای ورود به مدیریت قالب ها از منوی افزونه ها گزینه مدیریت قالب ها را انتخاب نمایید:



با ورود به مدیریت قالب ها لیست تمام قالب های موجود در جوملا را مشاهده خواهید نمود:



شناسه	انتخاب شده	پیش فرض	قالب	محل	استایل
3	✓	☆	Atomic	سایت	Atomic - Default
4	✓	☆	Beez_20	سایت	Beez2 - Default
114		☆	Beez_20	سایت	Beez2 - Parks Site
6		☆	Beez25	سایت	Beez25 - Default
2		★	Bluestork	مدیر	Bluestork - Default
5		☆	Hathor	مدیر	Hathor - Default
115		★	Yougriids	سایت	Yougriids - Default

مدیریت قالب ها از دو قسمت **سایت** و **مدیر** تشکیل شده است که میتوانید در هر قسمت قالب های مربوطه را تغییر دهید. در ستون پیش فرض هر قالب که انتخاب شده باشد قالب پیش فرض سایت شما می باشد. برای

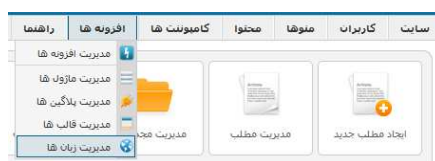
اینکه بتوانید قالب مورد نظر خود را به عنوان قالب پیش فرض تعیین نمایید دکمه رادیویی کنار قالب مورد نظر را انتخاب کرده و از نوار ابزار بر روی آیکون پیش فرض کلیک نمایید.

موقعیت های قالب

هر قالب با توجه به طراحی خاص خود توسط سازنده قالب دارای موقعیت هایی است. این موقعیت ها این امکان را به شما می دهند تا ماژول های مختلف را در این موقعیت ها نمایش دهید. به عنوان مثال شما می توانید نظرسنجی را در هر کدام از این موقعیت ها قرار دهید. برای مشاهده این موقعیت ها در نوار ابزار تصویر قبل بر روی آیکون پیش نمایش کلیک نمایید تا تصویر موقعیت های قالب خود را مشاهده نمایید. پیش نمایش موقعیت های قالب Yougrids به صورت زیر می باشد:

The screenshot displays the Joomla! 2.5.5 user interface with several module positions highlighted. At the top, there is a navigation bar with buttons for 'user1' through 'user5'. Below this, the main content area is divided into three columns. The rightmost column is titled 'نوسعه جوملا فارسی' (Joomla! 2.5.5 Persian Extension) and contains text about the extension's features. The middle column is titled 'افزونه های جوملا فارسی' (Joomla! Persian Add-ons) and lists various add-ons. The leftmost column is titled 'انجمن جوملا فارسی' (Joomla! Persian Forum) and contains text about the forum. Below the main content area, there is a sidebar with a 'ورود به سایت' (Login) form and a 'نصب آسان' (Easy Installation) button. The bottom of the page features a footer with 'www.itn.ir' and 'www.JoomlaFarsi.com'.

مدیریت زبان ها



در قسمت مدیریت زبان ها شما می توانید زبان قسمت مدیریت و کاربری سایت را تغییر دهید. به این منظور از منوی افزونه ها گزینه مدیریت زبان ها را انتخاب نمایید. با کلیک بر روی این گزینه صفحه ای مانند زیر مشاهده خواهید نمود:



مدیریت زبان ها از دو قسمت سایت و مدیر تشکیل شده است که می توانید در هر قسمت زبان سایت را تغییر دهید. برای تغییر زبان دکمه رادیویی کنار زبان مورد نظر خود را انتخاب نمایید و سپس بر روی دکمه پیش فرض کلیک نمایید تا زبان پیش فرض بر روی سایت شما اعمال شود.

مدیریت ماژول ها

ماژول ها افزونه هایی هستند که در موقعیت های مختلف قالب قرار میگیرند مانند ماژول نظرسنجی که یک نظرسنجی را نمایش می دهد. در قسمت مدیریت ماژول ها می توان این ماژول ها را اضافه، حذف، ویرایش و مدیریت نمود. برای ورود به مدیریت ماژول از منوی افزونه ها گزینه مدیریت ماژول ها را انتخاب می کنیم تا تصویر زیر را مشاهده نماییم:

مدیریت ماژول : ماژول ها

راهنما انتخابها زباله دان بررسی منتشر نشده انتشار کپی کردن ویرایش جدید

فیلتر جستجو پاک سازی

شناسه	رئان	دسترسی	صفحات	نوع ماژول	ترتیب	موقعیت	حالت	عنوان
89	شبه	عمومی	تنها منیر ها	HTML سفارشی	1	adv 1	✓	امیر کبیر
90	شبه	عمومی	تنها منیر ها	HTML سفارشی	1	adv 1	✓	معرفی جوملا 2.5 فارسی
99	شبه	عمومی	شبه	حدیث	1	bodybottom 1	✓	حدیث
88	شبه	عمومی	شبه	تبلیغات	4	bodybottom 1	✓	جوملا فارسی
92	شبه	عمومی	شبه	تبلیغات	4	bodybottom 1	✓	جوملا دک
93	شبه	عمومی	شبه	تبلیغات	4	bodybottom 1	✓	رنگ بازار
52	شبه	عمومی	شبه	مسیر سایت	1	breadcrumb	✓	مسیر سایت
91	شبه	عمومی	شبه	فوتو	1	footer	✓	فوتو پایین
84	شبه	عمومی	شبه	ماژول جستجوی پیشرفته	1	header 1	✗	جستجوی پیشرفته
63	شبه	عمومی	شبه	جستجو	1	header 1	✓	جستجو
64	شبه	عمومی	شیخ	انتخاب زبان	1	languageswitcherload	✓	انتخاب زبان
17	شبه	عمومی	شبه	مسیر سایت	1	postion-2	✓	مسیر سایت
62	شبه	عمومی	شیخ	انتخاب زبان	3	postion-4	✗	انتخاب زبان
44	شبه	عمومی	شبه	ورود کاربران	1	right	✓	ورود به سایت
97	شبه	نبت نام کرده	شبه	فوتو	2	right	✓	فوتو کاربرک
39	شبه	عمومی	شبه	حاصلین در سایت	3	right	✓	حاصلین در سایت
87	شبه	عمومی	شبه	HTML سفارشی	4	right	✓	به دنبال ما
37	شبه	عمومی	تنها منیر ها	خروجی سایت	5	right	✓	خروجی سایت

در مدیریت ماژول ها دو قسمت سایت و مدیر قرار دارد که ماژول های بخش مدیریت و کاربری را نمایش میدهد. در این قسمت نام هر ماژول، موقعیت در قالب، سطح دسترسی، چینش و وضعیت انتشار نمایش داده می شود.

مدیریت پلاگین ها

پلاگین ها افزونه هایی هستند که به صورت پایه ای در جوملا به کار میروند مانند پلاگین ویرایشگر که امکان ویرایش تمام متون سایت را به شما می دهد. در قسمت مدیریت پلاگین ها می توان این پلاگین ها را اضافه، حذف، ویرایش و مدیریت نمود. برای ورود به مدیریت پلاگین از منوی افزونه ها گزینه مدیریت پلاگین ها را انتخاب می کنیم تا تصویر زیر را مشاهده نماییم:

مدیریت پلاگین ها

فیلتر جستجو: پاک سازی

نام پلاگین	حالت	ترتیب	نوع	عنصر	دسترسی	شناسه
تشخیص هویت - جوملا	✓	0	authentication	joomla	عمومی	401
تشخیص هویت - Gmail	●	1	authentication	gmail	عمومی	400
تشخیص هویت - LDAP	●	3	authentication	ldap	عمومی	402
کد امنیتی Captcha - ReCaptcha	✓	0	captcha	recaptcha	عمومی	439
محتوا - بارگذاری مازول	✓	0	content	loadmodule	عمومی	406
محتوا - جوملا	✓	0	content	joomla	عمومی	435
جستجو هوشمند - مطلب	●	0	content	finder	عمومی	441
محتوا - کد گذاری اوبیل	✓	1	content	emailcloak	عمومی	404
محتوا - نمایش دهنده کدها (GeSHi)	●	2	content	geshi	عمومی	405
محتوا - صفحه بندی	✓	4	content	pagebreak	عمومی	407
محتوا - نمایش صفحه ها	✓	5	content	pagenavigation	عمومی	408
محتوا - امتیازدهی	✓	6	content	vote	عمومی	409
ویرایشگر - کدنگار	✓	1	editors	codemirror	عمومی	410
ویرایشگر - ساده	✓	2	editors	none	عمومی	411
ویرایشگر - TinyMCE	✓	3	editors	tinymce	عمومی	412
دکمه - مطالب	✓	1	editors-xtid	article	عمومی	413
دکمه - تصویر	✓	2	editors-xtid	image	عمومی	414
دکمه - صفحه بندی	✓	3	editors-xtid	pagebreak	عمومی	415

در مدیریت پلاگین ها نام هر پلاگین، نوع، سطح دسترسی، چینش و وضعیت فعال بودن نمایش داده می شود.

چک کلی



وقتی در مدیریت جوملا در حال ویرایش یک آیتم هستید یک علامت قفل در کنار آن آیتم به نمایش در می آید تا سایر کاربران قادر به ویرایش آن نباشند. و اگر شما برای آن دکمه ذخیره یا بستن را نزنید و پنجره مرورگر را ببندید این قفل برای آن آیتم باقی خواهد ماند. برای برداشتن این قفل در کل سیستم از منوی ابزارها گزینه **چک کلی** را انتخاب نمایید تا این عمل مانند شکل زیر انجام شده و قفل ها باز شوند:

آیتم برای بررسی	حذف پایگاه داده
0	جدول o8hz6_banner_clients
0	جدول o8hz6_banners
0	جدول o8hz6_categories
0	جدول o8hz6_contact_details
0	جدول o8hz6_content
0	جدول o8hz6_extensions
0	جدول o8hz6_finder_filters
0	جدول o8hz6_menu
1	جدول o8hz6_modules
0	جدول o8hz6_newsfeeds
0	جدول o8hz6_user_notes
0	جدول o8hz6_weblinks

پاک سازی ذخیره ساز

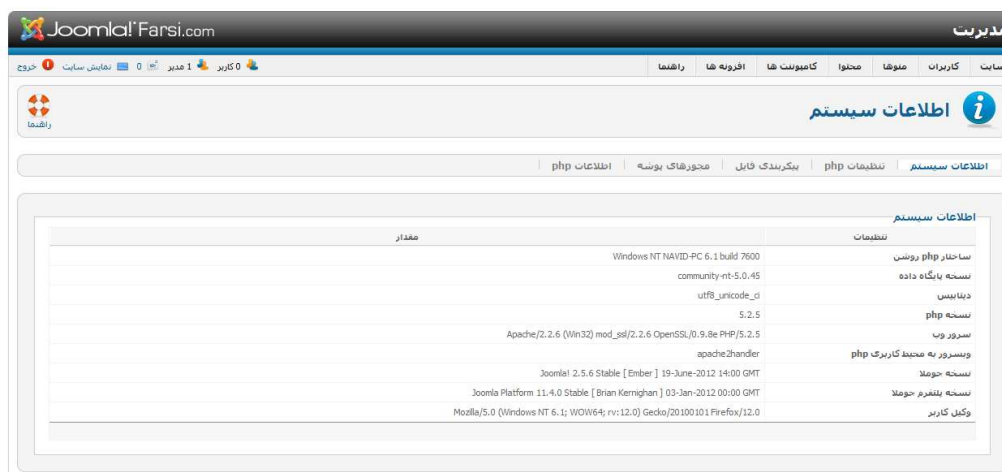
برای اینکه صفحات ذخیره شده در سایت را حذف نمایید از منوی ابزارها گزینه پاک سازی ذخیره ساز را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

گروه ذخیره ساز	تعداد فایل ها
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0
سایت	0

در این قسمت می توانید با انتخاب صفحات ذخیره شده و زدن دکمه حذف آنها را حذف نمایید.

اطلاعات سیستم

برای کسب اطلاعات در مورد هاست خود، مشخصات PHP، دسترسی پوشه ها و سایر اطلاعات اضافی در مورد جوملا می توانید از منوی راهنما گزینه اطلاعات سیستم را انتخاب نمایید تا اطلاعاتی کلی را دریافت نمایید:



این اطلاعات برای رفع مشکلاتی که از سمت تنظیمات نادرست PHP و سیستم عامل موثر می باشد.

مدیریت منوها

مدیریت منوها یکی از امکانات اصلی هسته جوملا می باشد که اجازه میدهد منوی مورد نیاز خود را ایجاد نمایید. در فصل قبلی اندکی درباره ساخت آیتم منو برای مطالب توضیح دادیم. اکنون قصد داریم درباره ساخت منو توضیح دهیم. برای رفتن به مدیریت منوها از منوی منوها گزینه مدیریت منو را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



منوی main menu به صورت پیش فرض در جوملا وجود دارد که در تصویر بالا مشاهده میشود. یک سری آیکون در نوار ابزار وجود دارد که آنها را توضیح می دهیم:

- جدید: ایجاد منو جدید
- ویرایش: ویرایش منو انتخاب شده
- حذف: حذف منوی انتخاب شده
- کپی: کپی منوی انتخاب شده
- راهنما: راهنمایی آنلاین درباره مدیریت منوها

اکنون از ستون # منتشر شده بر روی عدد نمایش داده شده یکی از منوها کلیک نمایید تا بتوانید آیتم های منوی آن را مشاهده نمایید که ممکن است تصویری مشابه تصویر زیر باشد:

The screenshot shows the Joomla! menu management interface. At the top, there is a toolbar with icons for 'New', 'Edit', 'Delete', 'Check', 'Publish', 'Unpublish', and 'Add'. Below the toolbar, there is a search bar and a filter dropdown. The main area contains a table with the following columns: 'شناسه' (ID), 'زبان' (Language), 'خانه' (Home), 'نوع گزینه منو' (Menu Item Type), 'دسترسی' (Access), 'ترتیب' (Order), 'حالت' (Status), and 'عنوان' (Title). The table contains three rows of menu items:

شناسه	زبان	خانه	نوع گزینه منو	دسترسی	ترتیب	حالت	عنوان
201	همه	☆	مدیریت کاربران « مشخصات کاربر »	ثبت نام کرده	1	✓	مشخصات شما (مسئله: your-profile)
449	همه	☆	مطلب « ایجاد مطلب »	ویژه	2	✓	ارسال یک مطلب (مسئله: submit-an-article)
450	همه	☆	وب لینک ها « ارسال وب لینک جدید »	ویژه	3	✓	ارسال وب لینک (مسئله: submit-a-web-link)

At the bottom of the table, there is a pagination control showing 'نمایش # 20'.

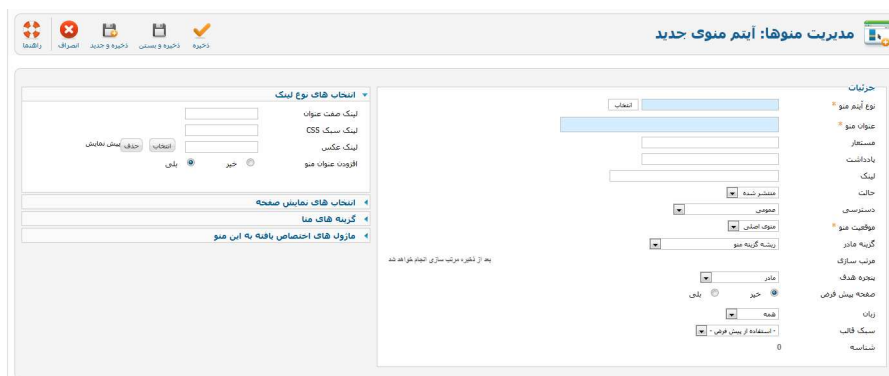
در این صفحه آیتم های منو را مشاهده می کنید و می توانید عملیات زیر را بر روی آنها انجام دهید:

- منوها: با کلیک بر روی این آیکن به صفحه مدیریت منوها باز میگردید.
- پیش فرض: با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخاب به عنوان منوی پیش فرض سایت انتخاب می شود.
- انتشار: با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخابی منتشر می شود.
- منتشر نشده: با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخابی از حالت انتشار خارج می شود.
- زباله دان: با کلیک بر روی این آیکن آیتم های منوی انتخاب شده به سطل زباله منتقل می شوند.

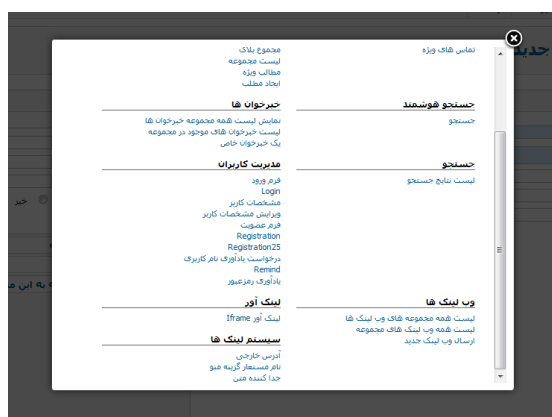
- ویرایش: با کلیک بر روی این آیکون می توانیم یک آیتم منو را که انتخاب کرده اید را ویرایش نمایید.
- جدید: با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک آیتم منوی جدید ایجاد نمایید.
- راهنما: با کلیک بر روی این آیکون می توانید از راهنمای آنلاین در این قسمت استفاده نمایید.

ایجاد آیتم منو

در قسمت های مختلف این کتاب ما آیتم های منو را ایجاد می کنیم اما در این بخش قصد داریم آیتم های منویی را ایجاد کنیم که به هیچ قسمتی وابسته نیستند. برای این منظور از مدیریت منوها بر روی گزینه جدید کلیک نمایید



در صفحه باز شده در مقابل فیلد نوع آیتم منو بر روی گزینه انتخاب کلیک می کنیم



در صفحه باز شده ۴ آیتم لینک آور، آدرس خارجی، جدا کننده متن و نام مستعار گزینه منو وجود دارد که هر یک را توضیح می دهیم.

لینک آور

لینک آور این امکان را برای شما محیا می سازد تا یک `Iframe` از یک سایت دیگر را درون وب سایت خود نمایش دهید. به عنوان مثال شما می خواهید با کلیک بر روی آیتم منوی گوگل سایت گوگل درون سایت شما نمایش داده شود به این منظور با کلیک بر روی منوی لینک آور کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. نام منو و آدرس لینک آور را وارد نمایید و با کلیک بر روی دکمه **ذخیره** آیتم منو را ایجاد نمایید.

آدرس خارجی

آدرس خارجی یک آیتم منو ایجاد میکند که با کلیک بر روی آن می توان به یک آدرس وب دیگر منتقل شد. به این منظور با کلیک بر روی منوی آدرس وب کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. نام منو و لینک را وارد نمایید و با کلیک بر روی دکمه **ذخیره** آیتم منو را ایجاد نمایید.

جدا کننده متن

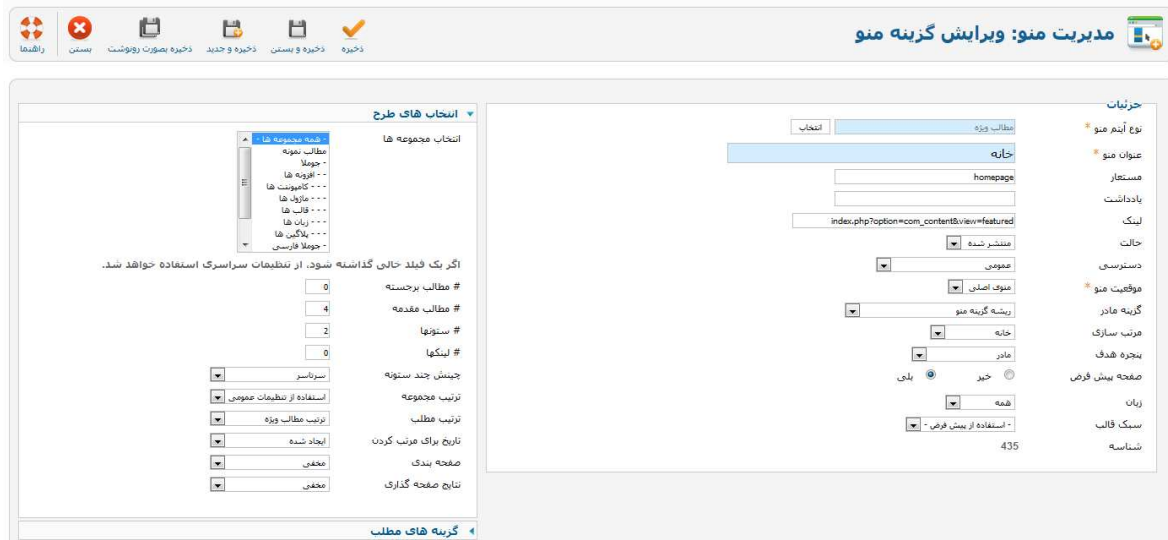
جداکننده متن یک منو جدا کننده در میان سایر آیتم های منو ایجاد می کند تا در صورتی که آیتم های منو زیاد باشد بتوان میان آنها فاصله انداخت. به این منظور با کلیک بر روی منوی فاصله انداز کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. نام منو که یک فاصله انداز است را وارد نمایید و با کلیک بر روی دکمه **ذخیره** آیتم منو را ایجاد نمایید.

نام مستعار گزینه منو

نام مستعار یک آیتم منو ایجاد میکند که به یک آیتم منوی دیگر مرتبط است. به عنوان مثال شما یک آیتم منو دارید و میخواهید با کلیک بر روی آن به یک آیتم منوی دیگر منتقل شود. برای این منظور با کلیک بر روی منوی نام مستعار کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. نام منو را وارد نموده و از قسمت پارامترها در گزینه آیتم های منو، منویی که قصد ارتباط با آن را دارید را انتخاب کرده و با کلیک بر روی دکمه ذخیره آیتم منو را ایجاد نمایید.

تنظیمات منوی صفحه اصلی

با کلیک بر روی عنوان خانه در منوی اصلی، صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:



در سمت چپ در قسمت پارامترها اصلی ۳ گزینه وجود دارد که آنها را توضیح می دهیم:

- مطالب برجسته: تعداد مطالبی که تمامی عرض صفحه را میگیرند.
- مطالب مقدمه: تعداد مطالبی که در ستون ها قرار میگیرد.
- ستون ها: تعداد ستون هایی که مطالب مختصر در آن قرار میگیرد.
- لینک ها: تعداد مطالبی که فقط عنوان آنها در انتهای صفحه قرار میگیرد.

بعد از انجام تنظیمات بر روی دکمه ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منو ذخیره شود.

فصل چهارم: محتوا پادشاه یک سایت

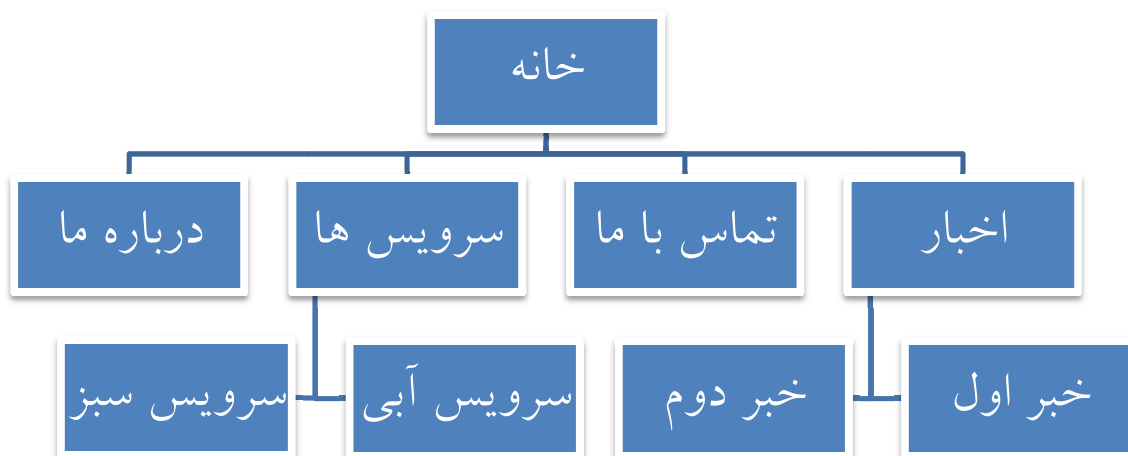
مانند همه سیستم های مدیریت محتوا، وظیفه اصلی جوملا مدیریت و سازماندهی محتوا در یک سایت می باشد. در جوملا می توان به سادگی صدها و یا هزاران مطالب را ایجاد و آنرا در ساختار مورد نیاز سازماندهی نمود.

در این فصل به نحوه مدیریت محتوا در سیستم مدیریت محتوای جوملا می پردازیم.

جوملا چگونه صفحات وب را ایجاد می کند؟

برای یک کاربر تازه کار نحوه سازماندهی محتوا در جوملا کمی پیچیده است و باید با مفاهیمی همچون رابطه بین مجموعه ها، بلاگ ها و لیست ها آشنا شود. در فصل اول در مورد چگونگی ساخت صفحات در جوملا توضیحاتی را دادیم.

برای درک بهتر اینکه جوملا چگونه یک سایت را ساماندهی می کند بهتر است اجازه بدهید تا یک درک تصویری از یک سایت داشته باشیم (این مثال یک نمونه برای یک شرکت تجاری کوچک می باشد).



در ادامه به نحوه ساخت این ساختار خواهیم پرداخت.

جوملا چگونه مطالب را سازماندهی می کند؟

جوملا برای سازماندهی مطالب دو انتخاب پیش روی ما می گذارد. باید به یاد داشته باشیم که هر مطلبی در سایت نوعی محتوا است به عنوان مثال یک اطلاعیه یک مطلب محسوب می شود. در یک سایت کوچک شما بین ۵ تا ۱۰ مطلب دارید اما در یک سایت بزرگ بیش از صدها محتوا وجود دارد که نیاز به سازماندهی دارد. اجازه بدهید به ۲ مدل سازماندهی مطالب در جوملا بپردازیم.

مطالب بدون مجموعه

استفاده از مطالب بدون مجموعه برای سازماندهی مطالب در جوملا بسیار ساده است. برای مثال در نظر بگیرید چندین برگ کاغذ روی میز دارید که نیاز به سازماندهی آنها دارید. شما می توانید همه را در پوشه به نام طبقه بندی نشده قرار داده یا اینکه برای سازماندهی بهتر آنها را در دسته های مشخص دسته بندی نمایید.

پس استفاده از مطالب بدون مجموعه فقط برای برخی مطالب مستقل مانند "درباره ما" کاربرد دارد و برای دسته بندی ۱۰۰۰ مطلب بهتر است که آنها را از طریق مجموعه ها که در ادامه به آن می پردازیم دسته بندی نماییم.

مجموعه ها

مانند همه سیستم های مدیریت محتوا جوملا به ما اجازه می دهد تا تعداد زیادی از مطالب را در مجموعه ها دسته بندی کنیم.

دسته بندی می تواند به صورت زیر باشد:

● مجموعه ۱

○ مجموعه الف

▪ مطلب ۱

▪ مطلب ۲

○ مجموعه ب

▪ مطلب ۱

▪ مطلب ۲

● مجموعه ۲

○ مجموعه ج

▪ مطلب ۱

▪ مطلب ۲

○ مجموعه د

▪ مطلب ۱

▪ مطلب ۲

مجموعه ها

مجموعه ها در اینجا نقش پوشه ها را برای ما بازی می کنند. هر مجموعه نیز می تواند دارای چندین مجموعه کوچکتر باشد.

مطالب

پایین ترین سطح در این معماری مطالب هستند که درون مجموعه ها جای میگیرند.

اجازه دهید اکنون یک سایت علمی راه اندازی کنیم.

سازماندهی مجموعه ها

در این سایت علمی ما ۲ بخش اصلی به نام اخبار علمی و مقالات علمی داریم. و در بخش اخبار علمی، اخبار فناوری اطلاعات و اخبار نانو را داریم و در بخش مقالات، مقالات فناوری اطلاعات و مقالات کشاورزی را داریم.

پس برای شروع ۲ مجموعه اخبار علمی و مقالات علمی را ایجاد می کنیم و سپس در هر کدام مجموعه های ذکر شده را می سازیم.

سازماندهی محتوا

اکنون ما یک سری اخبار و مقاله داریم که باید آنها را در مجموعه صحیح قرار دهیم. به عنوان نمونه خبر افتتاح یک دیتاستر را در مجموعه اخبار فناوری اطلاعات و مقاله کاشت لوبیا را در مجموعه مقالات کشاورزی قرار می دهیم و در نتیجه به ساختار زیر می رسیم:

• اخبار علمی

○ اخبار فناوری اطلاعات

▪ افتتاح دیتاستر

▪ ساخت گوشی موبایل جدید

○ اخبار نانو

▪ ساخت مداد نانو

▪ ساخت لباس ضد چروک نانو

• مقالات علمی

○ مقالات فناوری اطلاعات

▪ مطلب ۱

- مطلب ۲
- مقالات کشاورزی
- کاشت لوبیا
- محافظت از محیط زیست

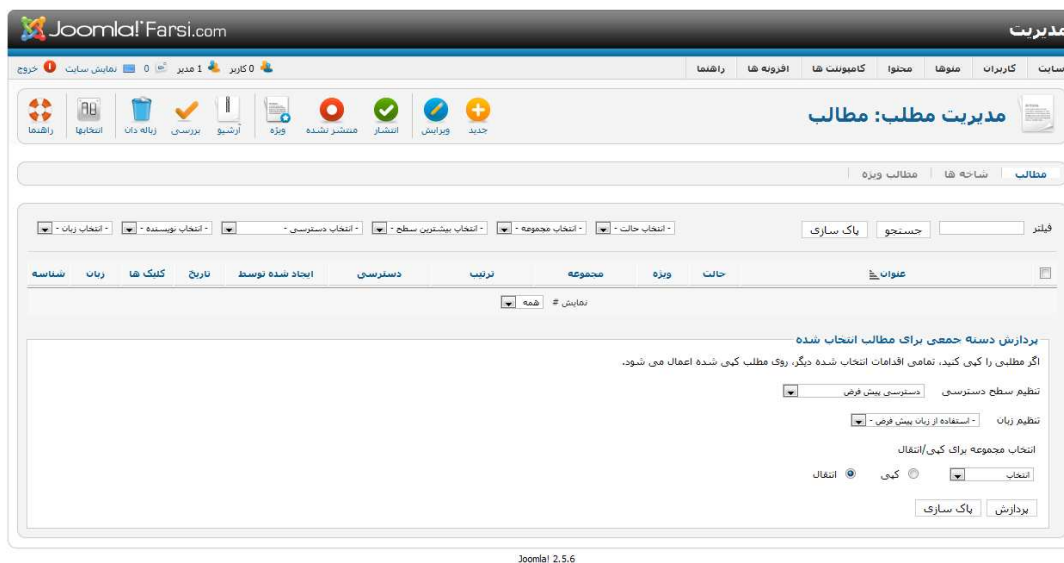
مثال عملی

اکنون قصد داریم ساختاری را که در ابتدای فصل برای یک شرکت تجاری درج کردیم را در جوملا ایجاد نماییم. برای شروع با یک نگاه به سایت خواهیم دید که فقط دارای یک منو به نام خانه هستیم.

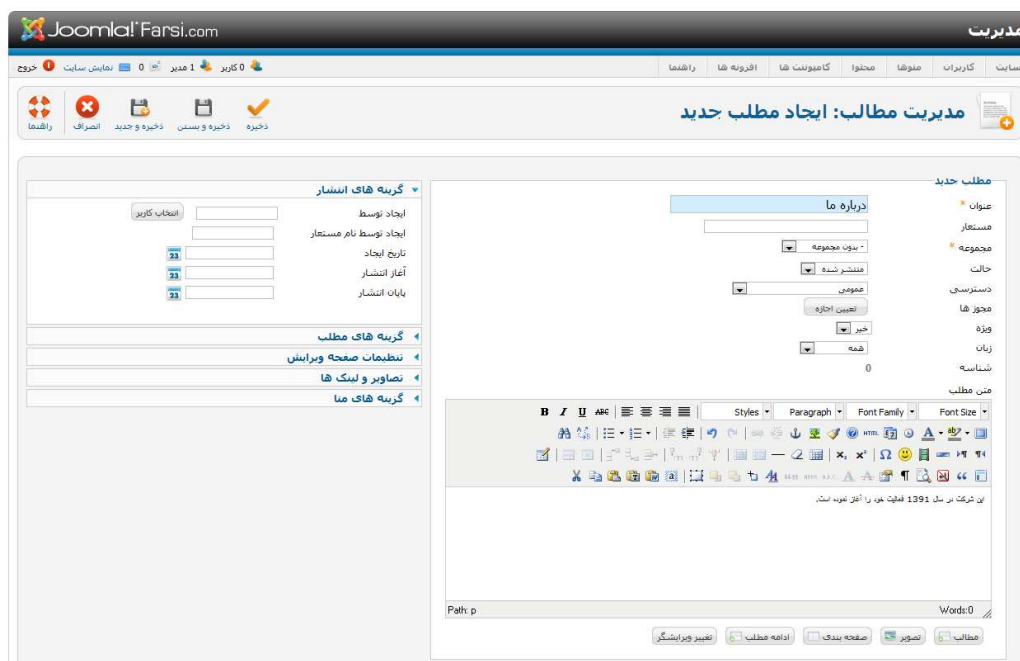


برای شروع باید قسمت درباره ما را ایجاد کنیم. با توجه به این موضوع که درباره ما یک مطلب مستقل است و تحت هیچ ساختار خاصی نیست ما آنرا به صورت مطلب بدون مجموعه ایجاد می کنیم. به این منظور از منوی محتوا گزینه مدیریت مطالب را انتخاب نمایید. در صفحه باز شده در نوار ابزار بالا بر روی آیکن جدید کلیک کنید.

راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵



در صفحه باز شده که مربوط به ایجاد مطلب جدید می باشد نام مطلب را درباره ما و مجموعه آنرا بدون مجموعه انتخاب نموده و متن مربوط به درباره ما را قسمت متن مطلب وارد می کنیم و سپس بر روی دکمه ذخیره و بستن کلیک می کنیم.



همانطور که در تصویر زیر میبینید مطلب درباره ما با موفقیت ذخیره شده است و مجموعه آن به عنوان بدون مجموعه نمایش داده می شود.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a navigation bar with icons for various actions like 'مدیریت مطلب: مطالب' (Manage Content: Contents), 'جدید' (New), 'ویرایش' (Edit), 'انتشار' (Publish), 'منتشر نشده' (Unpublished), 'ویژه' (Featured), 'آرشیو' (Archive), 'بررسی' (Check), 'زباله دان' (Trash), 'انتخابها' (Selections), and 'راشما' (You). Below this is a search bar and a filter bar. The main content area shows a table of content items. The table has columns for 'عنوان' (Title), 'حالت' (Status), 'ویژه' (Featured), 'مجموعه' (Category), 'ترتیب' (Ordering), 'دسترسی' (Permissions), 'ایجاد شده توسط' (Created by), 'تاریخ' (Date), 'کلیک ها' (Clicks), 'زبان' (Language), and 'شناسه' (ID). The first row shows a content item with title 'درباره ما (مستعار: 05-39-04-06-07-2012)', status '✓', featured '○', category 'بدون مجموعه', ordering '0', permissions 'عمومی', created by 'Super User', date '1391-04-16', clicks '0', language 'همه', and ID '80'. Below the table, there is a 'نمایش # همه' (Show # All) button.

معمولا کاربران تازه کار این سوال را می پرسند که مطلب من کجاست؟

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a search bar and a navigation bar. The main content area shows a form titled 'ورود به سایت' (Log in to site). The form has fields for 'نام کاربری' (Username) and 'رهن عبور' (Password). There is a checkbox for 'مرا بخاطر بسیار' (Remember me) and a 'ورود' (Log in) button. Below the form, there are three links: 'رهن عبور خود را فراموش کردید؟' (Forgot your password?), 'نام کاربری خود را فراموش کردید؟' (Forgot your username?), and 'ثبت نام' (Register). At the bottom, there is a footer with the Joomla! logo and text: 'شما اینجا هستید: خانه', 'جوملا فارسی | اخبار جوملا', 'Copyright © JoomlaFarsi.com 2012. All rights reserved. Developed by Joomla Farsi', and 'جوملا یک نرم افزار رایگان است که تحت قانون GNU/GPL کار می کند'.

پاسخ این است که مطلب شما در پایگاه داده سایت ایجاد شده است و هنوز کاری برای نمایش آن انجام نشده و باید برای نمایش آن یک لینک منو برای آن ایجاد نماییم.

به همین منظور از منوی منوها گزینه منوی اصلی را انتخاب می کنیم.



در صفحه باز شده مشاهده می کنیم که فقط آیتم منو خانه وجود دارد، برای ایجاد آیتم منو برای درباره ما بر روی آیکون جدید در نوار ابزار بالا کلیک می کنیم.

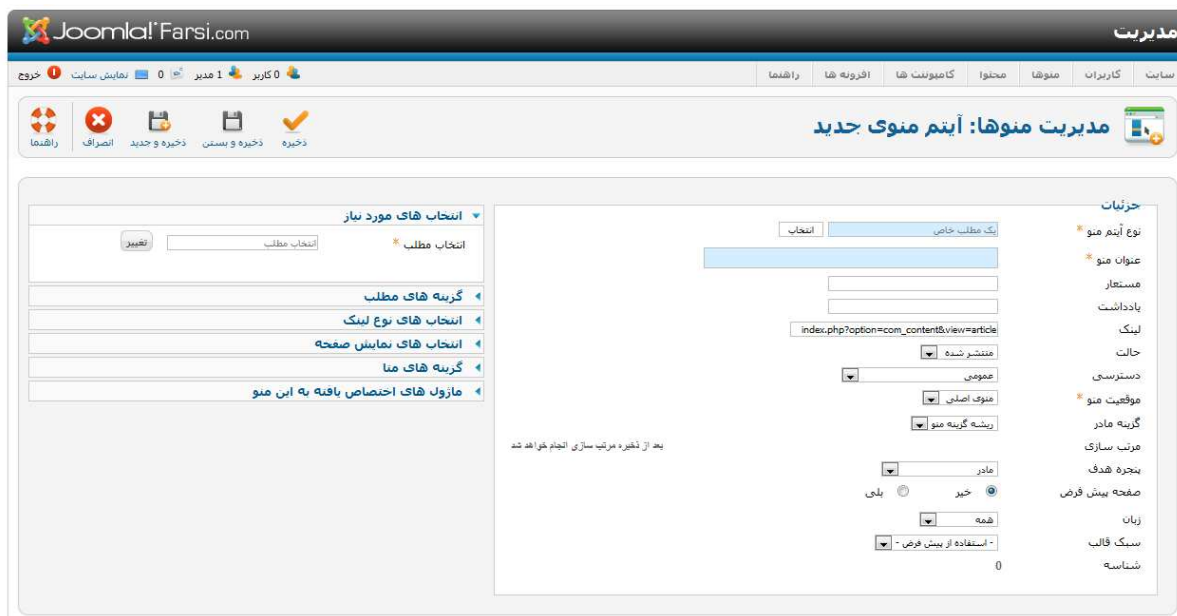


در صفحه باز شده بر روی آیکون نوع آیتم منو کلیک می کنیم تا پنجره در وسط صفحه مانند تصویر زیر باز شود اکنون نوع آیتم منو را با توجه به نوع مطلب درباره ما، یک مطلب خاص انتخاب می کنیم.

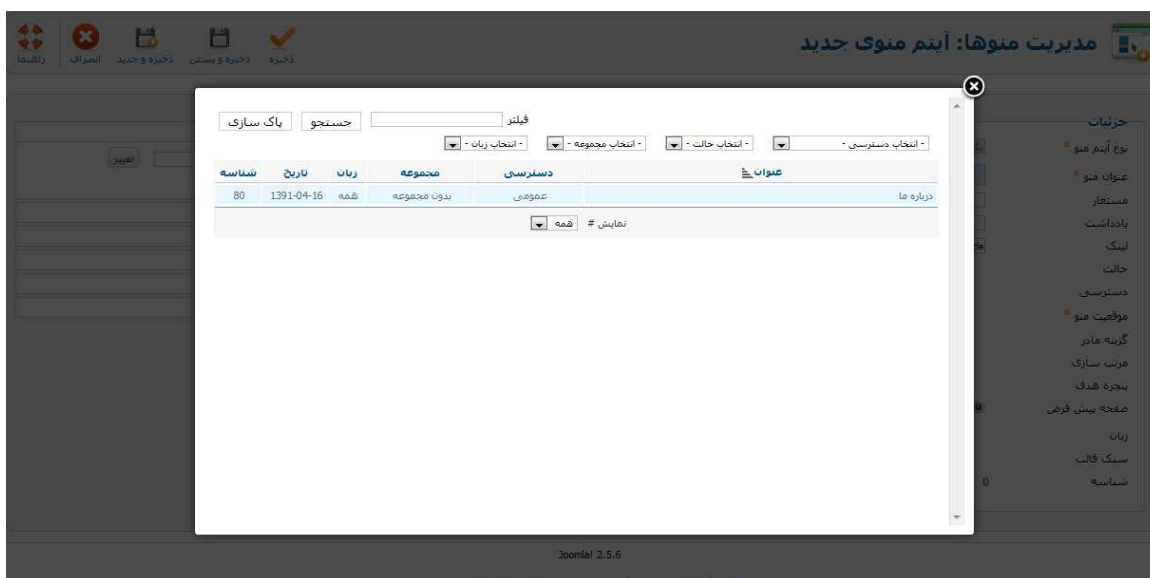




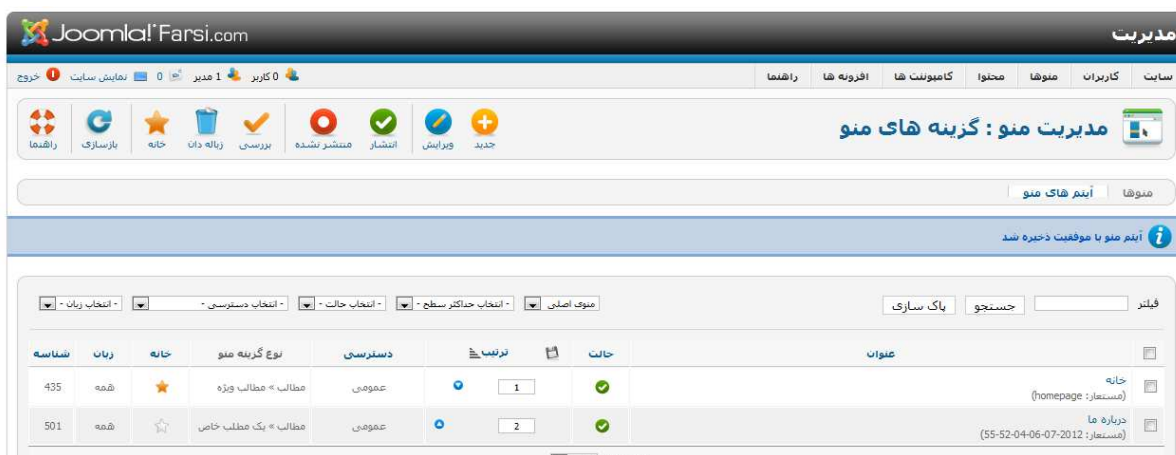
در صفحه باز شده عنوان منو را درباره ما وارد کرده و برای لینک آیتم منو به مطلب درباره ما از قسمت سمت چپ بر روی دکمه تغییر در مقابل فیلد انتخاب مطلب کلیک می کنیم.



در پنجره باز شده در وسط صفحه لیست همه مطالب موجود در سایت نمایش داده می شود که ما مطلب درباره ما را انتخاب می کنیم و سپس بر روی دکمه ذخیره و بستن کلیک می کنیم.



پس از ذخیره شدن مطلب همانطور که مشاهده می کنیم آیتم منو درباره ما در سایت ایجاد می شود.



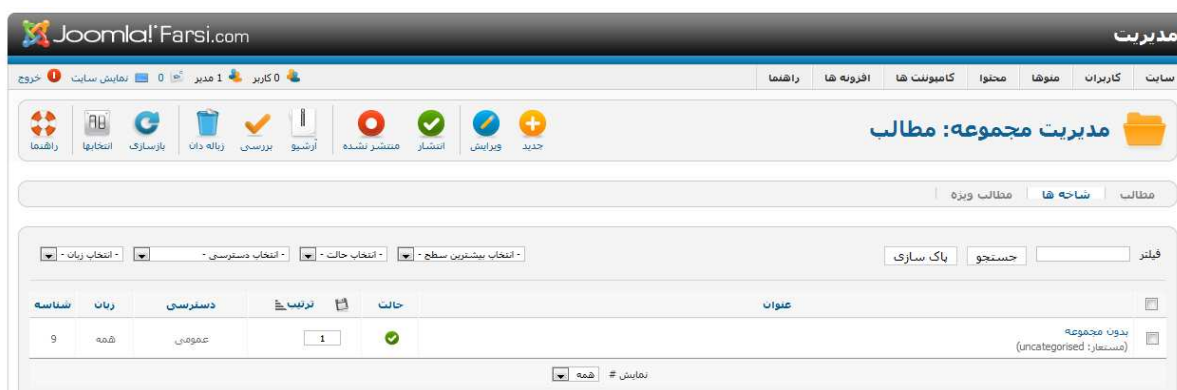
اکنون می‌توانیم با مراجعه به سایت ببینیم که آیتم منو درباره ما ایجاد شده است.



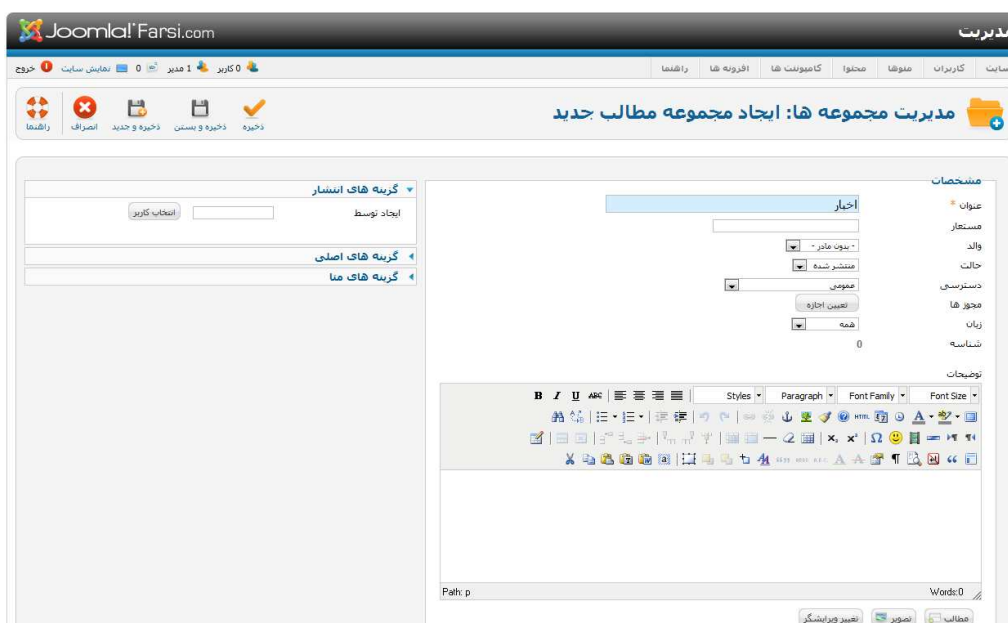
پس از کلیک بر روی آیتم منو درباره ما همانطور که میبینیم محتویات مطلبی را که ایجاد کردیم، مشاهده می‌شود.



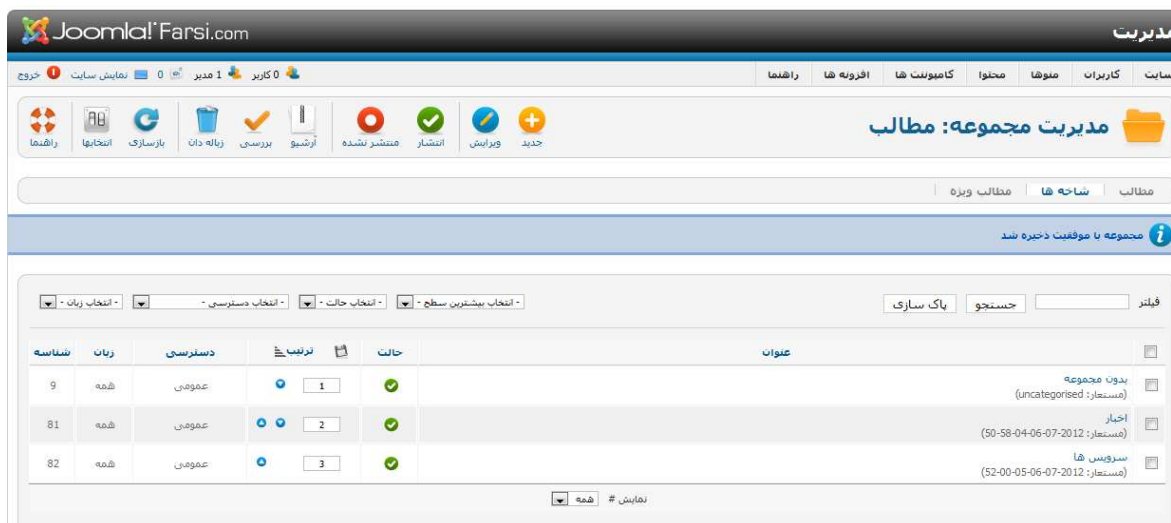
اکنون نیاز داریم که بخش های مربوط به اخبار و سرویس ها را ایجاد نماییم. برای این منظور در بخش مدیریت از منوی محتوا گزینه مدیریت مجموعه ها را انتخاب می کنیم. در صفحه باز شده بر روی آیکن جدید در نوار ابزار کلیک می کنیم.



در صفحه باز شده عنوان را اخبار انتخاب نموده و والد را بدون مادر انتخاب می کنیم تا مشخص کنیم که این مجموعه زیر مجموعه سایر مجموعه ها نیست و سپس بر روی دکمه ذخیره و بستن کلیک می کنیم.

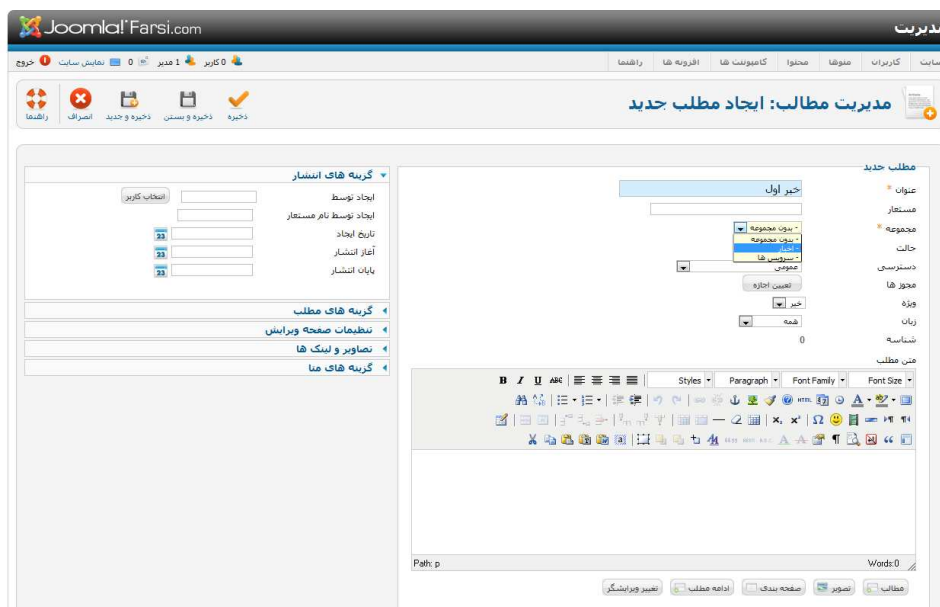


اینکار را برای مجموعه سرویس ها نیز انجام می دهیم و مشاهده می کنیم که ۲ مجموعه ما ایجاد شده است:

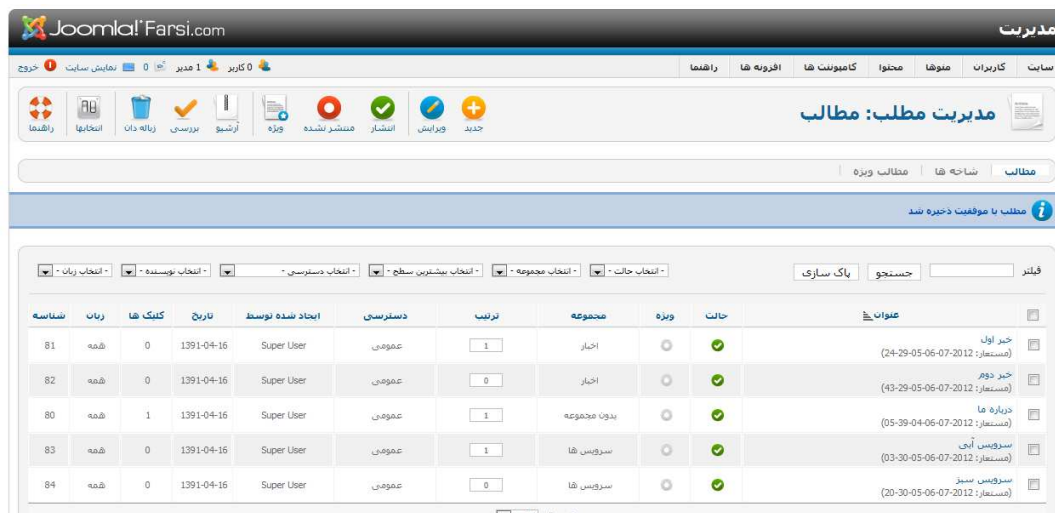


پس از ایجاد مجموعه وارد مدیریت مطالب می شویم تا برای هر کدام از مجموعه ها مطلبی ایجاد کنیم. برای این منظور در مدیریت مطالب بر روی آیکن جدید کلیک می کنیم تا صفحه ایجاد مطلب جدید باز شود.

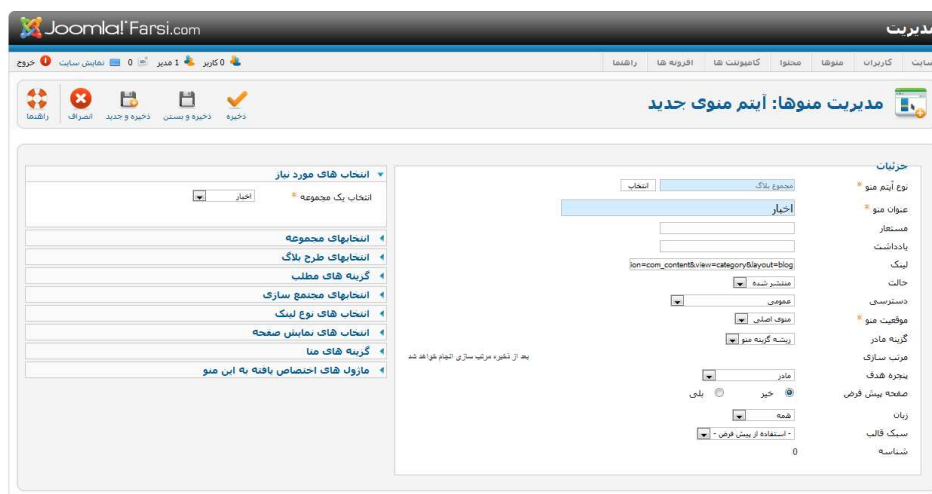
عنوان مطلب را وارد می کنیم: به عنوان مثال خبر اول، (ولی اینبار برخلاف مطالب بدون مجموعه) مجموعه را اخبار انتخاب می کنیم و در متن مطلب، متن خبر را وارد می کنیم و بر روی ذخیره و بستن کلیک می کنیم.



این کار را برای تمام مطالب مانند خبر دوم در مجموعه اخبار، سرویس آبی و سرویس سبز در مجموعه سرویس ها انجام می دهیم. تا پیش از ذخیره مطالب صفحه ما به صورت زیر باشد:



اکنون مجدداً باید برای قسمت اخبار و سرویس ها آیتم های منو مربوطه را ایجاد کنیم. برای این منظور از منوی منوها بر روی گزینه صفحه اصلی کلیک نموده و برای ایجاد آیتم منو بر روی آیکن جدید در نوار ابزار بالا کلیک می کنیم. در صفحه باز شده بر روی آیکن نوع آیتم منو کلیک می کنیم تا پنجره در وسط صفحه باز شود اکنون نوع آیتم منو را با توجه به نوع مجموعه، برای اخبار مجموعه بلاگ و برای سرویس ها لیست مجموعه انتخاب می کنیم. در صفحه باز شده عنوان منو را اخبار وارد کرده و برای لینک آیتم منو به قسمت اخبار از فیلد انتخاب مجموعه گزینه اخبار را انتخاب می کنیم و همین مراحل را برای سرویس ها نیز انجام می دهیم.

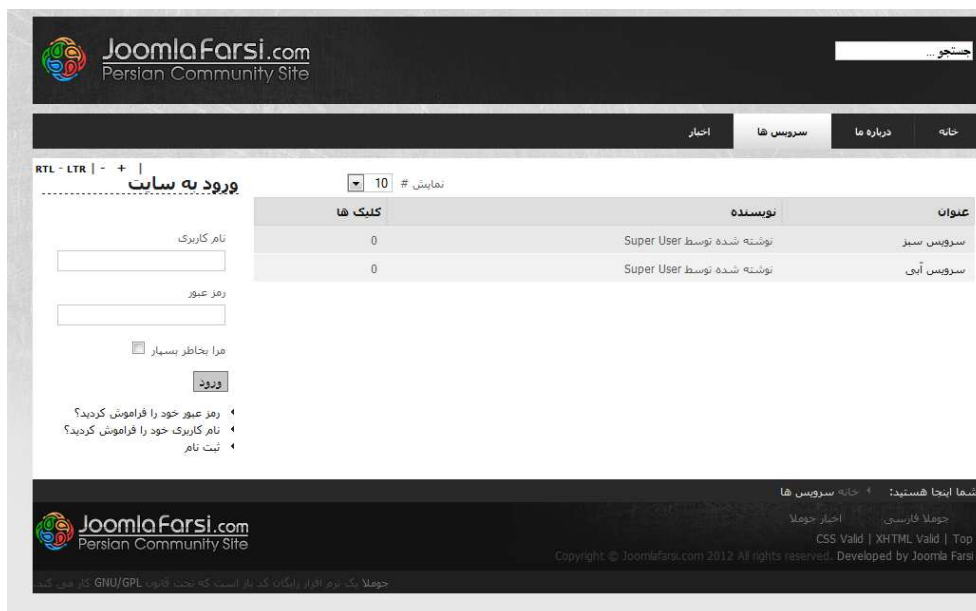


تفاوت مجموعه بلاگ و لیست مجموعه

اگر می خواهید که مطلب یک مجموعه به صورت بلاگ نمایش داده شود باید گزینه مجموعه بلاگ را انتخاب نمایید ولی اگر می خواهید که لیست مطالب داخل مجموعه نمایش داده شود باید لیست مجموعه را انتخاب نمایید. در نمایش مجموعه بلاگ از هر مطلب عنوان و قسمتی از متن آنها نمایش داده می شود که می توانید با کلیک بر روی ادامه مطلب آن مطلب را مشاهده نمایید اما در لیست مجموعه فقط عنوان مطلب نمایش داده می شود که با کلیک بر روی هر عنوان، متن مطلب نمایش داده می شود.



اکنون پس از ورود به بخش کاربری سایت مشاهده می کنید که ۲ آیتم منو سرویس ها و اخبار ایجاد شده اند که با کلیک بر روی هر کدام مطالب داخل آنها نمایش داده می شود





ما ساختاری را که در اول فصل مثال زده بودیم را ساختیم، تنها قسمتی که ایجاد نکرده ایم قسمت تماس با ما بود که در فصل های بعدی آن را توضیح خواهیم داد.

فصل پنجم: منوها

منو ها و آیتم های منو یکی از مهمترین قسمت های جوملا هستند. شما باید در جوملا مشخص نمایید که هر آیتم منو به چه محتوا یا کامپوننتی وصل است. در این فصل از کتاب قصد داریم تا شما را با نحوه ایجاد مدل های مختلف آیتم های منو آشنا کنیم.

منو چیست؟

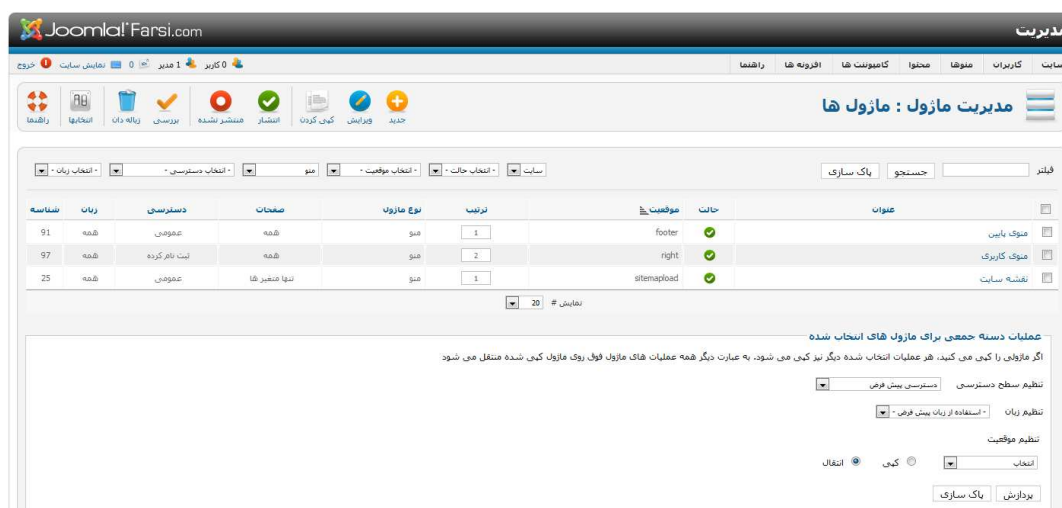
منو در هر سایت جهت پیمایش آن سایت استفاده می شود.

آیتم منو

در جوملا تمامی مطالب به صورت پویا ایجاد شده اند و نیاز است تا در سایت به آنها لینک داده شود، از این رو آیتم های منو نقش های بسیاری مهمی را بازی می کنند که آنها را در ادامه نام می بریم. در فصل چهارم به اهمیت محتوا پی بردید و توانستیم که آیتم های منو مربوطه را ایجاد کنیم.

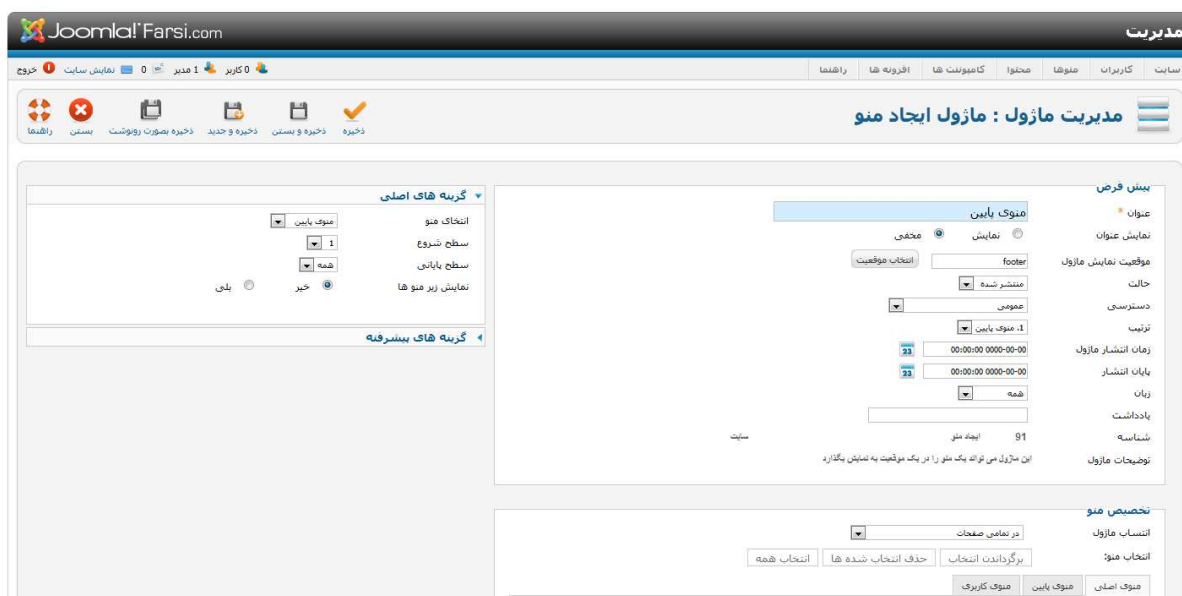
مدیریت ماژول منوها در مدیریت ماژول ها

منوهای ایجاد شده که دارای چندین آیتم منو می باشند توسط ماژول ها در سایت نمایش داده می شوند. اگر از منوی افزونه ها وارد مدیریت ماژول ها شویم و از فیلترهای بالا انتخاب نوع را برابر منو قرار دهیم، ماژول های منو را مانند تصویر زیر مشاهده می کنید:



شناسه	نام	دسترسی	صفحات	نوع ماژول	ترتیب	موقعیت	حالت	عنوان
91	همه	عمومی	همه	منو	1	footer	✓	منو پایین
97	همه	تیت نام کرده	همه	منو	2	right	✓	منو کاربرگ
25	همه	عمومی	تنها صفحه ها	منو	1	sitemapload	✓	نقشه سایت

اگر وارد هر کدام از این ماژول ها شوید گزینه هایی را خواهید دید که کاملا شبیه به سایر ماژول ها است با این تفاوت که از گزینه های اصلی سمت چپ می توانید مشخص نمایید این ماژول، آیتم های منو کدام منو را نمایش دهد.

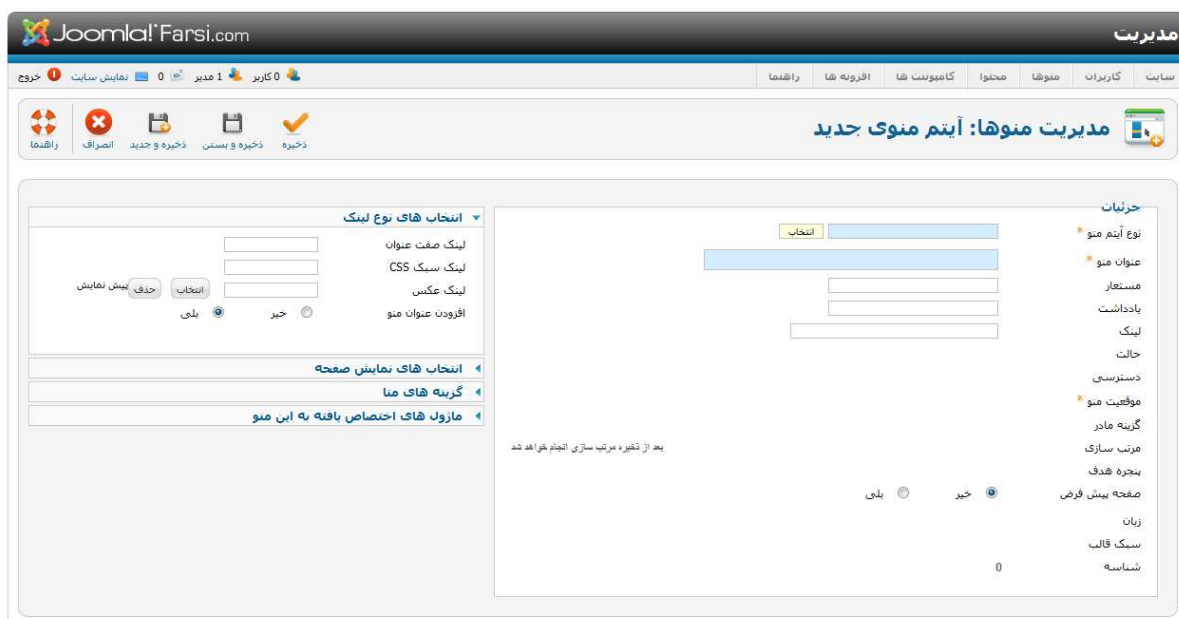


ایجاد آیتم منو

از منوی منوها، در منو مورد نظر گزینه ایجاد آیتم منو جدید را انتخاب کنید.



در صفحه باز شده بر روی گزینه انتخاب کلیک نمایید:



پس از کلیک بر روی دکمه انتخاب پنجره زیر در وسط صفحه نمایان می شود



اکنون باید یکی از انواع آیتم منو را انتخاب نمایید:

- مطالب بایگانی شده
- یک مطلب خاص
- لیست همه مجموعه ها

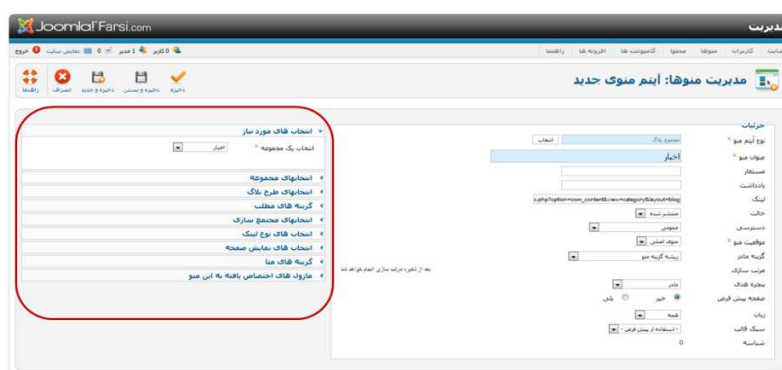
- مجموع بلاگ
- لیست مجموعه
- مطالب ویژه
- ایجاد مطلب

پس از انتخاب هر کدام از این آیتم های منو، تنظیمات مربوطه را انجام داده و بر روی دکمه ذخیره و بستن کلیک می کنیم.

در ادامه به معرفی برخی از این آیتم های منو می پردازیم.

مجموع بلاگ

به مدیریت منوها بروید و منوی اصلی را انتخاب نمایید. اگر شما مراحل فصل چهارم این کتاب را انجام داده باشید، خواهید دید که تعدادی آیتم منو وجود دارد که ما آنها را از قبل ایجاد کرده ایم. اکنون بر روی آیتم منوی اخبار کلیک نمایید که نوع آیتم منوی آن مجموعه بلاگ انتخاب شده است.



در قسمت سمت چپ گزینه هایی به شما نمایش داده می شود که در ادامه به توضیح هر کدام از این گزینه ها می پردازیم.

انتخاب های مجموعه

این تنظیمات که در تصویر زیر نیز مشخص شده اند در مورد نمایش اطلاعات عمومی مجموعه ها می باشد. که می توان از آنها به نمایش توضیحات و تصویر مجموعه اشاره نمود.

انتخاب های طرح بلاگ

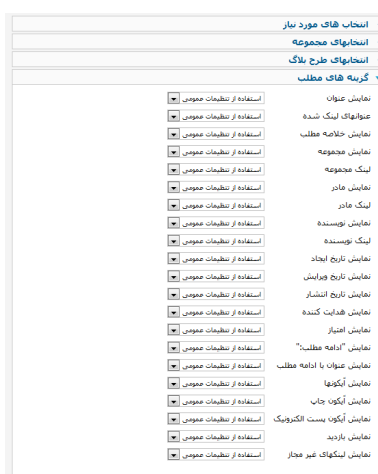
در تنظیمات این قسمت که در تصویر زیر مشاهده می کنید به نحوه نمایش محتوا در صفحه پرداخته شده است. اینجا دقیقاً مکانی است که شما می توانید سایت خود را مانند اکثر سایت ها دو یا چند ستونه کنید. اکنون به توضیح مهمترین آیتم ها می پردازیم:

- مطالب برجسته: تعداد مطالبی که تمامی عرض صفحه را میگیرند.
- مطالب مقدمه: تعداد مطالبی که در ستون ها قرار میگیرد
- ستون ها: تعداد ستون هایی که مطالب مختصر در آن قرار میگیرد.
- لینک ها: تعداد مطالبی که فقط عنوان آنها در انتهای صفحه قرار میگیرد.



گزینه های مطلب

گزینه های مطلب تنظیماتی هستند که شما اجازه می دهند تا نحوه نمایش مطالب را تغییر دهید. این گزینه ها در دو سطح در جوملا وجود دارند. در سطح بالاتر در مدیریت مطالب با کلیک بر روی گزینه انتخابها این تنظیمات انجام می شود. این تنظیمات بر روی تمامی قسمت های سایت به صورت پیش فرض لحاظ می شود. سطح دوم که پایین تر از سطح اول است و در آیتم های منو و فقط برای آیتم های آن مجموعه لحاظ می شود. اگر شما گزینه استفاده از تنظیمات عمومی را انتخاب نمایید. از تنظیمات انتخابی در سطح اول استفاده می شود. از این تنظیمات می توان به نمایش نام نویسنده یا تاریخ ایجاد مطلب اشاره نمود.



لیست مجموعه

به مدیریت منوها بروید و منوی اصلی را انتخاب نمایید. اگر شما مراحل فصل چهارم این کتاب را انجام داده باشید. خواهید دید که تعدادی آیتم منو وجود دارد که ما آنها را از قبل ایجاد کرده ایم. اکنون بر روی آیتم منوی سرویس ها کلیک نمایید که نوع آیتم منوی آن لیست مجموعه انتخاب شده است.

طرحهای لیست

تفاوت عمده بین لیست مجموعه و بلاگ مجموعه در این تنظیمات می باشد که در تصویر زیر نمایش داده شده است و مابقی تنظیمات مانند تنظیمات در مورد بلاگ مجموعه مطابقت دارد.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring a menu item. The 'List Layouts' section is expanded, showing various options for displaying the list. Each option has a dropdown menu set to 'استفاده از تنظیمات عمومی' (Use general settings). The options include: انتخاب نمایش (Select display), فیلد فیلتر (Filter field), جدول عنوان ها (Table titles), نمایش تاریخ (Display date), فرمت تاریخ (Date format), نمایش بازبند در لیست (Display close button in list), نمایش نویسنده در لیست (Display author in list), ترتیب مجموعه (List order), ترتیب مطلب (Article order), تاریخ برای مرتب کردن (Date for sorting), صفحه بندی (Pagination), نواح صفحه گذاری (Page layout areas), and # مطالب در لیست (Number of items in list). The value for the last option is set to 10. Below the list, there are sections for 'گزینه های مطلب' (Article options), 'انتخابهای مختم ساز' (Content selection), 'انتخاب های نوع لینک' (Link type selection), 'انتخاب های نمایش صفحه' (Page display selection), and 'گزینه های منو' (Menu options).

فصل ششم: افزونه های جوملا

از جمله خصوصیتی که جوملا را به عنوان یکی از محبوب ترین سیستم های مدیریت محتوا قرار داده است، این است که دارای افزونه های بسیاری است که امکانات زیادی را در اختیار توسعه دهندگان وب قرار می دهند. هم اکنون بیش از ۹۹۰۰ افزونه برای جوملا وجود دارد که بیش از ۸۰ درصد آنها رایگان می باشد. برای دریافت افزونه های انگلیسی می توانید به سایت <http://extensions.joomla.org> و یا برای دانلود نسخه فارسی به <http://extensions.joomlafarsi.com> مراجعه نمایید.

در این فصل از کتاب قصد داریم تا شما را با نحوه نصب و راه اندازی افزونه های مختلف آشنا نماییم.

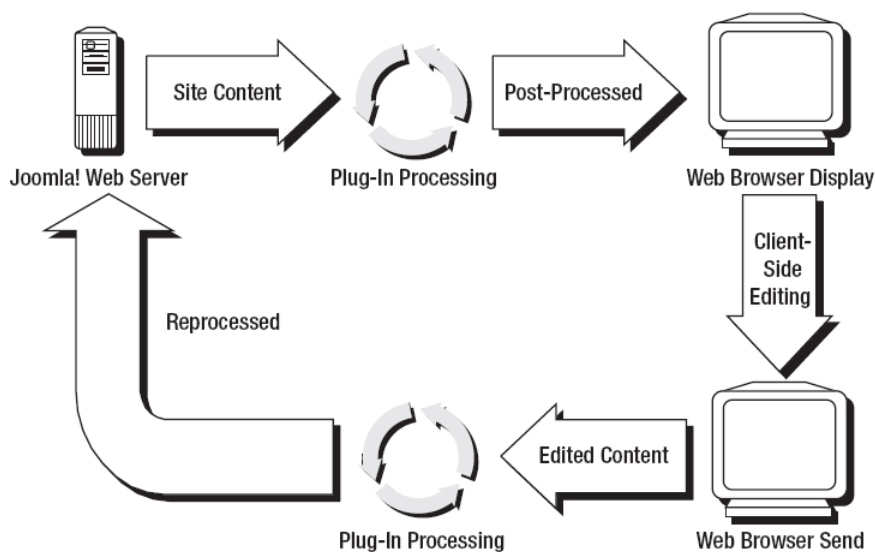
کامپوننت و ماژول ها

خط جداکننده تفاوت میان ماژول و کامپوننت مانند خط جدا کننده رنگ سیاه و سفید نیست. افزونه ها از نوع کامپوننت بسیار پیشرفته تر از ماژول ها می باشند. در زیر تفاوت های میان ماژول ها و کامپوننت ها آمده است:

- ماژول ها بیشتر برای نمایش می باشد و امکانات زیادی ندارد به عنوان مثال ماژول نظرسنجی فقط برای نمایش نظرسنجی می باشد و امکان ایجاد آن را ندارد اما کامپوننت دارای امکانات بسیار زیادی بوده و می تواند نظرسنجی را ایجاد نماید.
- ماژول ها برای نمایش در یکی از موقعیت های قالب نمایش داده می شوند اما کامپوننت ها اغلب برای نمایش نیاز به یک صفحه مستقل دارند مانند کامپوننت گالری تصاویر
- در بخش مدیریت ماژول پارامترهای کمی وجود دارد اما در کامپوننت پارامترهای زیادی وجود دارد.

پلاگین

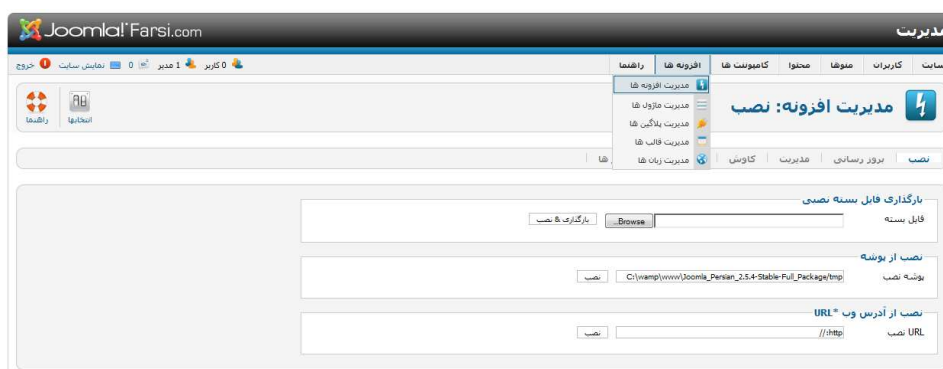
پلاگین ها افزونه های پیشرفته ای هستند که با پایین ترین سطح جوملا ارتباط دارند. پلاگین ها می توانند خروجی جوملا را قبل از ارسال به مرورگر تغییر دهند.



از پلاگین های قابل درک جوملا می توان به ویرایشگر ها اشاره کرد که شما اطلاعات را به راحتی با استفاده از ویرایشگر در جوملا وارد می کنید، اما این اطلاعات به صورت HTML در پایگاه داده ذخیره شده و وقتی می خواهید مجددا اطلاعات را ویرایش نمایید اطلاعات HTML پایگاه داده توسط پلاگین تبدیل به اطلاعاتی می شود که توسط ویرایشگر به دلخواه شما می باشد.

نصب افزونه ها

شما می توانید با مراجعه به منوی افزونه ها، گزینه مدیریت افزونه ها را جهت نصب افزونه ها انتخاب نمایید.



در این قسمت شما میتوانید از ۳ طریق افزونه را بر روی سایت خود نصب نمایید:

- بارگزاری فایل بسته نصبی: شما می توانید افزونه مورد نظر را که در کامپیوتر خود ذخیره کرده اید نصب نمایید.

- نصب از پوشه: شما می توانید افزونه مورد نظر را از پوشه انتخاب شده نصب نمایید.

- نصب از آدرس وب: شما می توانید افزونه مورد نظر را از آدرس انتخاب شده نصب نمایید

حذف افزونه ها

شما می توانید با مراجعه به تب مدیریت هر کدام از افزونه ها را که مایل باشید حذف نمایید:

The screenshot shows the Joomla! Farsi.com administration interface. At the top, there's a navigation bar with 'مدیریت' (Management) and various menu items like 'سایت', 'کاربران', 'منوها', 'مختصا', 'کامیونیت ها', 'افزونه ها', 'راهنما'. Below this is a toolbar with icons for 'فعال', 'غیرفعال', 'بازآوری کنش', 'حذف', 'انتخابها', 'راهنما'. The main content area is titled 'مدیریت : مدیریت الحاقات' (Management: Extension Management). It features a search bar and a table of installed extensions. The table has columns for 'شناسه' (ID), 'پوشه' (Folder), 'نویسنده' (Author), 'تاریخ' (Date), 'نسخه' (Version), 'نوع الحاق' (Type), 'حالت' (Status), 'منطقه' (Language), and 'نام' (Name). The table lists various extensions like 'atomic', 'beez_20', 'beez5', 'bluestork', 'hathor', 'PHPMailer', 'phpuFB', and 'SimplePie'.

شناسه	پوشه	نویسنده	تاریخ	نسخه	نوع الحاق	حالت	منطقه	نام
500	N/A	Ron Severdia	10/10/09	2.5.0	قالب	✓	سایت	atomic
503	N/A	Angie Radtke	November 2009 25	2.5.0	قالب	✓	سایت	beez_20
505	N/A	Angie Radtke	May 2010 21	2.5.0	قالب	✓	سایت	beez5
502	N/A	Joomla! Project	07/02/09	2.5.0	قالب	✓	مدیر	bluestork
600	N/A	Joomla! Project	2008-03-15	2.5.0	ریان	🔒	سایت	(English) (United Kingdom)
601	N/A	Joomla! Project	2008-03-15	2.5.0	ریان	🔒	مدیر	(English) (United Kingdom)
504	N/A	Andrea Tarr	May 2010	2.5.0	قالب	✓	مدیر	hathor
300	N/A	Joomla! Project	July 2004	2.5.0	ماژول	🔒	مدیر	HTML به صورت دستی
205	N/A	Joomla! Project	July 2004	2.5.0	ماژول	🔒	سایت	HTML سفارشی
103	N/A	Joomla! Project	2008	2.5.0	کتابخانه	🔒	سایت	Joomla! Web Application Framework
10001	N/A	Persian Translation Team, Joomla!Farsi.com	2012-04-02	2.5.4	ریان	✓	سایت	Persian
10002	N/A	Persian Translation Team, Joomla!Farsi.com	2012-04-02	2.5.4	ریان	✓	مدیر	Persian
10003	N/A	Unknown	Unknown	2.5.1	پسینه	✓	سایت	Persian Language Pack
100	N/A	PHPMailer	2008	2.5.0	کتابخانه	🔒	سایت	PHPMailer
102	N/A	Harry Fuecks	2008	2.5.0	کتابخانه	🔒	سایت	phpuFB
101	N/A	SimplePie	2008	1.0.1	کتابخانه	🔒	سایت	SimplePie

پس از آنکه یک افزونه را حذف کردید و مجددا نیاز به آن داشتید می توانید به سادگی مجددا آنرا نصب نمایید.

اگر شما از حذف یک افزونه مطمئن نیستید می توانید آنرا به صورت موقت غیرفعال نمایید.

مدیریت افزونه ها

همه افزونه ها به جز کامپوننت از طریق منوی افزونه ها قابل مدیریت می باشند. مدیریت ماژول ها و مدیریت پلاگین ها از نظر شکا ظاهری بسیار شبیه به هم می باشند.

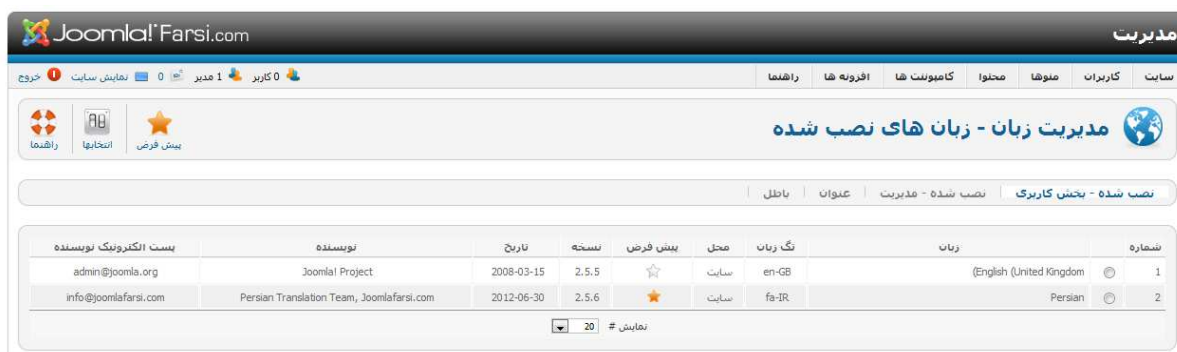
ردیف	نام پلاگین	حالت	ترتیب	نوع	عنصر	دسترسی	نمایشه
401	تشخیص هویت - جوملا	✓	0	authentication	joomla	عمومی	
400	تشخیص هویت - GMail	✗	1	authentication	gmail	عمومی	
402	تشخیص هویت - LDAP	✗	3	authentication	ldap	عمومی	
439	کد امنیتی Captcha - ReCaptcha	✓	0	captcha	recaptcha	عمومی	
406	محتوا - بارگذاری ماژول	✓	0	content	loadmodule	عمومی	
435	محتوا - جوملا	✓	0	content	joomla	عمومی	
441	جستجو هوشمند - مطلب	✗	0	content	finder	عمومی	
404	محتوا - کد گذاری ایمیل	✓	1	content	emailcloak	عمومی	
405	محتوا - نمایش دهنده کدها (GeSH)	✗	2	content	geshi	عمومی	
407	محتوا - صفحه بندی	✓	4	content	pagebreak	عمومی	
408	محتوا - نمایش صفحه ها	✓	5	content	pagenavigation	عمومی	
409	محتوا - امتیازدهی	✓	6	content	vote	عمومی	
410	ویرایشگر - کدنگار	✓	1	editors	codemirror	عمومی	
411	ویرایشگر - ساده	✓	2	editors	none	عمومی	
412	ویرایشگر - TinyMCE	✓	3	editors	tinymce	عمومی	
413	دکمه - مطلب	✓	1	editors-xtd	article	عمومی	
414	دکمه - تصویر	✓	2	editors-xtd	image	عمومی	
415	دکمه - صفحه بندی	✓	3	editors-xtd	pagebreak	عمومی	

راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵

ردیف	نام	وضعیت	موقعیت	ترتیب	نوع مازول	صفحات	دسترسی	زبان	توضیحات
89	امیر کبیر	✓	adv1	1	HTML سفارشی	تنها منظر ها	عمومی	شبه	
90	مهری جوملا 2.5 فارسی	✓	adv1	1	HTML سفارشی	تنها منظر ها	عمومی	شبه	
99	حدیث	✓	bodybottom1	1	حدیث	شبه	عمومی	شبه	
88	جوملا فارسی	✓	bodybottom1	4	تالیفات	شبه	عمومی	شبه	
92	جوملا دک	✓	bodybottom1	4	تالیفات	شبه	عمومی	شبه	
93	رنگ بازار	✓	bodybottom1	4	تالیفات	شبه	عمومی	شبه	
52	مسیر سایت	✓	breadcrumb	1	مسیر سایت	شبه	عمومی	شبه	
91	منوک پایین	✓	footer	1	منو	شبه	عمومی	شبه	
84	جستجوی پیشرفته	✗	header1	1	ماژول جستجو پیشرفته	شبه	عمومی	شبه	
63	جستجو	✓	header1	1	جستجو	شبه	عمومی	شبه	
64	انتخاب زبان	✗	languageswitcherload	1	انتخاب زبان	شعب	عمومی	شبه	
17	مسیر سایت	✓	position-2	1	مسیر سایت	شبه	عمومی	شبه	
62	انتخاب زبان	✗	position-4	3	انتخاب زبان	شعب	عمومی	شبه	
44	ورود به سایت	✓	right	1	ورود کاربران	شبه	عمومی	شبه	
97	منوک کاربری	✓	right	2	منو	شبه	عمومی	شبه	نبت نام کرده
39	حاضرین در سایت	✓	right	3	حاضرین در سایت	شبه	عمومی	شبه	
87	به دنبال ما	✓	right	4	HTML سفارشی	شبه	عمومی	شبه	

اما مدیریت زبان ها و قالب ها کمی متفاوت است چون فقط یک زبان یا یک قالب می تواند فعال باشد.

ردیف	نام	وضعیت	موقعیت	ترتیب	نوع مازول	صفحات	دسترسی	زبان	توضیحات
89	امیر کبیر	✓	adv1	1	HTML سفارشی	تنها منظر ها	عمومی	شبه	
90	مهری جوملا 2.5 فارسی	✓	adv1	1	HTML سفارشی	تنها منظر ها	عمومی	شبه	
99	حدیث	✓	bodybottom1	1	حدیث	شبه	عمومی	شبه	
88	جوملا فارسی	✓	bodybottom1	4	تالیفات	شبه	عمومی	شبه	
92	جوملا دک	✓	bodybottom1	4	تالیفات	شبه	عمومی	شبه	
93	رنگ بازار	✓	bodybottom1	4	تالیفات	شبه	عمومی	شبه	
52	مسیر سایت	✓	breadcrumb	1	مسیر سایت	شبه	عمومی	شبه	
91	منوک پایین	✓	footer	1	منو	شبه	عمومی	شبه	
84	جستجوی پیشرفته	✗	header1	1	ماژول جستجو پیشرفته	شبه	عمومی	شبه	
63	جستجو	✓	header1	1	جستجو	شبه	عمومی	شبه	
64	انتخاب زبان	✗	languageswitcherload	1	انتخاب زبان	شعب	عمومی	شبه	
17	مسیر سایت	✓	position-2	1	مسیر سایت	شبه	عمومی	شبه	
62	انتخاب زبان	✗	position-4	3	انتخاب زبان	شعب	عمومی	شبه	
44	ورود به سایت	✓	right	1	ورود کاربران	شبه	عمومی	شبه	
97	منوک کاربری	✓	right	2	منو	شبه	عمومی	شبه	نبت نام کرده
39	حاضرین در سایت	✓	right	3	حاضرین در سایت	شبه	عمومی	شبه	
87	به دنبال ما	✓	right	4	HTML سفارشی	شبه	عمومی	شبه	
37	خروجی سایت	✓	right	5	خروجی سایت	تنها منظر ها	عمومی	شبه	



کامپوننت ها

کامپوننت ها نرم افزارهای مجزایی هستند که تحت جوملا اجرا می شوند. کامپوننت مانند محتوا در مرکز اصلی سایت نمایش داده می شوند.

کامپوننت های هسته جوملا

جوملا در هنگام نصب ۶ عدد کامپوننت را به صورت پیش فرض نصب می کند:

کامپوننت ارجاع

این کامپوننت یکی از کامپوننت های با ارزش جوملا است که این امکان را به شما می دهد تا کاربرانی که به صفحات قدیمی مراجعه می کنند را به صفحات جدید ارجاع دهد.

کامپوننت پیغام ها

این کامپوننت به شما اجازه می دهد که به همه کاربران عضو ایمیل ارسال نمایید. البته باید ذکر کرد که افزونه های بسیار قدرتمندی برای این موضوع برای جوملا طراحی شده اند و معمولاً از این کامپوننت برای ارسال ایمیل به گروه مدیران استفاده می شود.

کامپوننت تبلیغات

این کامپوننت برای ایجاد و مدیریت تبلیغات و مشتری ها در سایت می باشد. در مدیریت تبلیغات کسانی که تبلیغ می دهند جزو مشتریان هستند و تبلیغات آنها را باید در مجموعه های مرتبط قرار داد. تبلیغات ایجاد شده توسط ماژول تبلیغات نمایش داده می شوند.

کامپوننت تماس ها

جوملا دارای یک سیستم تماس مجهز می باشد. شما با این کامپوننت می توانید برای هر یک از کاربران سایت فرم های تماس مجزا ایجاد نمایید و آنها را در مجموعه های مختلف قرار دهید. این مجموعه ها می تواند دپارتمان های مختلف سازمان شما باشد.

کامپوننت جستجو

این کامپوننت امکان جستجو در سایت را به شما می دهد و شما می توانید با این کامپوننت جستجوهای انجام شده را ثبت نمایید.

کامپوننت جستجو هوشمند

جستجو در سیستم های مدیریت محتوا یک پروسه بسیار سنگین می باشد که منابع سرور را بشدت مصرف میکند از این رو در نسخه ۲.۵ با معرفی این کامپوننت و ایجاد فایل ایندکس جستجو بسیار سبک تر می شود.

کامپوننت خبرخوان

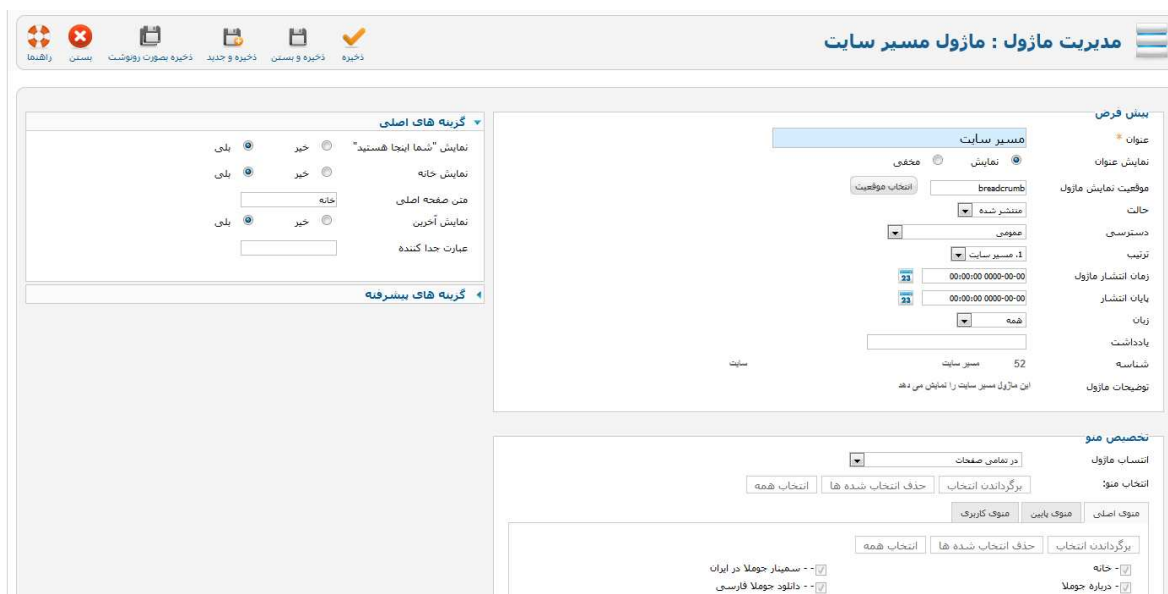
این کامپوننت این امکان را به شما می دهد تا بتوانید خبرهای سایر سایت ها را از طریق RSS در وب سایت خود در مجموعه های تعریف شده نمایش دهید.

کامپوننت وب لینک ها

این کامپوننت برای ایجاد یک لینکستان برای شما کاربرد دارد و شما می توانید به کاربران این اجازه را بدهید که برای شما وب لینک ارسال نمایند.

ماژول ها

ماژول ها برادر کوچکتر کامپوننت هستند و استفاده و مدیریت آنها بسیار ساده می باشد. شما می توانید از منوی افزونه ها، مدیریت ماژول ها به مدیریت ماژول ها بپردازید.



هر ماژول دارای گزینه هایی به شرح زیر می باشد:

- **عنوان:** عنوان ماژول که در سایت نمایش داده می شود.
- **نمایش عنوان:** تعیین نمایش عنوان ماژول
- **موقعیت نمایش ماژول:** موقعیت ماژول در قالب که قصد دارید ماژول در کجای قالب قرار بگیرد.
- **حالت:** تعیین وضعیت فعال بودن ماژول
- **دسترسی:** انتخاب سطح دسترسی لازم برای مشاهده ماژول
- **ترتیب:** انتخاب ترتیب نمایش ماژول

- زمان انتشار: تعیین تاریخ و ساعت برای انتشار مازول
- پایان انتشار: تعیین تاریخ و ساعت برای پایان انتشار مازول
- زبان: انتخاب زبانی که مازول باید تحت آن زبان نمایش داده شود
- یادداشت: توضیحات مدیریتی در خصوص مازول برای مراجعات آینده
- شناسه: شناسه مازول
- توضیحات مازول: توضیحات مربوط به مازول
- تخصیص منو: شما می توانید مشخص نمایید که مازول در کدام منوها نمایش داده بشود یا نشود.

مازول های هسته جوملا

جوملا در هنگام نصب چندین مازول را به صورت پیش فرض نصب می نماید:

- مازول مسیر سایت: این مازول مسیری در سایت را که در آن هستیم را نمایش می دهد:



این مازول دارای پارامترهای زیر است:

گزینه های اصلی	
نمایش "شما اینجا هستید"	<input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بله
نمایش خانه	<input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بله
متن صفحه اصلی	<input type="text" value="خانه"/>
نمایش آخرین عبارت جدا کننده	<input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بله
	<input type="text"/>

گزینه های پیشرفته

در قسمت نمایش صفحه اصلی در تنظیمات بالا شما می توانید نمایش عبارت خانه را در مسیر سایت فعال یا غیرفعال نمایید.

- ماژول کپی رایت: این ماژول کپی رایت جوملا را موقعیت مشخص شده نمایش میدهد.
- ماژول تبلیغات: این ماژول تبلیغات ایجاد شده توسط کامپوننت تبلیغات را در سایت نمایش میدهد.
- ماژول منو: این ماژول یک منو را در ماژول نمایش میدهد و دارای پارامترهای زیر است:



- انتخاب منو: نام منویی که قصد نمایش آن را دارید.
 - سطح شروع: سطحی که میخواهید نمایش منو از آن آغاز شود.
 - سطح پایانی: سطحی که میخواهید نمایش منو از آن به پایان برسد.
 - نمایش زیرمنوها: تعیین اینکه زیرمنوها همیشه نمایش داده شوند.
- ماژول ورود: این ماژول فرم ورود کاربران به سایت را نمایش می دهد:

ورود به سایت

نام کاربری

رمز عبور

مرا بخاطر بسپار

ورود

رمز عبور خود را فراموش کردید؟
نام کاربری خود را فراموش کردید؟
ثبت نام

و دارای پارامترهای زیر می باشد:



- **پیش متن:** متنی که در ابتدای ماژول ورود قرار بگیرد.
- **پس متن:** متنی که در انتهای ماژول ورود قرار بگیرد.
- **صفحه ارجاع کاربر پس از ورود:** آدرسی که کاربر بعد از ورود به سایت به آنجا منتقل می شوید.
- **صفحه ارجاع کاربر پس از خروج کاربر:** آدرسی که کاربر بعد از خروج از سایت به آنجا منتقل می شوید.
- **نمایش خوش آمدگویی:** متن خوش آمد گویی بعد از ورود کاربر نمایش داده می شود.
- **ماژول بایگانی:** این ماژول آیتم های بایگانی شده را بر اساس تاریخ نمایش میدهد.
- **ماژول بخش ها:** این ماژول بخش های مختلف را نمایش می دهد.
- **ماژول آیتم های مرتبط:** این ماژول آیتم های مرتبط با مطلب جاری را بر اساس کلیدواژه ها نمایش می دهد.
- **ماژول لینک آور:** این ماژول یک صفحه خارجی را در موقعیت ماژول نمایش می دهد.
- **ماژول خروجی سایت:** این ماژول خروجی RSS سایت را نمایش می دهد.

- ماژول خبرخوان: این ماژول RSS از سایت های دیگر خوانده و نمایش می دهد و دارای پارامترهای زیر می باشد:

گزینه های اصلی
URL خبرخوان
نمایش به صورت راست چین <input checked="" type="radio"/> بله <input type="radio"/> خیر
عنوان فید <input checked="" type="radio"/> بله <input type="radio"/> خیر
توضیحات فید <input checked="" type="radio"/> بله <input type="radio"/> خیر
تصویر هر خبر ورودی <input checked="" type="radio"/> بله <input type="radio"/> خیر
گزینه های فید
توضیحات مورد <input checked="" type="radio"/> بله <input type="radio"/> خیر
تعداد کلمات

- آدرس خبرخوان: آدرس صفحه RSS که اخبار باید از آن خوانده شود.
 - نمایش به صورت راست چین: نمایش RSS به صورت راست به چپ
 - عنوان فید: عنوان صفحه RSS
 - توضیحات فید: توضیحات صفحه RSS
 - تصویر خبر ورودی: تصویر صفحه RSS
 - گزینه های فید: تعداد آیتم های نمایش داده شده از صفحه RSS
 - توضیحات مورد: نمایش توضیحات آیتم ها از صفحه RSS
 - تعداد کلمات: تعداد حروف آیتم های صفحه RSS
- ماژول حاضرین در سایت: این ماژول کاربران آنلاین در سایت را نمایش می دهد.
 - ماژول تصویر تصادفی: این ماژول تصاویر پوشه images/stories را نمایش می دهد
 - ماژول خروجی سایت: این ماژول اخبار سایت را به صورت RSS نمایش می دهد:

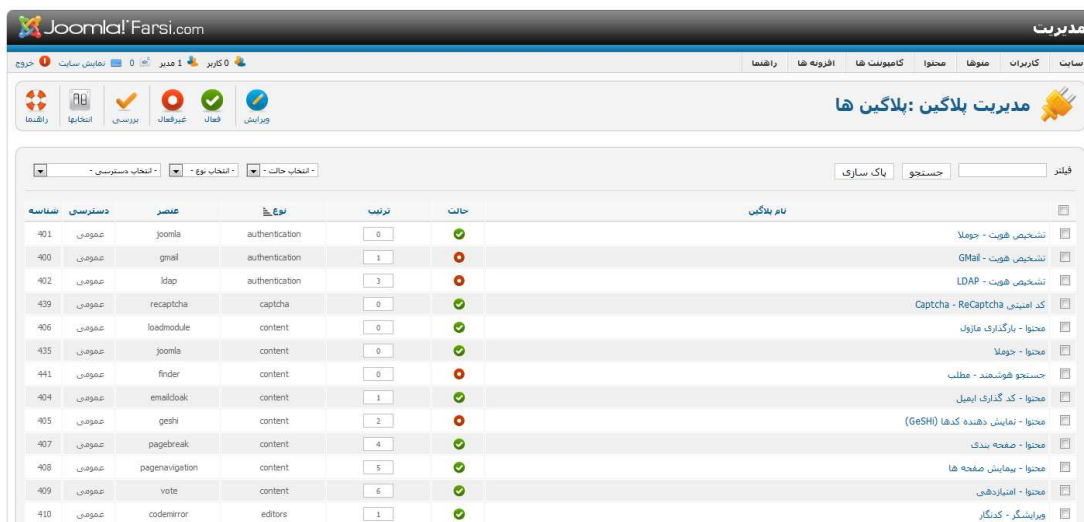
- ماژول نکته ها: این ماژول مطالب یک بخش و مجموعه خاص را در موقعیت ماژول نمایش می دهد.
- ماژول آخرین اخبار: این ماژول آخرین اخبار سایت را نمایش می دهد.
- ماژول مطالب پر بازدید: این ماژول مطالب پر بازدید را نمایش می دهد.
- **HTML سفارشی:** این ماژول یک ویرایشگر در اختیار شما قرار می دهد و شما میتوانید محتوای دلخواه خود را در آن وارد نمایید.
- **ماژول جستجو:** این ماژول یک جعبه جستجو در سایت نمایش می دهد.

پلاگین ها

پلاگین در پایین ترین سطح و به صورت گسترده در جوملا استفاده می شوند.

پلاگین های هسته جوملا

جوملا در هنگام نصب چندین پلاگین را به صورت خودکار نصب می نماید.



نام پلاگین	حالت	ترتیب	نوع	عنصر	دسترسی	نمایش
تشخیص هویت - جوملا	✓	0	authentication	joomla	عمومی	401
تشخیص هویت - GMail	✗	1	authentication	gmail	عمومی	400
تشخیص هویت - LDAP	✗	3	authentication	ldap	عمومی	402
کد امنیتی Captcha - ReCaptcha	✓	0	captcha	recaptcha	عمومی	439
محتوا - پارگزارک ماژول	✓	0	content	loadmodule	عمومی	406
محتوا - جوملا	✓	0	content	joomla	عمومی	435
جستجو هوشمند - مطلب	✗	0	content	finder	عمومی	441
محتوا - کد گذاری ایمیل	✓	1	content	emaldok	عمومی	404
محتوا - نمایش دهده کدها (Gesh)	✗	2	content	gesh	عمومی	405
محتوا - صفحه بندی	✓	4	content	pagebreak	عمومی	407
محتوا - پیمایش صفحه ها	✓	5	content	pagenavigation	عمومی	408
محتوا - آنتناردھی	✓	6	content	vote	عمومی	409
ویرایشگر - کدنگر	✓	1	editors	codemirror	عمومی	410

پلاگین های Authentication

این پلاگین ها این امکان را به کاربران می دهد تا شیوه های متفاوتی برای ورود به سایت داشته باشند. در ادامه به معرفی هر یک از آنها می پردازیم:

- **تشخیص هویت - جوملا:** سیستم عضویت و ورود کاربران پیش فرض جوملا
- **تشخیص هویت - LDAP:LDAP** یک پروتوکل است که امکان عضویت و تشخیص هویت را از طریق دایرکتوری امکان پذیر می سازد. این امکان برای شبکه های داخلی اینترنت مناسب می باشد تا کاربران خود را از طریق اکتیو دایرکتوری تشخیص هویت نمایند.
- **تشخیص هویت - Gmail:** با استفاده از این پلاگین کاربران می توانند با استفاده از ایمیل گوگل و رمزعبور خود وارد سایت شوند.

پلاگین های Content

- **محتوا - صفحه بندی:** این پلاگین در زیر مطالب لینک بعدی و قبلی را نمایش می دهد.
- **محتوا - امتیازدهی:** با این پلاگین کاربران امکان امتیاز دادن به مطالب را خواهند داشت.
- **محتوا - نمایش دهنده کدها (GeSHi):** این پلاگین این امکان را به شما می دهد تا کدهای مورد نیازتان را در تگ های HTML وارد نمایید. به این منظور باید کدهای خود را در تگ `<pre>` قرار دهید، مثال:

```
<pre>
if ($number > ۰){ echo $number;} else{ $number++;
}
</pre>
```


- محتوا - بارگذاری مازول: این پلاگین به شما اجازه می دهد تا یک مازول را در محتوا به صورت زیر فراخوانی نمایید:

{loadposition user۱}

- محتوا - صفحه بندی: این پلاگین امکان چندین صفحه شدن یک محتوا را به شما می دهد.

پلاگین های Editors

- ویرایشگر - ساده: یک ویرایشگر خیلی ساده که فقط یک جعبه متن ساده را در اختیار شما قرار می دهد.

- ویرایشگر - TinyMCE: ویرایشگر ۲.۰ TinyMCE که امکان ویرایش متن های سایت را به صورت پیشرفته می دهد.

پلاگین های Editors-xtd

- این پلاگین این اجازه را به ویرایشگرها می دهد تا در ویرایشگر از امکانات قراردادن تصویر و ادامه مطلب استفاده نمود.

پلاگین های Search

- این پلاگین ها امکان جستجو در قسمت های مختلف سایت را برای شما بوجود می آورند.

پلاگین های System

- سیستم - ثبت وقایع: این پلاگین اگر فعال باشد وقایع سیستم را ثبت میکند.

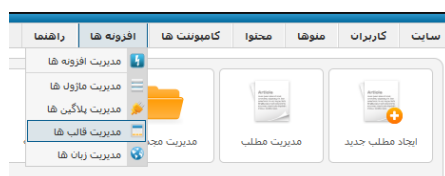
- سیستم - عیب یاب: این پلاگین امکان خطایابی در سایت را میدهد.
- سیستم - ذخیره ساز: این پلاگین امکان ذخیره سازی اطلاعات سایت را ممکن میکند.
- سیستم - مرا به یاد بسپار: این پلاگین گزینه "مرا به یاد بسپار" را در قسمت کاربری فعال می کند.

پلاگین های User

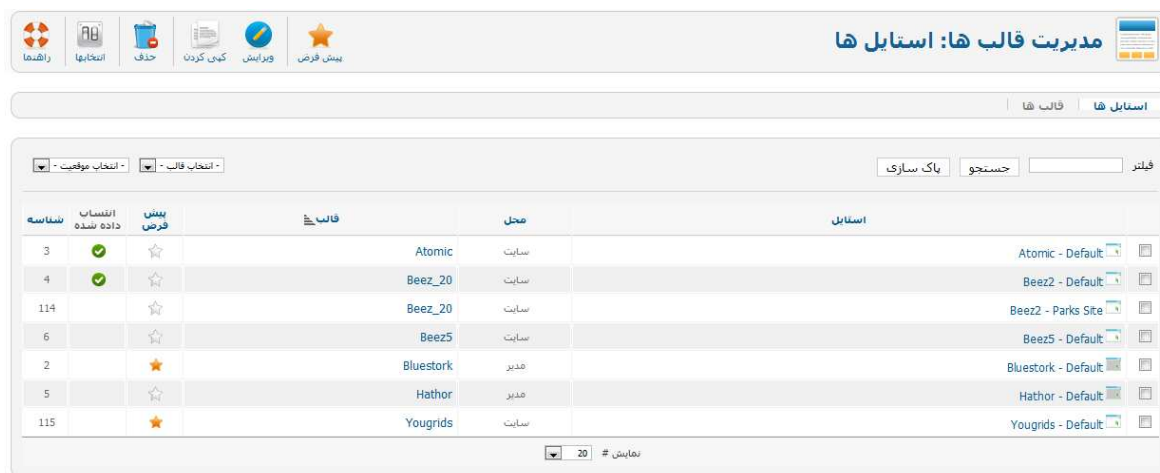
این پلاگین، کاربر را در پایگاه داده، بعد از اولین تشخیص هویت موفق، ایجاد میکند.

مدیریت قالب ها

برای ورود به مدیریت قالب ها از منوی افزونه ها گزینه مدیریت قالب ها را انتخاب نمایید:



با ورود به مدیریت قالب ها لیست تمام قالب های موجود در جوملا را مشاهده خواهید نمود:



شناسه	داده بنده	انتصاب	پیش فرض	قالب	محل	استایل
3	✓	✓	☆	Atomic	سایت	Atomic - Default
4	✓	✓	☆	Beez_20	سایت	Beez2 - Default
114			☆	Beez_20	سایت	Beez2 - Parks Site
6			☆	Beez5	سایت	Beez5 - Default
2			★	Bluestork	مدیر	Bluestork - Default
5			☆	Hathor	مدیر	Hathor - Default
115			★	Yougrids	سایت	Yougrids - Default

مدیریت قالب ها از دو قسمت سایت و مدیر تشکیل شده است که میتوانید در هر قسمت قالب های مربوطه را تغییر دهید در ستون پیش فرض هر قالب که انتخاب شده باشد قالب پیش فرض سایت شما می باشد برای اینکه بتوانید قالب مورد نظر خود را به عنوان قالب پیش فرض تعیین نمایید دکمه رادیویی کنار قالب مورد نظر را انتخاب کرده و از نوار ابزار بر روی آیکون پیش فرض کلیک نمایید.

موقعیت های قالب

هر قالب با توجه به طراحی خاص خود توسط سازنده قالب دارای موقعیت هایی است. این موقعیت ها این امکان را به شما می دهند تا ماژول های مختلف را در این موقعیت ها نمایش دهید. به عنوان مثال شما می توانید نظرسنجی را در هر یک از این موقعیت ها قرار دهید. برای مشاهده این موقعیت ها در نوار ابزار تصویر قبل بر روی آیکون پیش نمایش کلیک نمایید تا تصویر موقعیت های قالب خود را مشاهده نمایید. پیش نمایش موقعیت های قالب Yougrids به صورت زیر می باشد:



مدیریت زبان ها



در قسمت مدیریت زبان ها شما می توانید زبان قسمت مدیریت و کاربری سایت را تغییر دهید. به این منظور از منوی افزونه ها، گزینه مدیریت زبان ها را انتخاب نمایید. با کلیک بر روی این گزینه صفحه ای مانند زیر مشاهده خواهید نمود:

مدیریت زبان - زبان های نصب شده

نصب شده - بخش کاربری | نصب شده - مدیریت | عنوان | باطل

شماره	زبان	نگ زبان	محل	پیش فرض	نسخه	تاریخ	نویسنده	پست الکترونیک نویسنده
1	(English (United Kingdom	en-GB	سایت	☆	2.5.5	2008-03-15	Joomla! Project	admin@joomla.org
2	Persian	fa-IR	سایت	★	2.5.6	2012-06-30	Persian Translation Team, JoomlaFarsi.com	info@joomlaFarsi.com

نمایش # 20

مدیریت زبان ها از دو قسمت سایت و مدیر تشکیل شده است که میتوانید در هر قسمت زبان سایت را تغییر دهید. برای تغییر زبان دکمه رادیویی کنار زبان مورد نظر خود را انتخاب نمایید و سپس بر روی دکمه پیش فرض کلیک نمایید تا زبان پیش فرض بر روی سایت شما اعمال شود.

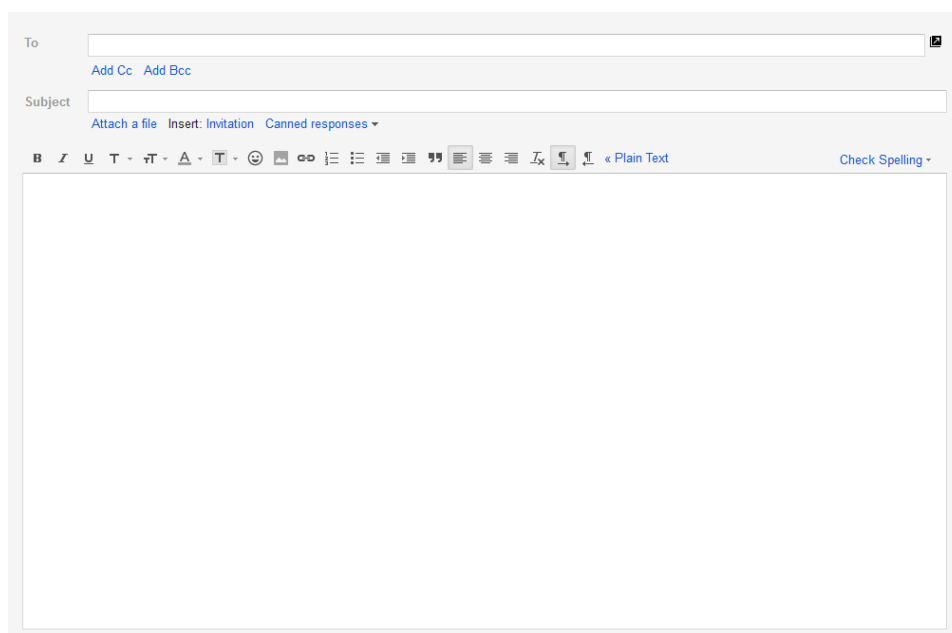
فصل هفتم : توسعه محتوا

دو راه برای افزودن و مدیریت محتوا در جوملا وجود دارد که یکی استفاده از بخش کاربری و دیگری استفاده از بخش مدیریت است. اما بخش که مورد توجه بیشتر کاربران است، ورود محتوا از طریق بخش مدیریت است چون در این بخش امکانات بیشتری جهت ورود اطلاعات وجود دارد.

ویرایشگرهای WYSIWYG

شما احتمالا از ویرایشگرهای WYSIWYG استفاده می کنید اما ممکن است تاکنون توجه نکرده باشید که از آنها استفاده می کنید. قابلیت این ویرایشگرها در این است که زمانی که شما متنی را تغییر می دهید بلافاصله تغییرات را در آن مشاهده می کنید. از نمونه های خیلی خوب WYSIWYG می توان به Microsoft Word اشاره نمود.

جوملا و سایر نرم افزارهای تحت وب مانند Yahoo! و Gmail از نرم افزارهای WYSIWYG ساده ای استفاده می کنند که نمونه آن را در تصویر مشاهده می کنید.

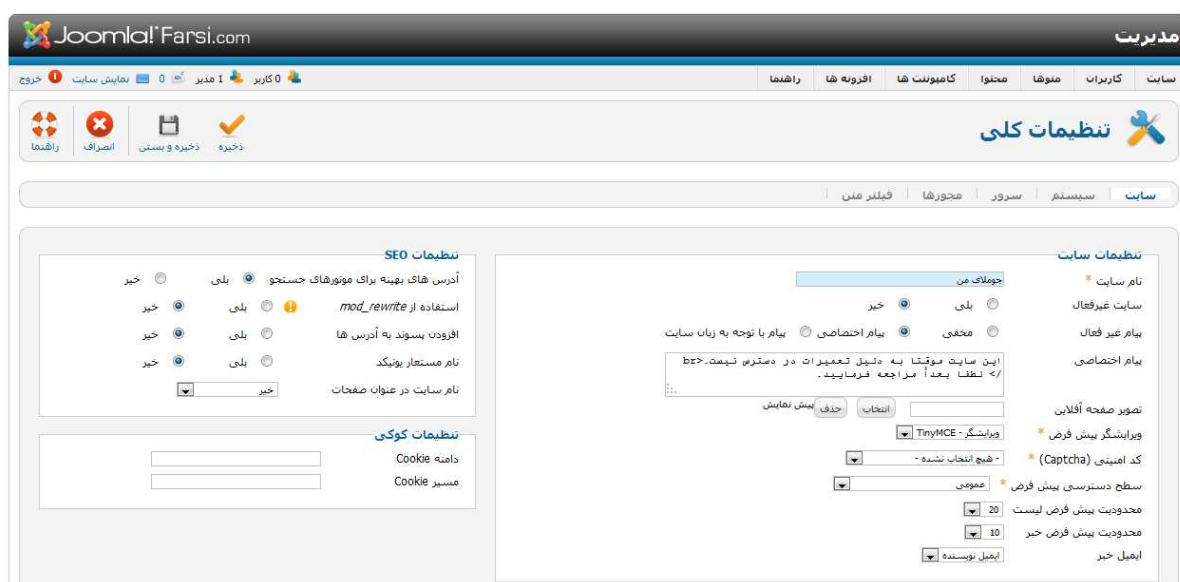


ویرایشگر پیش فرض جوملا که بسیار شبیه به ویرایشگر Microsoft Word است TinyMCE می باشد. این ویرایشگر متنی وب بوده با استفاده از جاوااسکریپت و HTML کار می کند. البته باید بدانید که برای جوملا ویرایشگرهای دیگری نیز وجود دارد.

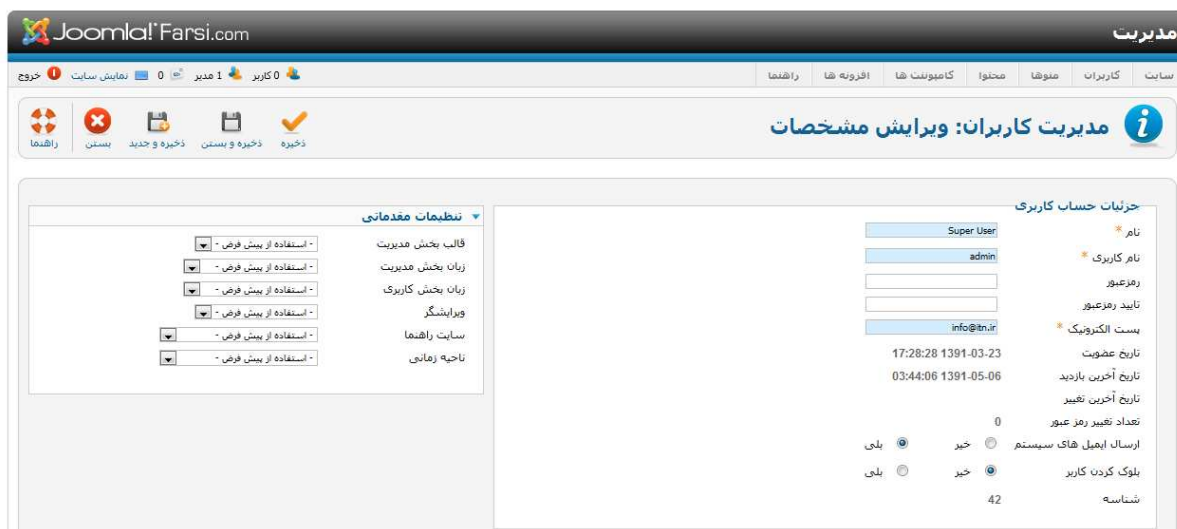
مدیریت ویرایشگرهای WYSIWYG

این کار با نصب بودن پلاگین های مختلف در جوملا امکان پذیر است. شما از سه طریق می توانید ویرایشگرها را در وب سایت خود مدیریت کنید.

ابتدا آنرا به عنوان ویرایشگر پیش فرض وب سایت خود انتخاب نمایید به این منظور از منوی سایت گزینه تنظیمات کلی را انتخاب کرده سپس در قسمت ویرایشگر پیش فرض، ویرایشگر خود را انتخاب نمایید.



پس از انتخاب ویرایشگر پیش فرض سایت شما می توانید برای هر کاربر ویرایشگر دلخواهش را انتخاب نمایید به این منظور از منوی کاربران گزینه مدیریت کاربران را انتخاب نموده و بر روی یک کاربر جهت ویرایش آن کلیک نمایید. از قسمت ویرایشگر شما می توانید ویرایشگر کاربر را انتخاب نمایید.



سایر افزونه های ویرایشگر

TinyMCE ویرایشگری است که به صورت پیش فرض به همراه جوملا ۲.۵ نصب می شود. اما شما می توانید تعداد بیشتری ویرایشگر را در سایت extensions.joomla.org بیابید.

همه ویرایشگرهای WYSIWYG کم و بیش مانند هم کار می کنند. همه این ویرایشگرها از نظر عملکردی تشابه زیادی دارند و معمولاً کاربران مشکلات زیر را با آنها دارند:

- معمولاً کاربران فراموش می کنند که بعد از ورود متن در ویرایشگر دکمه ذخیره، ذخیره و بستن یا ذخیره و جدید را بزنند به همین علت اطلاعات آنها ذخیره نمی شود.
- گاهی اوقات وقتی شما اندازه فونتی را بزرگتر و کوچکتر می کنید تغییری در نمایش سایت رخ نمی دهد که باید این مشکل را از طریق CSS رفع نمایید.
- گاهی کاربرها فراموش می کنند که بخش و مجموعه را انتخاب نمایند و مدت زمان زیادی را باید صرف پیدا کردن مطلب خود نمایند.

- بسیار رخ داده است که قطع شدن ارتباط به اینترنت باعث حذف اطلاعات بسیاری شده است. به این منظور پیشنهاد میکنیم که مطالب بلند را به صورت آفلاین ایجاد و سپس به ویرایشگر اصلی منتقل نمایید.
- در هنگام کپی و پیست از Microsoft Word بسیار دقیق باشید زیرا برچسب هایی که به همراه مطالب Microsoft Word کپی می شوند باعث می شود که سایت در ویرایشگر Internet Explorer دچار مشکل شود.
- مطمئن شوید که ویرایشگر صحیح را انتخاب نموده اید چون بسیار رخ می دهد که ویرایشگری که به عنوان پیش فرض انتخاب شده است ویرایشگر مورد نظر شما نیست.

ایجاد و مدیریت محتوا

ورود محتوا در جوملا بسیار ساده می باشد. شما کارهای سخت مانند درک مجموعه ها، لیست، بلاگ ها و منوها را در فصل های قبلی انجام داده اید و اکنون فقط باید محتوای خود را وارد نمایید.

دو راه برای ورود محتوا در جوملا وجود دارد:

- **بخش مدیریت:** مدیر، مدیر کل و مدیر ارشد می توانند محتوا را از طریق مدیریت مطالب و تصاویر را از طریق مدیریت رسانه ها در بخش مدیریت وارد نمایند. بخش مدیریت به مراتب ساده تر از بخش کاربری می باشد.
- **بخش کاربری:** در بخش کاربری نویسندگان، ویرایشگرها و ناشرها امکان ورود محتوا را دارند. اما کار با این بخش نسبت به بخش مدیریت کمی مشکل تر است.

مدیریت محتوا از طریق بخش مدیریت

برای درک بهتر این بخش وارد بخش مدیریت کاربران شوید و ۲ کاربر زیر را ایجاد نمایید:

۱. یک کاربر با نام کاربری MrManager و سطح دسترسی مدیر
۲. یک کاربر با نام کاربری MrAdministrator و سطح دسترسی مدیرکل

زمانی که شما با کاربر MrManager به بخش مدیریت سایت وارد می شوید، مشاهده می کنید که بسیاری از منوها حذف شده اند و فقط منوهای مفید برای مدیریت محتوا باقی مانده اند. اگر وارد مدیریت مطالب شویم مشاهده می کنیم که ۴ مطلبی را که در فصل های قبل ساخته ایم وجود دارند.

The screenshot shows the Joomla! Farsi.com administration interface. At the top, there is a navigation bar with the Joomla! logo and the text 'مدیریت'. Below this, there is a toolbar with various icons for actions like 'جديد', 'ويرايش', 'انتشار', 'منتشر نشده', 'ويژه', 'آرشيو', 'بررسی', 'زياده دان', 'انتخابها', and 'راهنما'. The main content area displays a table of articles with the following columns: عنوان, حالت, ويژه, مجموعه, ترتيب, دسترسی, ایجاد شده توسط, تاریخ, کلیک ها, زبان, and شناسه. The table contains five rows of data, each representing an article with its title, status, category, order, access level, author, creation date, click count, language, and ID.

عنوان	حالت	ویژه	مجموعه	ترتیب	دسترسی	ایجاد شده توسط	تاریخ	کلیک ها	زبان	شناسه
خبر اول (مستعار: 24-29-05-06-07-2012)	✓	○	اجبار	1	عمومی	Super User	1391-04-16	0	شبه	81
خبر دوم (مستعار: 43-29-05-06-07-2012)	✓	○	اجبار	0	عمومی	Super User	1391-04-16	0	شبه	82
درباره ما (مستعار: 05-39-04-06-07-2012)	✓	○	بدون مجموعه	1	عمومی	Super User	1391-04-16	1	شبه	80
سرویس آبی (مستعار: 03-30-05-06-07-2012)	✓	○	سرویس ها	1	عمومی	Super User	1391-04-16	0	شبه	83
سرویس سبز (مستعار: 20-30-05-06-07-2012)	✓	○	سرویس ها	0	عمومی	Super User	1391-04-16	0	شبه	84

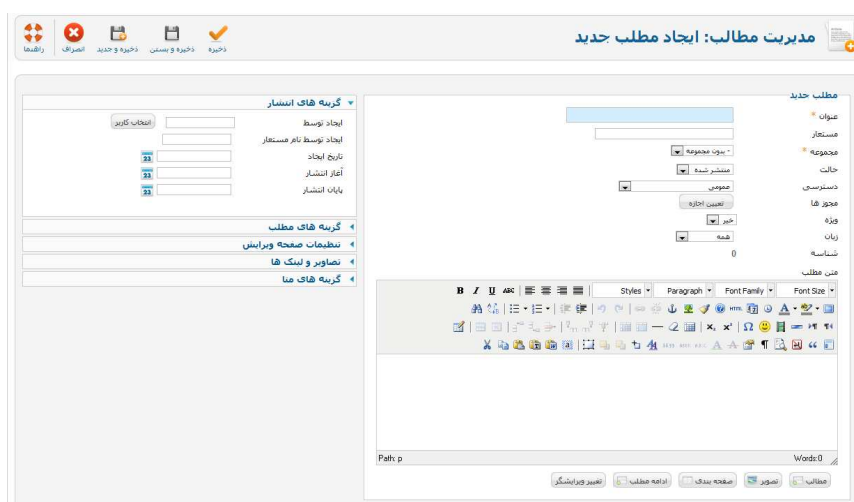
اکنون به معرفی قسمت های مختلف مدیریت مطالب می پردازیم:

- جعبه های انتخابی چندگانه: در این ستون که در سمت راست قرار دارد، شما می توانید چندین آیتم محتوا را انتخاب، منتشر، حذف، کپی و یا انتقال دهید.
- ستون ترتیب: شما می توانید با کلیک بر روی این ستون ترتیب نمایش مطالب را صعودی یا نزولی کنید.

- آیكون ها: در این ستون وضعیت مطالب ویژه و منتشر شده نمایش داده می شود.
- فیلترها: در یک سایت بزرگ که شامل هزاران مطلب است، یافتن یک مطلب بدون استفاده از فیلترها تقریبا غیرممکن است. شما می توانید فیلتر را به مجموعه، نویسنده و سایر حالات تغییر دهید.
- آرشیو: شما می توانید مطالب قدیمی سایت خود را به سادگی آرشیو نمایید.

افزودن مطلب از طریق بخش مدیریت

برای افزودن مطلب در بخش مدیریت بر روی دکمه جدید در مدیریت مطالب کلیک نمایید تا به صفحه ایجاد مطلب جدید بروید.



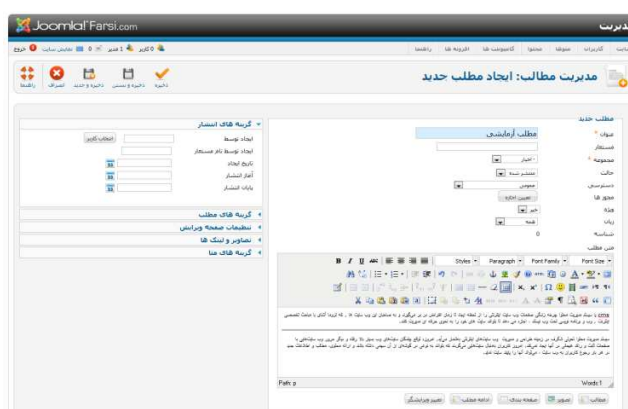
برای افزودن مطلب کافی است عنوان مطلب را وارد نمایید و سپس مجموعه را انتخاب و متن مطلب را انتخاب کنید. در انتها کافی است بر روی دکمه ذخیره و بستن کلیک کرده تا مطلب ذخیره شود.



ممکن است مطلب شما بلند باشد و نیاز به ادامه مطلب داشته باشید به این منظور کافی است که ادامه مطلب را مطالعه نمایید.

مطالب بلند و دکمه ادامه مطلب

شما می توانید در هنگام ارسال مطلب در جایی که نیاز دارید دکمه ادامه مطلب قرار بگیرید. در دکمه پایین ویرایشگر بر روی دکمه ادامه مطلب کلیک کنید تا یک خط در قسمت مورد نظر شما قرار بگیرد.

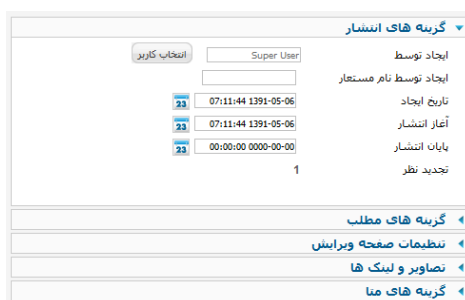


اکنون می توانید با مراجعه به بخش کاربری مشاهده کنید که دکمه ادامه مطلب در زیر مطلب شما قرار گرفته است.



گزینه های انتشار

زمانی که شما یک مطلب جدید در بخش مدیریت ارسال می کنید مطلب شما به صورت آنی در بخش کاربری درج می شود. فقط مطالبی که توسط نویسندگان به سایت ارسال می شود باید توسط مدیر سایت قبل از انتشار تایید شوند.



جوملا این امکان را به شما می دهد که تاریخ انتشار یک مطلب را در آینده انتخاب نمایید. این کار این امکان را به شما می دهد تا قبل از رفتن به تعطیلات مطالبی که باید منتشر شوند را ایجاد نمایید. همچنین شما می توانید تاریخ پایان انتشار مطالب را نیز انتخاب نمایید.

گزینه های مطلب

با کلیک بر روی گزینه های مطلب این قسمت باز شده و می توان پارامترهای نمایشی یک مطلب را تغییر دهید. به عنوان نمونه شما می توانید مشخص کنید که ادامه مطلب نمایش داده شود یا خیر.

گزینه های انتشار	
گزینه های مطلب	
<input type="checkbox"/>	نمایش عنوان
<input type="checkbox"/>	عنوانهای لینک شده
<input type="checkbox"/>	نمایش خلاصه مطلب
<input type="checkbox"/>	نمایش مجموعه
<input type="checkbox"/>	لینک مجموعه
<input type="checkbox"/>	نمایش مادر
<input type="checkbox"/>	لینک مادر
<input type="checkbox"/>	نمایش نویسنده
<input type="checkbox"/>	لینک نویسنده
<input type="checkbox"/>	نمایش تاریخ ایجاد
<input type="checkbox"/>	نمایش تاریخ ویرایش
<input type="checkbox"/>	نمایش تاریخ انتشار
<input type="checkbox"/>	نمایش هدایت کننده
<input type="checkbox"/>	نمایش آبکژها
<input type="checkbox"/>	نمایش آبکژن چاب
<input type="checkbox"/>	نمایش آبکژن بستم الکترونیک
<input type="checkbox"/>	نمایش امتیاز
<input type="checkbox"/>	نمایش بازدید
<input type="checkbox"/>	نمایش لینکهاک غیر مجاز
<input type="checkbox"/>	موقعیت لینک ها
<input type="text"/>	متن ادامه مطلب
<input type="checkbox"/>	طرح جایگزین
<input type="text"/>	کلید مرجع

مجوزهای مطلب

مجوزهای مطلب اجازه می دهد تا شما دسترسی لازم را برای یک مطلب خاص برای گروه های مختلف مشخص نمایید. به صورت پیش فرض دسترسی ها براساس دسترسی های عمومی تنظیم شده است.

گزینه های متا

با استفاده از گزینه متا می توان برای هر مطلب متادیتا مربوط به آن مطلب شامل کلیدواژه و توضیحات را وارد نمود. در مورد کلیدواژه ها در فصل های آینده به صورت مفصل توضیح داده شده است. اگر بخواهیم به

صورت خلاصه یک توضیح بدهیم این است که در قسمت کلیدواژه ها عبارات مرتبط با سایت و در قسمت توضیحات یک متن معرفی صفحه را وارد نمایید.

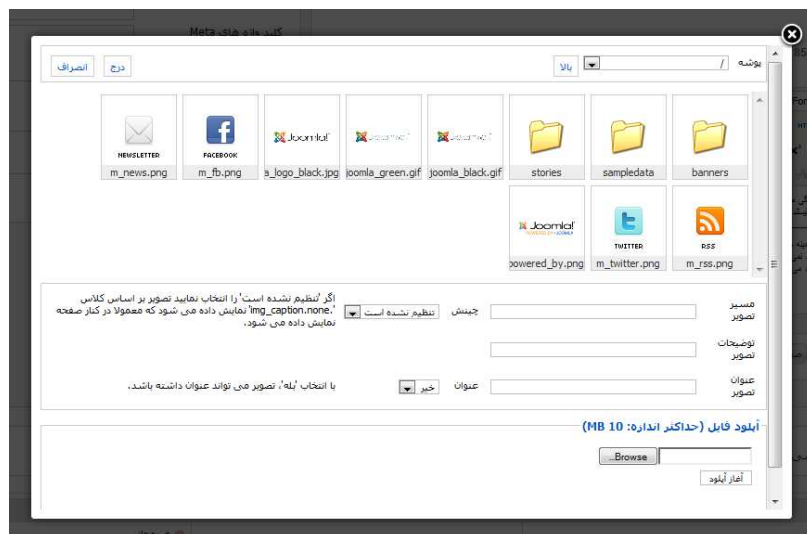
افزودن تصویر در محتوا

نمایش تصاویر یکی از بزرگترین چالش های ایجاد وب سایت است. عمده ترین مشکل افزودن تصویر، اندازه بیش از حد بزرگ ابعاد تصویر می باشد. اگر تصویر شما با دوربین دیجیتال گرفته شده باشد و شما آنرا آپلود کنید. بارگزاری سایت شما بسیار زمان گیر خواهد شد. از این رو باید تصاویر را قبل از آپلود بهینه نمایید. چند سایت زیر به منظور بهینه سازی تصاویر مناسب هستند:

- www.snipshot.com
- www.webresizer.com
- www.picresize.com

همچنین برای اینکار از نرم افزارهایی مانند **Photoshop** می توانید استفاده کنید.

جوملا می تواند تصاویر به سادگی و به سرعت در سایت قرار دهد. پس اجازه دهید تا یک تصویر را در مطلب درج نماییم. برای این منظور در مدیریت مطالب بر روی گزینه جدید کلیک نمایید. سپس در صفحه باز شده در پایین ویرایشگر بر روی دکمه تصویر کلیک نمایید.



در صفحه باز شده شما می توانید تصویر مورد نظر را انتخاب و بر روی دکمه درج کلیک نمایید. اگر تصویر شما در لیست تصاویر نباشد شما می توانید با کلیک بر روی دکمه **Browse** تصویر مورد نظر خود را از روی کامپیوتر خود انتخاب و با کلیک بر روی دکمه آپلود آنرا آپلود نمایید. فقط دقت کنید قبل از آپلود نمودن تصویر، آن تصویر را از نظر حجم و اندازه بهینه نمایید.

مدیریت محتوا از طریق بخش کاربری

شما دیدید که فقط مدیران، مدیران کل و مدیران ارشد قادر به مدیریت محتوا از طریق بخش مدیریت بودند. جوملا امکان مدیریت محتوا از طریق بخش کاربری را نیز فراهم نموده است. کاربرانی که در بخش کاربری امکان مدیریت محتوا را دارند عبارتند از: نویسنده، ویرایشگر و ناشر چرخه تولید محتوا در سیستم های مدیریت محتوا دارای ۳ مرحله است:

۱. ارسال محتوا جدید به سیستم

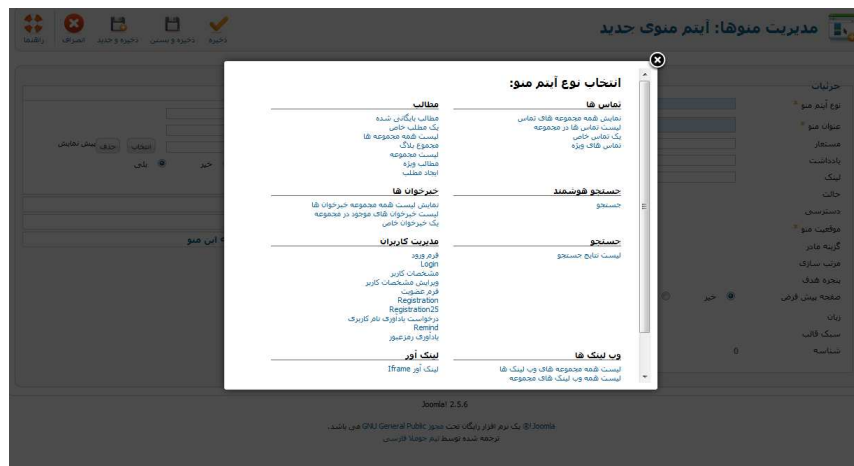
۲. ویرایش محتوا در صورت لزوم

۳. انتشار محتوا

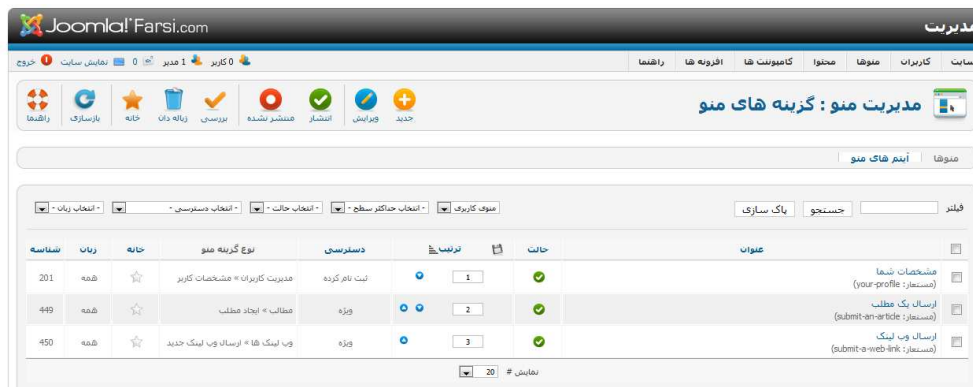
قبل از درک این ۳ مرحله ما نیاز به لینک هایی در منو در جهت ارسال مطلب داریم.

ایجاد لینک ارسال مطلب در بخش کاربری

اگر شما در هنگام نصب جوملا اطلاعات نمونه جوملا را نیز نصب نموده باشید، نیازی به ایجاد لینک ارسال مطلب در بخش کاربری نیست و این لینک از قبل ایجاد شده است. اما اگر از جوملایی استفاده می کنید که این لینک را ندارد در بخش مدیریت از منوها وارد منوی مورد نظر خود شوید و بر روی آیکن جدید کلیک نمایید سپس در صفحه باز شده عنوان منو را وارد نمایید سپس در مقابل فیلد نوع آیتم منو بر روی دکمه انتخاب کلیک نمایید تا یک پنجره در وسط صفحه باز شود.



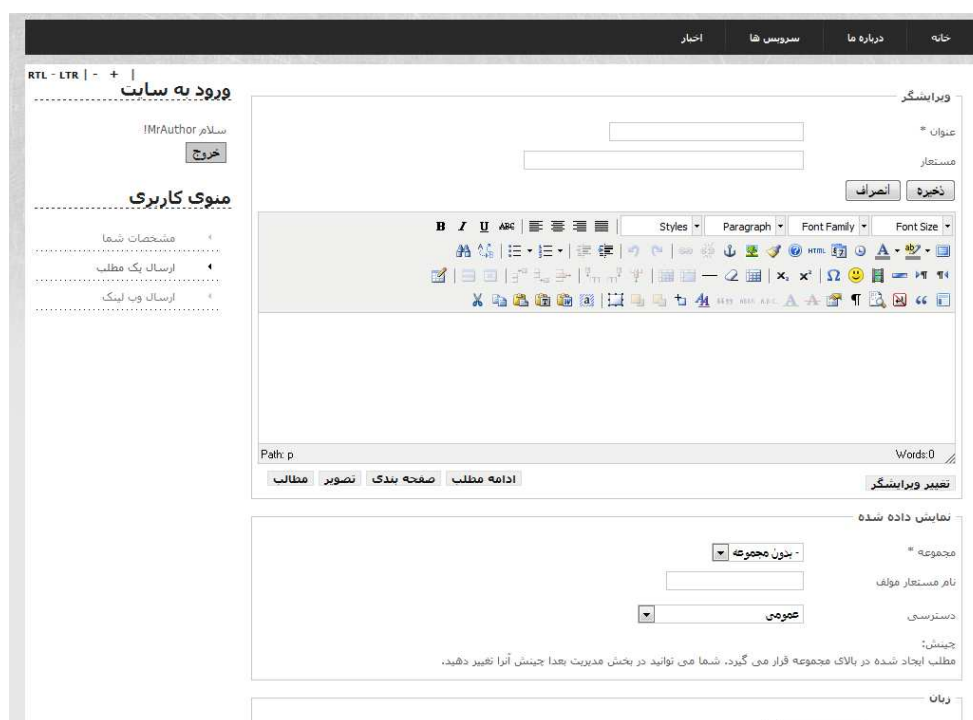
در صفحه باز شده گزینه ایجاد مطلب را انتخاب و سپس بر روی دکمه ذخیره و بستن کلیک نمایید. با این کار آیتم منوی ارسال یک مطلب جدید برای ارسال مطالب از طریق بخش کاربری ایجاد شده است.



اکنون به بررسی گروه های مختلف کاربری برای ارسال در بخش کاربری می پردازیم.

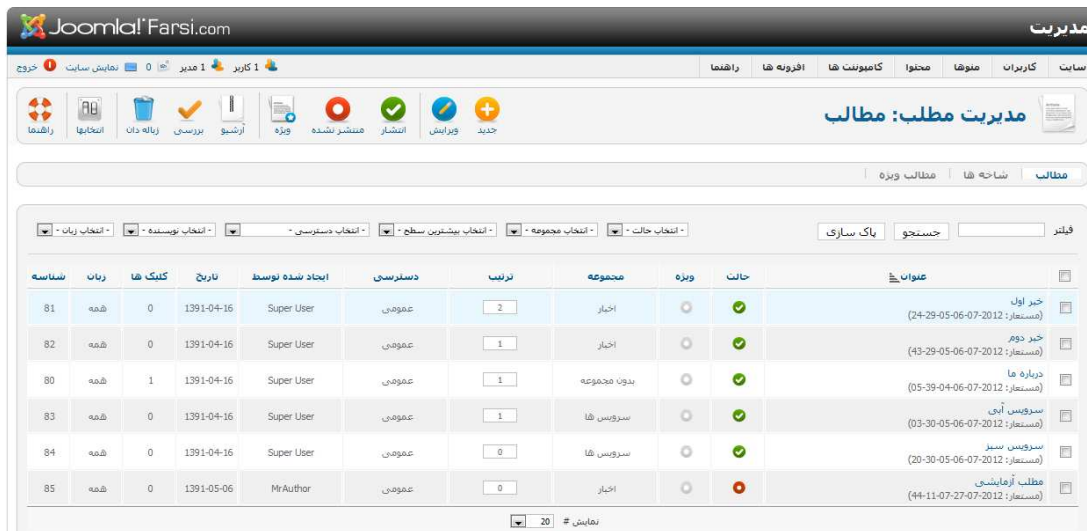
نویسندگان

نویسندگان پایین ترین سطح کاربران برای مدیریت محتوا در بخش کاربری جوملا هستند. به عبارت ساده تر نویسندگان فقط می توانند مطالب را ثبت کنند و امکان انتشار آنها ندارند. با ورود با کاربر MrAuthor و کلیک بر روی منوی ارسال یک مطلب جدید تصویر زیر را مشاهده می کنیم:



اگر ما یک مطلب را در مجموعه دلخواه خود ایجاد نماییم عبارت "مطلب شما با موفقیت ذخیره شد" را مشاهده می کنیم.

با مراجعه به مدیریت مطالب در بخش مدیریت می بینید که مطلب آزمایشی ایجاد شده توسط نویسنده به صورت منتشر نشده وجود دارد که باید توسط مدیر سایت بررسی و منتشر شود.



ویرایشگرها

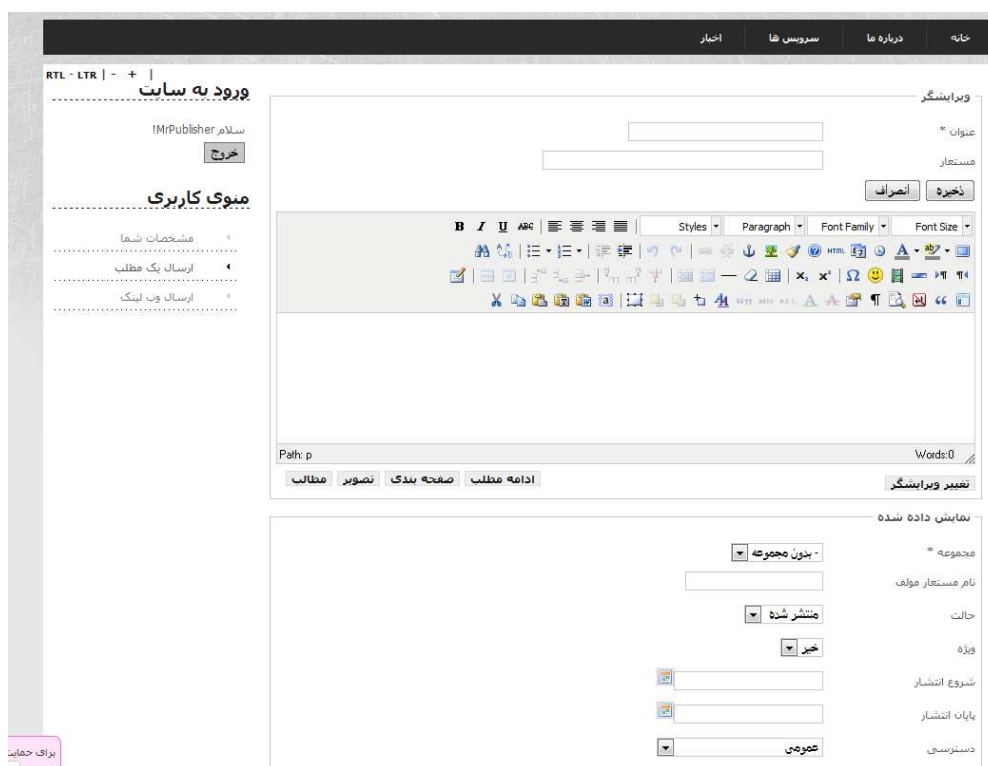
ویرایشگرها می توانند دقیقا مانند نویسندگان مطالب را ارسال نمایند اما نمی توانند آنرا منتشر نمایند همچنین ویرایشگران می توانند همه مطالب وب سایت را ویرایش کنند. اگر با کاربر MrEditor از بخش کاربری سایت وارد شویم می بینیم که کنار هر مطلب یک آیکون مداد اضافه شده است که می توان با کلیک بر روی آن هر مطلب را ویرایش نمود.



ناشرها

ناشرها همه قابلیت های ویرایشگران را دارند و تنها تفاوت آنها با ویرایشگران امکان انتشار مطالب در وب سایت است.

ناشرها می توانند برخلاف نویسندگان و ویرایشگرها مطالب منتشر نشده را نیز مشاهده نمایند. اگر با کاربر MrPublisher از بخش کاربری وارد سایت شویم و بر روی ارسال یک مطلب کلیک کنیم مشاهده می کنیم که گزینه های بیشتری نسبت به نویسندگان و ویرایشگرها برای ارسال مطلب نمایش داده می شود.



چک کلی

زمانی که شما در حال کار با windows هستید و در حال کار با یک پروژه هستید شما باید بر روی دکمه Cancel یا Save برای خروج از نرم افزار کلیک نمایید. دقیقا جوملا نیز به این صورت است یعنی وقتی شما در حال ویرایش یک مطلب هستید این مطلب تا زمانی که شما آنرا نبسته اید یا ذخیره نکرده اید به صورت قفل

شده نمایش داده می شود. به این منظور باید با استفاده از چک کلی این قفل ها را برطرف نمود. حال این قفل ها به چه منظور بوجود می آیند:

- بستن تصادفی پنجره مرورگر وب
- استفاده از دکمه **Back** توسط کاربر
- خاموش شدن کامپیوتر یا هنگ کردن سیستم

فصل هشتم: دریافت ترافیک برای سایت شما

ترافیک وب سایت برای هر صاحب وب سایت و یا وبلاگ یک امر بسیار ضروری می باشد. بدون ترافیک، وب سایت ما هیچ مشتری و خریداری نخواهد داشت.

متأسفانه ترافیک وب سایت فقط به سمت سایت ما هدایت نمی شود و باید برای داشتن آن به صورت منسجم و مداوم کار و تلاش انجام دهیم.

میانگین میزان **conversion rate** به طور معمول کمتر از ۰.۵٪ می باشد. این بدان معنی است که تنها ۰.۵٪ از افرادی که اقدام به بازدید از سایت شما می کنند تبدیل به یک مشتری و خریدار می شوند. بنابراین برای افزایش رشد فروش در وب سایت تان، نیاز به افزایش ترافیک وب سایت و **conversion rate** دارید.

در این فصل به نحوه افزایش ترافیک وب سایت با استفاده از جوملا می پردازیم.

SEO چیست ؟

یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و فریبنده هستند. بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ بیشترین امتیاز را داشته باشید. اهمیت این موضوع از آنجا ناشی می شود که اکثر مردم از موتورهای جستجو برای رسیدن به مطلب یا محصول مورد نظر خود استفاده میکنند.

شاید بتوان گفت که تقریباً همه افرادی که با وب آشنایی هر چند کمی دارند، حداقل برای یک بار هم که شده واژه ی SEO را شنیده اند.

اما SEO چیست؟ معنای لغوی SEO که مخفف Search Engine Optimization است، بهینه سازی برای موتور جستجو می باشد. SEO یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و فریبنده هستند.

به عنوان مثال در گوگل و یاهو، اکثر مردم فقط به صفحه ی اول نتایج جستجو نگاه میکنند. بنابراین برای داشتن ترافیک بالا از طرف موتورهای جستجو، این مسئله الزامی است که سایت شما در صفحه ی اول نتایج جستجو قرار گیرد.

علم بهینه سازی موتور جستجو در مورد روشهای فنی مانند عنوان صفحه ی مناسب، تگ ها و متا تگ ها، کلمات کلیدی و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلاً محتوایی که موتورهای جستجو دوست دارند، مطالعه می کند.

موتورهای جستجو صفحات وب را به وسیله نرم افزار خزندگی (عنکبوت) پیدا و فهرست بندی میکنند. متأسفانه تمام نرم افزارهای خزندگی یک جور کار نمیکنند. برای مثال اگر صفحه وب شما در یکی از موتورهای جستجو امتیاز بالایی داشته باشد، ممکن است در دیگر موتورها این چنین نباشد.

یکی از کارهایی که متخصصان بهینه سازی موتورهای جستجو انجام میدهند، پیگیری تمام تغییرات عملکرد داخل موتورهای جستجو است. بنابراین آنها میتوانند صفحات وب را بر طبق این تغییرات بهینه سازی کنند. به علاوه آنها همراه با تغییرات موتورهای جستجوی مختلف، خود را تابع این موتورهای جستجو می کنند.

هنگامی که شما یک طراح برای طراحی سایت تجاریتان انتخاب میکنید، شما باید از این طراح درباره ی بهینه سازی موتورهای جستجو سوال بپرسید و باید از او بخواهید بر طبق اصول بهینه سازی برای موتورهای جستجو ساخت صفحات وب سایت شما را شروع کند. در صورتیکه این کار طولانی تر از طراحی هایی که شما بیش از این داشته اید، نیست. این کار خیلی آسان تر و معقول تر است که شما در همان بار اول که سایتتان بر روی وب قرار می گیرد، کاملاً بهینه برای موتورهای جستجو باشد.

چرا SEO مهم است؟

چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد. موارد ذیل برخی از دلایل این موضوع می باشند:

- برتر بودن در نتایج جستجو مشتری های زیادی را به دیدار از وب سایت شما دعوت میکند.

- ۸۷ در صد تمام بینندگان شما از یک صفحه یک وضعیت دارند.
- ۹۱ در صد از کاربران اینترنت از موتورهای جستجو استفاده میکنند.
- طبق آخرین تحقیقات بیش از ۲۵۰ میلیون جستجو در روز در کشور انگلیس انجام میگیرد.
- ۷۳ در صد معاملات آنلاین به وسیله موتورهای جستجو آغاز میشود.
- ۳.۵ بیلیون از وب سایت با هم بر سر رقابت پول هستند، اما واقعیت این است که فقط کسرهایی از یک درصد به صفحه اول می رسند.

چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟

هر وب سایتی که به سوی تجارت و بازرگانی حرکت میکند، باید صفحات وب خود را برای موتورهای جستجو بهینه سازی کند.

هدف نهایی یک وب سایت جلب کاربران اینترنتی میباشد، و مطالعات نشان داده است که پهنه عظیمی از کاربران اینترنتی وب سایت ها را در موتورهای جستجوی پیدا کرده اند.

اگر شرکت شما تمایل به ساخت یک وب سایت جدید و یا به روز کردن وب سایت قدیمی خود را دارد باید توجه داشته باشید که برای پیشرفت باید SEO را در اولویت قرار دهد.

به خاطر داشته باشید که SEO شما را به مسابقه بزرگ می برد و شما را در بازار معرفی میکند.

ابزارهای SEO چیست؟

در اینجا میخواهیم درباره ابزارهای SEO یا بهینه سازی برای موتورهای جستجو صحبت کنیم و تعدادی از آنها را معرفی کنیم.

▪ **Keyword Suggestion** پیشنهاد دهنده ی کلمات کلیدی: همانطور که در بالا گفتیم کلمات کلیدی در جذب موتورهای جستجو نقش به سزایی دارند. شما میتوانید با استفاده از **Keyword Suggestion** کلمات کلیدی بهتر و جذاب تری را انتخاب کنید.

▪ **Google Rank Checker** چک کننده ی امتیاز شما در گوگل: موتور جستجوی گوگل با محاسباتی خاص و دقیق به وب سایت ها امتیاز می دهد، هر چه امتیاز سایت شما در گوگل بالاتر باشد ارزش سایت شما بالاتر است. معمولا چک کردن این امتیاز آسان نیست اما این ابزار در بیشتر سایت های مرتبط با **SEO Tools** کار شما را آسان کرده و شما می توانید به راحتی امتیاز خود را در گوگل چک کنید.

▪ **Link Popularity** محبوبیت لینک: محبوبیت لینک به شما نشان می دهد که در موتورهای جستجوی مختلف وقتی شما را جستجو می کنند چه تعداد نتیجه ظاهر می شود و به تازگی از این ابزار برای مقایسه کردن بین چند وب سایت استفاده می شود.

▪ **Search Engine Position** وضعیت سایت شما در موتورهای جستجو: این ابزار هم تعداد نتایج جستجوی سایت شما را در موتورهای جستجوی بزرگ نمایش می دهد.

در کل **Web Site Optimization Tools** یا ابزارهای بهینه سازی وب سایت انواع مختلف و متنوعی دارند.

به تازگی موتور جستجویی در ایران به نام دهیو! با آدرس **www.dahio.com** راه اندازی شده است که علاوه بر خدمات جستجو برای اولین بار در ایران خدماتی کامل در رابطه **Search Engine Optimization** ارائه می دهد.

استفاده از تگ h1 در سایت

در باب اهمیت تگ h1 همین بس که سیستم های اسپم از همین تگ برای برجسته کردن تگ ها و در نهایت فریب موتورهای جستجو استفاده می کنند!

تگ های h_1, h_2, h_3 و ... h_6 برای نشان دادن مهمی یک عنوان و یا تیتر در نوشته ها به کار میروند و از طرفی هم به سئو کمک می کنند. مهمترین این تگ ها، تگ h_1 است و از همین جهت استفاده صحیح از آن بر سئو تاثیر بسزایی دارد.

توجه داشته باشید که h_1 بهتر است در هر صفحه تنها یکبار استفاده شود.

برای استفاده از تگ h_1 دو راه وجود دارد:

به کار بردن تگ h_1 در عنوان نوشته ها

به کار بردن تگ h_1 در هدر سایت

تگ h_1

به کار بردن تگ h_1 در عنوان نوشته ها

در این روش عنوان هر نوشته در صفحه داخلی بصورت h_1 خواهد بود. توجه داشته باشید که در صورت استفاده از این روش، در هدر شما، عنوان باید با تگ های دیگر مانند h_2 و ... مشخص بشود. این روش دو مزیت دارد که در ادامه به آنها اشاره می کنیم:

اولا در هر صفحه عنوان نوشته را با اهمیت تر می کند.

دوما تگ **h1** برای هر صفحه تفاوت دارد و نشون میده که هر صفحه در مورد موضوع جداگانه ای صحبت می کند.

این دو مورد به موتور جستجو کمک می کند که سریعتر متوجه شود که موضوع این صفحه دقیقا در چه رابطه ای است.

Joost de Valk طراح افزونه **yoast** می گوید:

عنوان نوشته های شما در صفحه اول باید به صورت **h1** باشد. عنوان سایت هم فقط در صفحه اصلی سایت باید بصورت **h1** باشد و عنوان سایت در صفحات نوشته ها و دسته ها باید با تگ **h3** مشخص شود.

به کار بردن تگ **h1** در هدر سایت:

این روش متداول تر از روش قبلی است و در این روش عنوان سایت در هدر سایت با تگ **h1** قرار می گیرد که در تمام صفحات تکرار می شود و عنوان نوشته ها در صفحه نوشته با تگ **h2** مشخص می شوند.

هر دو روش توسط سایت های بزرگ استفاده می شوند. ولی روش دوم متداول تر است و دلیلی هم که برای استفاده از آن بر شمرده میشود این است که وقتی عنوان سایت را با تگ **h1** در هدر معرفی کنیم و در همه

صفحات هم تکرار شود، ارزش معنایی سایت بهتر نمایش داده می شود. یعنی وقتی میخواهیم در یک سایت مثل سایت seo.ir تگ `h1` قرار دهیم، باید عنوان سئو در تگ `h1` قرار گیرد تا مشخص شود مباحث این سایت بیشتر در مورد سئو است.

البته نظر شخصی نویسنده برای سایت های متفاوت، فرق می کند :

بدین معنی که سائتی مانند سایت شخصی ما که در رابطه با سئو است بهتر است از روش دوم برای آن استفاده شود. چرا که اکثر مباحث آن در رابطه با سئو می باشد.

اما یک سایت تفریحی و یا یک انجمن بهتر است که از روش اول برای آن استفاده شود چرا که مباحث زیادی را در بر می گیرد و تنها روی یک موضوع تمرکز نمی کند.

اهمیت استفاده از کلیدواژه ها

مهمترین بخش متن از نظر موتورهای جستجو، همان مهمترین بخش از نظر مخاطبان خواهد بود، یعنی همان متنی که مخاطبان سایت قصد مطالعه و استفاده از آن را در زمان رسیدن به سایت دارند. مبنای بازاریابی موثر موتورهای جستجو با انتخاب کلیدواژه مناسب گره خورده است، کلیدواژه هایی که مخاطبان بالقوه برای پیدا کردن سایت از آن استفاده می کنند. می توان تصور کرد فردی قصد استفاده و خرید نوعی محصول را دارد و تا کنون اسم برند و نام تجاری خاصی را در نظر نگرفته است، باید توجه داشت کلیدواژه هایی باید مورد نظر باشد که مخاطبان سایت استفاده می کنند و نه کلیدواژه هایی که مدیران علاقمند به آن هستند زیرا کلیدواژه

های یک سایت علاوه بر نشان دادن ماهیت سایت، راهکار ارتباط مشتریان بالقوه موتورهای جستجو و سایت خواهند بود.

انتخاب کلیدواژه های اصلی و مهم یکی از مهمترین فعالیتهای برای بهینه سازی سایت محسوب میشود. بطور مثال در سیستم های بازاریابی رودرو یا تلفنی، سوالات رایج که اغلب پرسیده می شوند، محصول یا خدماتی که معمولا مدنظر مخاطبان است و بسیاری از خواسته های کاربران، بهترین راهنمای انتخاب کلیدواژه است زیرا گاهی مشتریان از عباراتی استفاده می کنند که برای ارائه دهندگان قابل حدس و کشف نبوده است. با تخمین و برآوردهای انجام شده، سرانجام می توان به لیستی از کلیدواژه های احتمالی برای یک پایگاه الکترونیک دست یافت اما تنها این کلیدواژه ها کافی نیست بلکه باید ترکیب کلمات، حالت های جمع و مفرد کلمه، مترادف های موجود، غلط های رایج، مخفف و خلاصه اصطلاحات و حالت های دیگر کلمات را در نظر داشت. تعداد کلیدواژه های یک سایت و پایگاه الکترونیک، بسته به محتوای و عملکرد سایت متفاوت است. کارشناسان مختلف تعداد مختلفی را برای میزان کلیدواژه های یک سایت اعلام کرده اند، گروهی این تعداد را ۲۰ تا ۵۰ و گروهی ۲۰۰ کلمه را بهترین رقم برای تعداد کلیدواژه ها عنوان کرده اند، اما در هر حال بهترین تعداد کلیدواژه برای یک پایگاه الکترونیک به هیچ عنوان عدد ثابت و از پیش تعیین شده ای نیست و کاملا به شرایط و پارامترهای موجود وابسته است.

برای استفاده بهینه از کلیدواژه ها در صفحات سایت، پس از مشخص کردن عبارات و کلیدواژه های مدنظر، باید آنها را در بخش های مختلف از جمله بدنه صفحه و ضمایم سایت قرار داد. توزیع کلیدواژه ها به معنای چینش و بکارگیری کلمات در بخش های مختلف صفحه و جایگذاری مناسب تعداد و چگونگی تکرارهای کلیدواژه در متن است. اهمیت هر کدام از برچسب های صفحه برای هر یک از موتورهای جستجو یکسان نیست، بطور مثال برخی موتورهای جستجو اهمیت خاصی به متا تگ ها میدهد در حالیکه دسته دیگری از موتورهای جستجو اهمیتی به این ضمایم نداده و تاکید خود را بر سایر ضمایم قرار می دهند. بنابراین بهتر به نظر می رسد که استفاده از کلمات کلیدی یا کلیدواژه ها در تمام متون و ضمایم ضروری است.

جهت انتخاب کلید واژه مناسب توصیه می شود از ابزار مخصوص گوگل در آدرس زیر استفاده نمایید

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

در این ابزار شما کلمه کلی مرتبط با موضوع خود را وارد می کنید و گوگل پیشنهادهای خود را به شما ارائه می

دهد

keywords: در قسمت کلمه کلیدی مورد نظرتان را تایپ کنید در قسمت **advanced options:all**

countries - all languages را انتخاب کرده در قسمت پایین سمت راست **columns** را کلیک کرده و

Estimated Avg.CPC را انتخاب کرده و **apply** کنید کلمه ی بالای دکمه سرچ را در کادر مورد نظر تایپ

کنید و جستجو کنید.

به نکات زیر برای انتخاب کلید واژه مناسب توجه فرمایید:

-کلمات کلیدی را دقیقاً مرتبط با سایت و موضوع تبلیغتان انتخاب کنید. تبلیغ با استفاده از کلمات کلیدی نا مرتبط اصلاً توصیه نمی شود، زیرا تنها باعث افزایش هزینه شما می گردد و نتیجه ای در بر ندارد.

-از انتخاب کلمات کلیدی عمومی اجتناب کنید زیرا وقتی کاربر این کلمات کلیدی را سرچ کند و به دلیل عدم ارتباط تبلیغ شما با کلمه سرچ شده بر روی تبلیغ شما کلیک نکند به مرور زمان نسبت نمایش به کلیک شما کاهش می یابد و آن کلمه احتیاج به افزایش هزینه کلیک پیدا میکند.

-کلمات خیلی تخصصی را انتخاب نکنید طوری که به ذهن کاربر نرسد.

-عبارات کلیدی خود را دو یا سه کلمه ای انتخاب کنید عبارات تک کلمه ای ممکن است توسط کسانی که برای موردی غیر از موضوعات شما در حال جستجو اند سرچ شود، همچنین عبارات طولانی ممکن است اصلاً

سرچ نشوند کلا عباراتی که با کمترین تعداد کلمه بتوانند محصول یا سرویس شما را مشخص کنند عبارات مناسبی اند.

-بهتر است از کلمات ترکیبی استفاده کنید تا تک کلمه ای (نکته: کلمات ترکیبی یک کلید واژه محسوب میشود، مثلا "فروش سریال" یک کلید واژه می باشد)

-احتیاجی نیست طوری کلید واژه های خود را انتخاب کنید که نمایشتان زیاد شود زیرا باعث می شود تبلیغ شما کلیک هرز بخورد و از اعتبارتان کم شود. بهتر است تمرکزتان را روی مشتریانان و آن محصولی که می خواهید تبلیغ کنید قرار دهید زیرا کسانی که به این وسیله وارد سایتتان می شوند مشتریانان هستند

-تعداد کلید واژه های خود را کم و حد اکثر ۲۰ کلید واژه انتخاب نمایید زیرا تعداد زیاد کلید واژه باعث ورود کاربران نا مرتبط می شود.

-کلیدواژه شما حتما باید در صفحه ای که تبلیغ شما به آن متصل می باشد، وجود داشته باشد در این حالت هزینه تبلیغ شما به شدت کاهش می یابد(در صورتی که در صفحه تبلیغ شما وجود نداشته باشد و در صفحات دیگر سایت شما وجود داشته باشد گوگل آنرا بررسی نمی نماید)

-شما باید کلمه کلیدی خود را طوری انتخاب نمایید که تعداد بیشتری از کاربران که آن کلمه را جستجو می کنند، روی تبلیغ شما کلیک کنند، در این حالت نتیجه تبلیغ شما بسیار بهتر خواهد بود. پس از انتخاب کلمات عمومی و یا نا مرتبط جدا پرهیز کنید.

-بصورت معمول حتما باید کلمات فارسی و یا ترکیب فارسی استفاده نمایید و از استفاده از کلمات خالص

انگلیسی خودداری نمایید. زیرا هنگامی که کاربر مثلا کلمه اتومبیل را جستجو می نماید به دنبا یک وب سایت فارسی زبان و یا ایرانی می گردد که در مورد اتومبیل مطلب ارائه نموده و یا فروشنده اتومبیل است اما هنگامی که کاربر فارسی زبان و یا ایرانی به جای کلمه فارسی کلمه **automobile** را جستجو می نماید پس حتما به دنبال یک سایت غیر فارسی زبان و یا خارجی بوده است که این کلمه را به انگلیسی جستجو نموده است پس انتظار سایت شما که یک سایت فارسی زبان و یا ایرانی می باشد را ندارد پس این کاربر یک کاربر خوب و یا مشتری بلقوه شما نخواهد بود پس لازم نیست بر روی آن سرمایه گذاری نمایید پس بهتر است همیشه کلمات شما فارسی یا ترکیبی از فارسی مانند مثال بالا باشد زیرا هنگامی که فردی این کلمه و یا عبارت را جستجو می نماید به دنبال یک سایت فارسی زبان یا ایرانی می گردد پس این کاربر جستجو کننده می توانید یک کاربر خوب یا مشتری بلقوه شما باشد.

۱- اگر عبارت کلیدی شما جزئی از عبارت سرچ شده کاربر باشد ولی تطابق عینی نداشته باشد باز هم گوگل تبلیغ شما را به وی نشان خواهد داد . مثلا اگر عبارت کلیدی شما " خودکار بیک " باشد و کاربر " خودکار آبی بیک " را سرچ کند تبلیغ شما را می بیند.

-تعداد کلمات کلیدی بیشتر نشان دهنده بازخورد بهتر نیست کفایت از کلماتی استفاده کنید که کاربر آنها را سرچ می کند و دقیقا مربوط به تبلیغ شماست و تمرکزتان را روی مشتریانتان قرار دهید و این کار باعث می شود که شما مدیریتتان روی تبلیغ آسانتر و بهینه تر شود و همچنین موجب می شود در کل وضعیت تبلیغتان بهتر شود.

فصل نهم: ایجاد یک قالب

آیا می دانید که بازدید کننده وب سایت در زمان بسیار کوتاهی تصمیم به گشتن و مطالعه وب سایت شما می گیرد؟! همه چیز در گرافیک سایت و معماری مطالب وب سایت خلاصه می گردد.

یکی از نکاتی که بازدید از وب سایت شما را تبدیل به یک تماس تلفنی و به تبع آن کسب درآمد برای مجموعه شما می کند، مساله طراحی گرافیک وب سایت است که شامل رنگ بندی، ساختار ارائه اطلاعات، تصاویر بکار رفته در طرح و حجم طرح گرافیکی می شود. البته این نکته را از نظر دور ندارید که وب سایت های اینترنتی به همان میزان که باید زیبا باشند، می بایست سبک و با سرعت بارگزاری بالا طراحی شوند تا بازدیدکنندگان در حداقل زمان ممکن بیشترین اطلاعات را از وب سایت دریافت نمایند. با توجه به اهمیت موضوع طراحی گرافیکی و انواع راهکارهای موجود در این طراحی، جوملا با ارائه تمامی راهکارهای ممکن تمام تلاش خود را دارد تا شما را در برآورده شدن خواسته هایتان کمک نماید.

طراحی گرافیکی وب سایت شما شامل اجزای زیر است :

- طراحی لوگوی سایت
- طراحی گرافیکی بنرها و اسلایدهای وب سایت
- ساختار بندی کلی سایت شما به لحاظ طرح و رنگ و چیدمان
- طراحی بنر تبلیغاتی تبلیغات وب سایت شما
- طراحی گرافیکی صفحه اصلی و صفحات داخلی به تفکیک موضوع هر صفحه

با توجه به اینکه طراحی قالب در وب، خود یک حرفه می باشد در این فصل ما فقط به ساختار ساده قالب در جوملا می پردازیم تا طراحان وب بتوانند طرح های خود را در جوملا پیاده سازی نمایند.

اصول اولیه

برای طراحی یک قالب شما باید با تکنولوژی هایی که قصد کار با آنها را داریم، آشنا شوید.

معرفی شرکت

بازدیدکنندگان وب سایت باید بتوانند در اولین نگاه به وب سایت یک شرکت به ماهیت آن پی ببرند. برای این منظور باید لوگوها و تصاویر مربوط به شرکت را برای استفاده در قالب آماده نمایید.

XML و CSS ، HTML/XHTML

HTML/XHTML ، CSS و XML در جوملا بر پایه تکنولوژی اینترنت کار می کنند. که به معرفی هر یک از آنها می پردازیم.

HTML/XHTML

شبکه جهانی وب بر پایه HTML می باشد. HTML یک زبان برنامه نویسی نیست و فقط زبان توصیفی است. HTML اصطلاحاً با تگ ها کار می کند. به عنوان مثال تگ زیر یک سرفصل است:

`<h1>` این یک سرفصل است `</h1>`

این تگ ها باعث می شود که متن به صورت دلخواه در مرورگر نمایش داده شود

CSS

Cascading Style Sheets یکی از افزونه های HTML می باشد. CSS یک زبان برنامه نویسی نیست و فقط یک سری ساختارها را برای اجزا HTML را دارا می باشد. ارتباط CSS و HTML به صورت یکی از ۳ رورش زیر است:

در فایل اصلی HTML

در این روش دستورات CSS مانند مثال زیر در فایل اصلی HTML قرار میگیرند:

```
<head>
```

```
<title>title of the file</title>
```

```
<style type="text/css">
```

```
<!--  
/* ... this is where the CSS commands are defined ... */  
-->  
</style>  
</head>
```

فایل CSS مجزا

در این روش مانند مثال زیر دستورات CSS در یک فایل جداگانه ذخیره شده و یک لینک برای ارتباط با فایل CSS ایجاد می شود. این روش در جوملا استفاده می شود.

```
<head>  
<title>title of the file</title>  
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="formats.css">  
</head>
```

در تگ های HTML

در این روش دستورات CSS در میان تگ های HTML قرار میگیرد

```
<body>  
<h1 style="... CSS commands ..." >...</h1>  
</body>
```

XML

xml مخفف نام Extended Markup Language می باشد که یک زبان مبتنی بر متا می باشد. xml معمولا برای فایل های پیکربندی بکار می رود. اما در جوملا برای نصب کردن افزونه هایی مانند قالب ها هم کاربرد دارد.

ایجاد قالب شما

اکنون با مطالبی که در ابتدای این فصل آموختیم به ایجاد قالب دلخواه خود می پردازیم.

خط مشی کلی

قبل از شروع به کار شما خط مشی خود را برای ایجاد قالب مشخص نمایید. همچنین باید از یکی از نرم افزارهای گرافیکی مانند **Adobe Photoshop** یا یک نرم افزار متن باز مانند **Gimp** استفاده نمایید. شما می توانید ۲ نوع قالب ایجاد نمایید، در نوع اول اندازه قالب متناسب با صفحه مرورگر شما تغییر می کند به عنوان مثال اگر عرض مرورگر شما ۲۰۴۸ پیکسل شود، قالب هم به همین اندازه بزرگ می شود. در این نوع شما نمی توانید ساختار قالب را به صورت دقیق تعیین نمایید. در نوع دوم شما اندازه قالب را دقیقا تعیین می کنید به عنوان مثال شما عرض یک قالب را ۹۰۰ پیکسل در نظر می گیرید و هرگونه تغییر اندازه مرورگر بر روی قالب تاثیری نخواهد داشت.

ساختار

شما باید ساختار قالب خود را مشخص نمایید که محتوا و قسمت های مختلف در چه مناطقی از قالب قرار بگیرند. در تصویر زیر ما ساختار یک قالب نمونه را نمایش می دهیم:

بخش اول		قسمت اول
قسمت دوم		قسمت سوم
بخش دوم	قسمت پنجم	قسمت چهارم
بخش سوم		قسمت هفتم

بخش اول

- قسمت اول: محل قرار گیری لوگو قالب

- قسمت دوم: محل قرار گرفتن فیلد جستجو

- قسمت سوم: محل قرار گرفتن مسیر سایت

بخش دوم

- قسمت چهارم: محل قرار گرفتن منوها

- قسمت پنجم: محل قرار گرفتن محتوا

- قسمت ششم: محل قرار گرفتن منوها

بخش سوم

- قسمت هفتم: محل قرار گرفتن کپی رایت

کار با HTML

در این مرحله باید ویرایشگرهایی مانند Dreamweaver (<http://www.adobe.com/products/dreamweaver>) یا یک نرم افزار رایگان ویرایش مانند HTML editors (<http://www.thefreecountry.com/webmaster/htmleditors.shtml>) استفاده نمایید. کد HTML قالب های جوملا در فایل `index.php` قرار میگیرد. در قالب های جوملا توصیه می شود از Div به جای جدول یا table استفاده نمایید چون Div با اکثر مرورگرها سازگار بوده و با CSS ها به خوبی کار میکند. ساختار HTML فایل `/index.php` قالب ما به صورت زیر است:

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<link href="/joomla/templates/joomla/css/template.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<div id="part۱۱">header / header<br /><br />

<div id="section۱">section۱</div>

<div id="section۲">section۲</div>

</div>

<div id="part۲">main display area / main<br /><br />

<div id="section۳">breadcrumbs</div>

<div id="section۴">right side</div>

<div id="section۵">left side</div>

<div id="section۶">content</div>

</div>

<div id="part۳">footer / footer<br /><br />

<div id="section۷">section۷</div>

</div>

</body>

</html>
```

و فایل `/css/template.css` به صورت زیر می باشد:

```
body{
font-size: ۱۲px;
```



```
font-family: Helvetica,Arial,sans-serif; }
```

```
#Part۱{ /*header*/
```

```
float: left;
```

```
border: ۲px dotted green; }
```

```
#Part۲{ /*main*/
```

```
float: left;
```

```
border: ۲px dotted yellow; }
```

```
#Part۳{ /*footer*/
```

```
clear:all;
```

```
border: ۲px dotted red; }
```

```
#Section۱{ /*top right*/
```

```
float: left; width: ۱۸em;
```

```
margin: ۰ ۰ ۱.۲em;
```

```
border: ۱px dashed silver; background-color: #eee; }
```

```
#Section۲{ /*top left*/
```

```
float: right; width: ۱۲em;
```

```
margin: ۰ ۰ ۱.۱em;
```

```
background-color: #eee; border: ۱px dashed silver; }
```

```
#Section۳{ /*breadcrumbs*/  
  
border: ۱px dashed silver;  
  
background-color: #eee; }  
  
#Section۴{ /*left side*/  
  
float: left; width: ۱۵em;  
  
margin: ۰ ۰ ۱.۲em;  
  
border: ۱px dashed silver; }  
  
#Section۵{ /*content*/  
  
margin: ۰ ۱۲em ۱em ۱۶em;  
  
padding: ۰ ۱em;  
  
border: ۱px dashed silver; }  
  
#Section۶{ /*right side*/  
  
float: right; width: ۱۲em;  
  
margin: ۰ ۰ ۱.۱em;  
  
background-color: #eee; border: ۱px dashed silver; }  
  
#Section۷{ /*footer*/  
  
margin: ۰ ۰ ۱.۱em;  
  
background-color: #eee; border: ۱px dashed silver; }
```

بعد از ایجاد این فایل ها ، فایل HTML خود را در مسیر `[PathtoJoomla]/templates/joomla/directory` با نام `index.php` و فایل CSS را در مسیر `[PathtoJoomla]/templates/joomla/css/` با نام `template.css` ذخیره نمایید

ساختار پوشه قالب

اکنون زمان آن است که با ساختار دقیق پوشه های یک قالب آشنا شوید. به صورت استاندارد، پوشه های زیر در یک قالب وجود دارد:

`[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/`

`[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/CSS/`

`[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/images/`

نام قالب نباید شامل فاصله یا کارکترهای خاص باشد. اگر از کارکترهای خاص استفاده کنید در هنگام نصب قالب سیستم عامل قادر به ایجاد این پوشه نخواهد بود. در این فصل پوشه قالب ما با نام `joomla` ساخته شده است. فایل های متفاوتی در قالب وجود دارند که در ادامه همه آنها را بررسی خواهیم کرد:

فایل ساختار: فایل ساختار HTML قالب در پوشه `/templates/joomla/index.php` قرار دارد. علت اینکه پسوند این فایل `php` می باشد این است که بتوان در صورت لزوم کدهای `php` را در قالب بکار برد.

تصویر پیش نمایش: فایل `/templates/joomla/template_thumbnail.png` شامل یک تصویر بندانگشتی از قالب می باشد که معمولا ابعاد آن ۲۰۰ در ۱۵۰ پیکسل می باشد. این تصویر بندانگشتی در مدیریت قالب ها قابل رویت می باشد و وجود آن الزامی نیست.

متادیتا های قالب: فایل `templates/joomla/templateDetails.xml` شامل اطلاعات متادیتا در مورد قالب می باشد. این اطلاعات در معرفی و نصب قالب استفاده می شود. ساختار این فایل معمولا به صورت زیر است:

templateDetails.xml:

```
<?xml version="۱.۰" encoding="utf-۸"?>
<!DOCTYPE install PUBLIC "-//joomla! ۲.۵//DTD template ۱.۰//EN" "http://www.joomla.org/xml/dtd/۱.۰/template-install.dtd">
<extension version="۲.۵" type="template" client="site">
  <name>beez_۲۰</name>
  <creationDate>۲۰۰۹ November ۲۰</creationDate>
  <author>Angie Radtke</author>
  <authorEmail>a.radtke@derauftritt.de</authorEmail>
  <authorUrl>http://www.der-auftritt.de</authorUrl>
  <copyright>Copyright (C) ۲۰۰۵ - ۲۰۱۲ Open Source Matters, Inc. All rights reserved.</copyright>
  <license>GNU General Public License version ۲ or later; see LICENSE.txt</license>
  <version>۲.۵.۰</version>
  <description>TPL_BEEZ۲_XML_DESCRIPTION</description>

  <files>
    <folder>css</folder>
    <folder>html</folder>
    <folder>images</folder>
    <folder>javascript</folder>
    <folder>fonts</folder>
    <folder>language</folder>
    <filename>index.html</filename>
    <filename>index.php</filename>
    <filename>templateDetails.xml</filename>
    <filename>template_preview.png</filename>
    <filename>template_thumbnail.png</filename>
    <filename>favicon.ico</filename>
    <filename>component.php</filename>
    <filename>error.php</filename>
  </files>

  <positions>
    <position>debug</position>
    <position>position-۱</position>
    <position>position-۲</position>
    <position>position-۳</position>
    <position>position-۴</position>
    <position>position-۵</position>
    <position>position-۶</position>
    <position>position-۷</position>
    <position>position-۸</position>
    <position>position-۹</position>
    <position>position-۱۰</position>
    <position>position-۱۱</position>
    <position>position-۱۲</position>
    <position>position-۱۳</position>
    <position>position-۱۴</position>
  </positions>

  <!-- For core templates, we also install/uninstall the language files in the core language folders. -->
  <languages folder="language">
    <language tag="en-GB">en-GB/en-GB.tpl_beez_۲۰.ini</language>
    <language tag="en-GB">en-GB/en-GB.tpl_beez_۲۰.sys.ini</language>
  </languages>

  <config>
    <fields name="params">
      <fieldset name="advanced">
        <field name="wrapperSmall" class="validate-numeric" type="text" default="۵"
          label="TPL_BEEZ۲_FIELD_WRAPPERSMALL_LABEL"
          description="TPL_BEEZ۲_FIELD_WRAPPERSMALL_DESC"
          filter="integer" />
        <field name="wrapperLarge" class="validate-numeric" type="text" default="۷"
          label="TPL_BEEZ۲_FIELD_WRAPPERLARGE_LABEL"
          description="TPL_BEEZ۲_FIELD_WRAPPERLARGE_DESC"
          filter="integer" />
        <field name="logo" type="media"
          label="TPL_BEEZ۲_FIELD_LOGO_LABEL" description="TPL_BEEZ۲_FIELD_LOGO_DESC" />
        <field name="sitetitle" type="text" default="" />
      </fieldset>
    </fields>
  </config>
</extension>
```

```
label="TPL_BEEZ2_FIELD_SITETITLE_LABEL"
description="TPL_BEEZ2_FIELD_SITETITLE_DESC"
filter="string" />

<field name="sitedescription" type="text" default=""
label="TPL_BEEZ2_FIELD_DESCRIPTION_LABEL"
description="TPL_BEEZ2_FIELD_DESCRIPTION_DESC"
filter="string" />

<field name="navposition" type="list" default="center"
label="TPL_BEEZ2_FIELD_NAVPOSITION_LABEL"
description="TPL_BEEZ2_FIELD_NAVPOSITION_DESC"
filter="word"
>
<option value="center">TPL_BEEZ2_OPTION_AFTER_CONTENT</option>
<option value="left">TPL_BEEZ2_OPTION_BEFORE_CONTENT</option>
</field>

<field name="templatecolor" type="list" default="nature"
label="TPL_BEEZ2_FIELD_TEMPLATECOLOR_LABEL"
description="TPL_BEEZ2_FIELD_TEMPLATECOLOR_DESC"
filter="word"
>
<option value="nature">TPL_BEEZ2_OPTION_NATURE</option>
<option value="personal">TPL_BEEZ2_OPTION_PERSONAL</option>
</field>

</fieldset>
</fields>
</config>
</extension>
```

تگ files در کد بالا فایل هایی که باید کپی شوند را مشخص میکند.

فایل CSS: قالب شما می تواند شامل چندین فایل CSS باشد. نام فایل CSS استاندارد قالب به نام `/templates/joomla/css/template.css` می باشد.

تصاویر و فایل های گرافیکی: تصاویر و فایل های گرافیکی مربوط به قالب در پوشه `/templates/joomla/images/` قرار دارند.

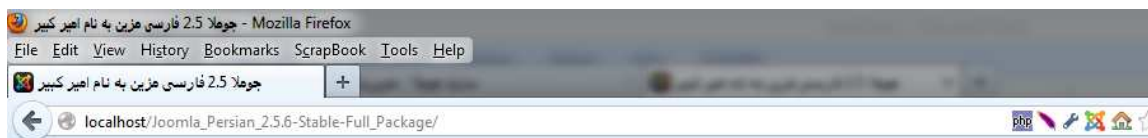
استفاده از ماژول های جوملا

با استفاده از تگ `jdoc` می توانید ماژول های جوملا را در فایل HTML خود قرار دهید. این ماژول ها بسیار کاربردی می باشند و قالب شما را پویا می نمایند. به عنوان مثال با بکار بردن عبارت زیر در فایل خود عنوان قالب از تنظیمات کلی جوملا فراخوانی می شود:

```
<head>
```

```
<jdoc:include type="head" />
```

```
</head>
```



اگر کد صفحه خود را مشاهده کنید عبارات زیر را خواهید دید که نتیجه استفاده از ماژول بالا بوده است:

```
<head>
<base href="http://localhost/joomla/" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="keywords" content="joomla, joomla!, Joomla, Joomla!, J!" />
<meta name="description" content="Joomla! - dynamic portal-engine and Content-Management-System" />
<meta name="generator" content="Joomla! ۲.۵ - Open Source Content Management" />
<title> جوملا joomlafarsi.com</title>
<link href="/joomla/index.php?format=feed&type=rss" rel="alternate"
type="application/rss+xml" title="RSS ۲.۰" />
<link href="/joomla/index.php?format=feed&type=atom" rel="alternate" type="application/atom+xml" title="Atom ۱.۰" />
<script type="text/javascript" src="/joomla/media/system/js/mootools.js"></script>
<script type="text/javascript" src="/joomla/media/system/js/caption.js"></script>
...
```

اکنون به قرار دادن موقعیت مختلف ماژول در قالب می پردازیم این موقعیت ها به ما اجازه می دهند تا ماژول های خود را در مکان های مختلف قالب قرار دهیم. به عنوان مثال دستور `<jdoc:include type="modules" name="top" style="none" />` در `style` در دستور بالا می تواند امکانات جدول زیر را به شما بدهد:

پارامتر خروجی

خروجی ماژول در جدول نمایش داده می شود	table
خروجی ماژول به صورت عمودی نمایش داده می شود	horz
خروجی ماژول براساس XHTML نمایش داده می شود	xhtml

rounded	خروجی ماژول دارای گوشه های گرد می شود و کلاس moduletable به module تغییر میکند
beezDivision	عنوان ماژول فقط در قالب Beez قابل تغییر می باشد
none	خروجی ماژول به صورت ساده نمایش داده می شود

به عنوان مثال در فایل `index.php` زیر با استفاده از `jdoc` موقعیت های ماژول متفاوتی ایجاد شده است:

```
<html><head>
<jdoc:include type="head" />
<link href="/joomla/templates/joomlabook/css/template.css"
rel="stylesheet"
type="text/css" />
</head>
<body>
<div id="Part۱">header / header
<div id="Section۱">Section۱ <jdoc:include type="modules"
name="user" style="xhtml" />
</div>
<div id="Section۲">Section۲ <jdoc:include type="modules"
name="top" style="xhtml" />
</div>
</div>
<div id="Part۲">main display area / main
<div id="Section۳">breadcrumbs <jdoc:include type="modules"
name="breadcrumb"
style="xhtml" /></div>
<div id="Section۴">right side <jdoc:include type="modules"
name="right"
style="xhtml" /></div>
<div id="Section۵">left side <jdoc:include type="modules" name="left"
style="xhtml" /></div>
<div id="section۶">content <jdoc:include type="component" style="xhtml" /></div>
</div>
<div id="Part۳">footer / footer
<div id="Section۷">Section۷<jdoc:include type="modules" name="footer" style="xhtml" />
</div>
</div>
</body></html>
```

اکنون قالب جدید شما دارای موقعیت های بسیاری است و می توان در این موقعیت ها ماژول های دلخواه را قرار داد.

تغییر در خروجی HTML بدون تغییر در هسته جوملا

در جوملاهای نسخ قبل برای تغییر در خروجی قالب، تغییراتی در برخی از فایل های هسته، کامپوننت و یا ماژول، باید اعمال می شد. در جوملا ۲.۵ یک راه حل ارائه شده است که دیگر نیازی به تغییر کامپوننت ها نخواهد بود. به این منظور پوشه کامپوننتی که قصد تغییر آن را دارید مانند

.[PathtoJoomla]/components/com_content/view/article/tmpl/

مورد تغییر را در قالب خود به صورت

[PathtoJoomla]/templates/[yourtemplate]/html/com_content/article

قرار دهید تا بتوانید با تغییر در این فایل ها تغییرات خاص قالب خود را مشاهده نمایید.

نتیجه گیری

در این فصل با اصول طراحی یک قالب آشنا شدید. هر چند که در کنار این آموزش ها باید دارای توانایی هایی نظیر طراحی های گرافیکی، HTML و CSS باشید تا بتوانید یک قالب منحصر به فرد و زیبا ایجاد نمایید.

فصل دهم: سطوح دسترسی در جوملا

سطوح دسترسی یکی از مهمترین امکانات سیستم های مدیریت محتوا می باشد که این امکان در جوملا ۲.۵ به بلوغ خود رسیده است و شما می توانید تا ریزترین سطوح دسترسی را در جوملا تعریف نمایید. در این فصل نحوه ایجاد و اختصاص این سطوح دسترسی می پردازیم.

تعریف سطوح دسترسی

مطابق با ویکی پدیا، سطوح دسترسی مشخص می کند که کدام کاربران یا سیستم پردازش اجازه دسترسی به اشیاء را دارند، همچنین چه عملیات هایی بر روی اشیاء مجازند که اجرا شوند .

در مورد جوملا، ما دو جنبه جدا جدا برای سطوح دسترسی داریم .

۱. کدام کاربران به چه بخش هایی می توانند دسترسی داشته باشند؟ برای مثال، انتخاب یک منو برای کدام کاربر فعال خواهد بود؟

۲. چه عملیات (یا اقداماتی) کاربر می تواند بر روی اشیاء داشته باشد؟ برای مثال، آیا کاربر می تواند یک مطلب را ارسال یا ویرایش کند؟

بررسی اجمالی سطوح دسترسی در جوملا ۲.۵

در این بخش تفاوت سطوح دسترسی بین جوملا نسخه ۱.۵ و نسخه ۱.۶ را بررسی می کنیم .

کاربران، گروه ها و سطوح دسترسی

با تعریفی در ذهن، بیایید نگاهی به چگونگی تنظیمات سطوح دسترسی ها در یک سایت با جوملا نسخه ۲.۵ داشته باشیم. جدول زیر خلاصه ای از تغییرات در جوملا نسخه ۱.۵ را نشان می دهد .

نسخه ۲.۵ جوملا	نسخه ۱.۵ جوملا	
بدون محدودیت در تعریف گروه‌ها .	هفت گروه ثابت شامل (عمومی، ثبت نام شده، نویسنده، ویرایشگر، ناشر، مدیر، مدیر ارشد و مدیر کل سایت)	گروه‌ها
کاربر می‌تواند به گروه‌های مختلفی اختصاص یابد .	کاربر می‌تواند تنها به یک گروه اختصاص یابد .	کاربران و گروه‌ها
بدون محدودیت در تعریف سطوح دسترسی .	۳ سطح دسترسی ثابت (عمومی، ثبت نام شده، ویژه)	سطوح دسترسی
گروه‌ها به سطوح دسترسی مختلف دسترسی دارند. هر ترکیبی از گروه‌ها می‌تواند در هر سطح دسترسی قرار گیرند .	ارتباط بین سطوح دسترسی و گروه‌ها ثابت بود .	سطوح دسترسی و گروه‌ها

می‌بینیم که در هر مورد سطح دسترسی ساخته شده و بسیار انعطاف پذیرند و با گروه‌های نامحدود و سطوح دسترسی که قادر است یک کاربر را به گروه‌های متعدد با سطوح دسترسی مختلف یا به هر گروه کاربری یا هر سطحی دسترسی اختصاص دهد .

اقدامات، گروه‌ها و وراثت

از طرف دیگر سطح دسترسی به کاربر اجازه برای انجام عملیاتی روی اشیاء را می‌دهد. در اینجا دوباره یک تغییر بزرگ بین جوملا نسخه ۱.۵ و نسخه ۲.۵ بوجود آمده است. در جوملا نسخه ۱.۵ عملیات مجاز برای یک گروه ثابت بود. به عنوان مثال یک کاربر در گروه نویسنده تنها می‌تواند یک مطلب را ارسال کند در حالیکه کسی که در گروه ناشر هست می‌تواند یک مطلب را ارسال، ویرایش و حتی منتشر کند. همچنین در جوملا

نسخه ۱.۵ مجوزها یا برای همه بود یا هیچکس. یک کاربر عضو در گروه ویرایش فقط می‌تواند همه مطالبها را در سایت ویرایش کند .

جدول زیر تغییرات عمده بین جوملا نسخه ۱.۵ و ۲.۵ را نشان می‌دهد .

	نسخه ۱.۵	نسخه ۲.۵
گروه‌ها و اقدامات	عملیات مجاز توسط گروه‌های مختلف ثابت است .	عملیات مجاز برای هر یک از گروه‌ها توسط مدیر سایت تعریف شده است .
اجازه محدود	تمام سایت. کاربر دارای مجوز یکسان برای همه اشیاء سایت است .	مجازها را می‌توان در سطوح مختلف طبقه بندی کرد: سایت، کامپوننت، مجموعه، اشیاء .
اجازه وراثت	قابل اجرا نیست .	مجازها را می‌توان از گروه‌های بالاتر و مجموعه‌های بالاتر به ارث برد .

مجازها چگونه کار می‌کنند

چهار مجوز برای اعمال وجود دارد که در زیر مشخص شده‌اند :

- **تنظیم نیست** : پیش فرض‌ها برای "غیرمجاز" تعریف شده است، اما بر خلاف مجوز "غیر مجاز"، این مجوزها در تنظیمات گروه‌های زیر مجموعه و سطوح پایین تر می‌تواند لغو شود و سلسله وار به "مجاز" تبدیل شود. این مجوز فقط در مجوزهای تنظیمات کلی صدق می‌کند .
- **ارث بری** :ارث بردن خصوصیات از گروه بالاتر یا از یک سطح بالاتر. این اجازه شامل تمام سطح‌ها به استثناء تنظیمات کلی می‌شود .

- **غیر مجاز:** عملی که روی سطح و گروه را غیر مجاز می‌کند. **مهم:** این عمل به طور سلسله وار روی همه گروه‌های زیرمجموعه و سطوح پایین تر به ارث می‌رسد. مجاز کردن گروه‌های زیر مجموعه و سطوح پایین تر اثری ندارد.
- **مجاز:** اجازه می‌دهد که گروه‌های زیرمجموعه و سطوح پایین تر دسترسی داشته باشند.

مجوز سلسله وار سطوح

سطح تعریف مجوزها در نسخه ۱.۶ را می‌توان به چهار دسته تقسیم کرد که به شرح زیر است:

۱. **تنظیمات کلی:** تعیین مجوز پیش فرض برای هر عمل و گروه.
۲. **انتخاب کامپوننت ← مجوزها:** مجوزهای پیش فرض برای این کامپوننت می‌تواند نادیده گرفته شود. (برای مثال: مطالب، منوها، کاربران، بنرها و غیره)
۳. **مجموعه:** مجوزهای پیش فرض برای اشیاء در یک یا تعداد بیشتری از مجموعه‌ها می‌تواند نادیده گرفته شود. همه کامپوننت‌ها با مجموعه‌ها، مطالب، تبلیغات، مخاطبین، خبرخوان‌ها و وب لینک‌ها را شامل می‌شود.
۴. **مطالب:** برای مطالب ویژه می‌تواند نادیده گرفته شود. این سطح فقط شامل مطالب است. کامپوننت‌های دیگر فقط در سطح یک تا سه مجاز هستند.

تنظیمات کلی

در مدیریت جوملا ← تنظیمات کلی ← مجوزها. این صفحه به شما نشان می‌دهد که چطور سطوح دسترسی را برای هر گروه، هر عملیات تنظیم کنید، تصویر زیر محیط این کار را نشان می‌دهد.



انتخاب‌ها برای هر متغیر موروثی، مجاز یا غیر مجاز هستند. ستون تنظیمات اعمال شده، تنظیمات صورت گرفته را نشان می‌دهد. این تنظیمات یا غیر مجاز (پیش فرض)، مجاز یا رد شده است .

برای اعمال تنظیمات روی یک گروه، بر روی نام آن گروه کلیک و آن را باز کنید. در قسمت دسترسی‌ها، از لیست کشویی تنظیمات مورد نظر را انجام دهید .

توجه کنید که ستون تنظیمات اعمال شده تا زمانیکه شما روی دکمه ذخیره کلیک نکنید تغییرات داده شده را اعمال نمی‌کند. برای اعمال تنظیمات، روی دکمه ذخیره کلیک کرده و ستون تنظیمات اعمال شده را کنترل نمایید .

انتخاب‌های کامپوننت «دسترسی‌ها»

دسترسی برای هر کامپوننت با کلیک روی آیکن انتخاب‌ها در نوار ابزار امکان پذیر است. این صفحه مشابه تصویر تنظیمات کلی در بالا می‌باشد. برای مثال : روی آیکن انتخاب‌ها در نوار مدیریت منوها کلیک کنید تا تصویر تنظیمات منو مشابه زیر نمایش داده شود .

بکریندی منوها		
انتخاب های نمایش صفحه		
سطوح دسترسی		
سطوح دسترسی بیش فرض در مطالب این کامپوننت		
مدیریت تنظیمات سطوح دسترسی برای این گروه کاربری.		
<ul style="list-style-type: none"> عمومی اعضاء نویسنده فروشندهگان (منال) ویرایشگر ناشر گروه مشترک (منال) مدیر 		
عمل	انتخاب تنظیمات جدید ¹	تنظیمات اعمال شده ²
بکریندی	ارت بری	عبرمجاز
دسترسی به کامپوننت ها	ارت بری	عبرمجاز
ایجاد	ارت بری	مجاز
حذف	ارت بری	مجاز
ویرایش	ارت بری	مجاز
ویرایش حالت	ارت بری	مجاز

دسترسی به آیکن انتخابها فقط برای کاربرانی از گروه که این حق دسترسی را در تنظیمات برای هر کامپوننت دارند فعال است. در مثال بالا گروه مدیر کل مجوز گزینه تنظیمات را دارد. بنابراین کاربران عضو این گروه دسترسی به این صفحه را دارند .

مجموعه

در مدیریت مجموعهها دسترسی به مجوزهای مجموعه وجود دارد: ویرایش مجموعه، با لیست کشویی که در صفحه قرار دارد میسر است. در این صفحه پنج مجوز وجود دارد که در زیر نمایش داده می شود .

بکریندی منوها		
انتخاب های نمایش صفحه		
سطوح دسترسی		
سطوح دسترسی بیش فرض در مطالب این کامپوننت		
مدیریت تنظیمات سطوح دسترسی برای این گروه کاربری.		
<ul style="list-style-type: none"> عمومی اعضاء نویسنده فروشندهگان (منال) ویرایشگر ناشر گروه مشترک (منال) مدیر 		
عمل	انتخاب تنظیمات جدید ¹	تنظیمات اعمال شده ²
ایجاد	ارت بری	مجاز
حذف	ارت بری	مجاز
ویرایش	ارت بری	مجاز
ویرایش حالت	ارت بری	مجاز
خود ویرایش	ارت بری	مجاز
<ul style="list-style-type: none"> مدیر کل مدیر ارشد 		

در این صفحه، شما کار روی مجوزها را برای یک کاربر گروه در یک زمان انجام می دهید. در مثال بالا، ما مجوزهای گروه مدیر ارشد (Administrator) را ویرایش می کنیم .

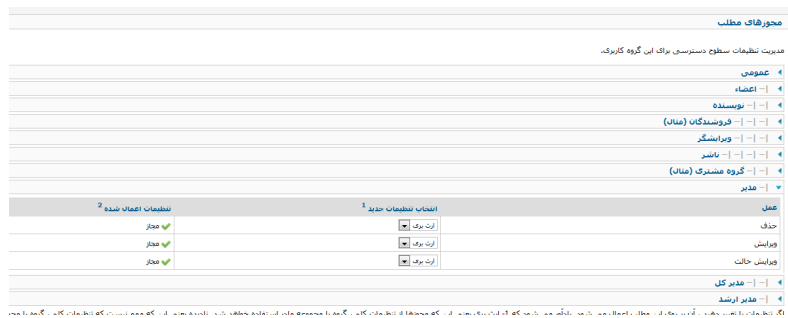
توجه داشته باشید که تنظیمات و دسترسی به کامپوننت‌ها در سطح مجموعه اعمال نمی‌شود، بنابراین این اقدامات را شامل نمی‌شود.

همچنین توجه داشته باشید که مجموعه‌ها می‌توانند بصورت سلسله وار مرتب شوند. اگر این چنین باشد، عملیات روی مجوزهای مجموعه بالاتر باعث می‌شود بطور اتوماتیک کلیه خواص آن به مجموعه‌های پایین تر نیز اعمال شود. برای مثال اگر شما یک مجموعه سلسله مراتبی از حیوانات ← حیوانات خانگی ← خروس‌ها داشته باشید پس مجوز کامل سلسله وار برای یک مطلب در مجموعه سگ‌ها که در زیر نمایش داده خواهد شد، دارید.

- تنظیمات کلی
- مدیریت مطلب ← انتخاب‌ها ← دسترسی
- مجموعه حیوانات
- مجموعه حیوانات خانگی
- مجموعه خروس‌ها
- مطالب ویژه

مطلب

تنظیم مجوزهای یک مطلب در مدیریت مطلب قابل دسترس است: ویرایش مطلب، با لیست کشویی که در صفحه قرار دارد میسر است. این تصویر سه عمل را به شما نشان می‌دهد.



برای ویرایش هر گروه با کلیک بر روی آن و انتخاب لیست کشویی، شما می‌توانید مجوزهای زیر ستون انتخاب تنظیمات جدید را تغییر دهید. برای مشاهده این تغییرات روی دکمه ذخیره کلیک کنید و در ستون تنظیمات اعمال شده، تغییرات را ببینید .

توجه داشته باشید که تنظیمات و دسترسی به کامپوننت، و ایجاد یک عمل جدید تاثیری در سطح مطلب ندارد. بنابراین این عملیات را شامل نمی‌شود. مجوز برای ایجاد یک مطلب در یک سطح بالاتر به طور سلسله وار اعمال می‌شود .

سطوح دسترسی

سطوح دسترسی در جوملا ۲.۵ ساده و انعطاف پذیر است. تصویر زیر سطح دسترسی ویژه را نشان می‌دهد .



به سادگی هر گروه را که می‌خواهید شامل این دسترسی باشد، انتخاب کنید. سطح ویژه دسترسی شامل مدیر، نویسنده و گروه مشتریان خواهد بود. این گروه‌ها همچنین شامل گروه‌های زیرمجموعه هم هستند. بنابراین

گروه مدیر کل را نیز شامل می‌شود، چون زیرمجموعه گروه مدیریت است. ویرایشگر، ناشر و گروه‌های فروشندگان فروشگاه، همینطور زیرمجموعه گروه نویسندگان را نیز شامل می‌شود. (توجه کنید که ما میتوانیم گروه‌های زیرمجموعه و هر چیز دیگری را بررسی کنیم).

هنگامیکه سطوح دسترسی ایجاد شد، آنها به همان روشی که در جوملا نسخه ۱.۵ استفاده شده بکار برده می‌شود. هر شیء در صفحه اصلی سایت یک سطح دسترسی به آن اختصاص داده شده است. اگر سطح عمومی باشد، پس هر کسی می‌تواند به آن دسترسی داشته باشد. به هر حال، فقط کاربران آن گروه که سطح دسترسی به آنها اختصاص داده شده، ممکن است به این شیء دسترسی داشته باشند. سطوح دسترسی به آیتم‌های منو و ماژول‌ها اختصاص داده شده‌اند. هر یک تنها می‌تواند به یک سطح دسترسی اختصاص داشته باشند.

برای مثال: صفحه زیر نشان می‌دهد که ویرایش آیتم منو با لیستی از سطوح دسترسی در دسترس است.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for editing a menu item. The title is "مدیریت منو: ویرایش گزینه منو". The form includes fields for "مطلب ویژه" (Special Content), "خانه" (Parent), "homepage", "index.php?option=com_content&view=featured", "منتشر شده" (Published), "عمومی" (General) selected in the "موقعیت منو" (Menu Item) dropdown, "زیر" (Sub-item), "مادر" (Parent), "خیر" (No) selected in the "صفحه پیش فرض" (Default Page) radio buttons, "همه" (All) in the "زبان" (Language) dropdown, and "استفاده از پیش فرض" (Use Default) in the "سیک قالب" (Template Suffix) dropdown. The number "435" is visible at the bottom.

تنظیمات پیش فرض سطوح دسترسی

زمانیکه جوملا نصب شده است، تنظیمات پیش فرض اولیه اعمال شده است. ما این تنظیمات اولیه را برای درک بهتر از نحوه عملکرد کنترل دسترسی و اینکه چگونه کار خواهند کرد مورد بحث قرار می‌دهیم.

گروه‌های پیش فرض

جوملا نسخه ۲.۵ به شما اجازه می‌دهد تا گروه‌های مورد نظر خود را تعریف کنید. وقتی شما جوملا نسخه ۲.۵ را نصب می‌کنید گروه‌های پیش فرض تنظیم شده است که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید.



این فلش‌ها ارتباط بین گروه‌های بالاتر و پایین‌تر (پدر - فرزند) را نشان می‌دهد. همانطوریکه در بالا بحث شد زمانیکه شما یک مجوز برای گروه بزرگ تنظیم می‌کنید، این مجوز به طور اتوماتیک به تمام زیرمجموعه‌ها منتقل می‌شود. دسترسی‌های مجاز به ارث برده شده در گروه‌های زیرمجموعه می‌تواند لغو شود.

مجوزهای رد شده نمی‌تواند لغو شود و همیشه رد شده برای همه گروه‌های زیرمجموعه باقی خواهد ماند.

تنظیمات کلی

جوملا نسخه ۲.۵ با همان مجوزهای آشنای نسخه ۱.۵ نصب خواهد شد. به هر حال با نسخه ۲.۵ شما به راحتی می‌توانید با توجه به نیاز، سایت خود را تغییر دهید.

همانطور که قبلاً گفته شد مجوزها برای هر عملی از سطوح بالاتر به صورت سلسله وار از گروه‌های بالاتر به زیرمجموعه‌ها منتقل خواهد شد. بیایید ببینیم چگونه اینکار انجام می‌شود. برای تنظیمات سایت به مسیر مدیریت جوملا ← تنظیمات کلی ← مجوزها مطابق تصویر زیر بروید .

عمل	انتخاب تنظیمات جدید ¹	تنظیمات اعمال شده ²
ورود به بخش کاربری	مجاز	مجاز
ورود به بخش مدیریت	مجاز	مجاز
دسترسی در حالت آفلاین	ارت برک	غیرمجاز
مدیر برتر	ارت برک	غیرمجاز
دسترسی به کامپوننت‌ها	ارت برک	مجاز
ایجاد	مجاز	مجاز
حذف	مجاز	مجاز
ویرایش	مجاز	مجاز
ویرایش حالت	مجاز	مجاز
خود ویرایش	مجاز	مجاز

اولین موردی که باید به آن توجه کرد ۹ عمل هست: ورود به بخش کاربری، ورود به بخش مدیریت ، مدیر برتر، دسترسی به کامپوننت، ایجاد ، حذف، ویرایش، ویرایش حالت، خود ویرایش. اینها اقداماتی هستند که می‌تواند روی یک شیء در جوملا بکار رود. معنی خاص هر عمل به محتوا بستگی دارد، در صفحه تنظیمات کلی این گونه تعریف شده‌اند .

ورود به بخش کاربری :

ورود به صفحه اصلی سایت .

ورود به بخش مدیریت :

ورود به بخش مدیریت سایت .

مدیر برتر :

کاربر با این مجوز می‌تواند هر کاری بر روی سایت انجام دهد. تنها کاربرانی که این مجوز را دارند می‌توانند تنظیمات کلی را تغییر دهند. این مجوزها نمی‌تواند محدود باشد .

مهم است تا این مطلب را درک کنید اگر یک کاربر عضو گروه مدیر برتر باشد هر مجوز تعیین شده‌ای برای این کاربر نامفهوم است. کاربر می‌تواند هر کاری بر روی سایت انجام دهد. اگر چه سطوح دستیابی می‌تواند تعیین شده باشد تا آنچه این گروه‌ها بر روی سایت‌ها می‌بینند را کنترل کنند .

دسترسی به کامپوننت :

باز کردن صفحه مدیریت کامپوننت (مدیریت کاربر، مدیریت منو، مدیریت مطلب و غیره) .

ایجاد :

ایجاد یک شیء (برای مثال: کاربران، آیتم منو، مطالب، وب لینک‌ها و غیره) .

حذف :

حذف کردن اشیایی که وجود دارد .

ویرایش :

ویرایش کردن اشیایی که وجود دارد .

ویرایش حالت :

تغییر حالت اشیاء (انتشار، عدم انتشار، آرشیو و پاک سازی)

خود ویرایش :

ویرایش اشیایی که خودمان ایجاد کردیم .

هر گروهی را که می‌خواهید با کلیک بر روی نام آن باز کنید. در این حالت (با اطلاعات نمونه نصب شده) در حال حاضر ۷ گروه استاندارد که در نسخه ۱.۵ هم وجود داشتند به علاوه دو گروه دیگر که گروه مشتریان و گروه فروشندگان فروشگاه نامیده می‌شوند وجود دارند. توجه داشته باشید که گروه‌های ما با همان مجوزهایی که در نسخه ۱.۵ وجود داشتند تنظیم شده‌اند. همین‌طور ما می‌توانیم هر یک از این مجوزها را با توجه به نوع کار و امنیتی که می‌خواهیم تغییر دهیم .

- **عمومی** همه چیز روی "تنظیم نشده" قرار داده شده است، مطابق تصویر زیر .

عمومی	
عمل	انتخاب تنظیمات جدید ¹
ورود به بخش کاربری	تنظیم نشده
ورود به بخش مدیریت	تنظیم نشده
دسترسی در حالت آفلاین	تنظیم نشده
مدیر برتر	تنظیم نشده
دسترسی به کامپونت‌ها	تنظیم نشده
ایجاد	تنظیم نشده
حذف	تنظیم نشده
وبرایش	تنظیم نشده
وبرایش حالت	تنظیم نشده
خود ویرایش	تنظیم نشده

این مسئله ممکن است کمی گیج کننده باشد، اساساً "تنظیم نشده" همان "وراثت" است. از آنجاییکه "عمومی" گروه سطح بالا است و چون تنظیمات کلی در سطح بالایی از سلسله مراتب اجراست، چیزی برای وراثت وجود ندارد، بنابراین "تنظیم نشده" بجای "وراثت" استفاده می‌شود .

بنابراین همان‌طور که انتظار داریم گروه عمومی مجوزهای خاص ندارد. همچنین مهم است که بدانید چیزی برای رد شدن تنظیم نشده است. همه این مجوزها ممکن است بوسیله گروه‌های زیرمجموعه یا سطح پایین تر لغو شود.

- **مدیر Manager** - یک گروه زیرمجموعه از گروه عمومی است. این گروه هر چیزی به جز دسترسی به کامپوننت‌ها و بخش مدیریت، دسترسی دارد. بنابراین یک عضو از این گروه می‌تواند از صفحه اصلی و مدیریت بجز تنظیمات کلی و انتخاب‌های کامپوننت استفاده کند .
- کاربران گروه **مدیریت Administrator** - تمام مجوزهای مدیریت را به ارث می‌برد و همچنین برای دسترسی به کامپوننت مجوز دارند .
- گروه **ثبت نام شده Registered** - همان مجوزهای عمومی برای ورود به بخش کاربری را دارند. یعنی اعضای این گروه در گروه ثبت نام شده‌ها هستند و می‌توانند وارد سایت شوند. از آنجاکه مجوزهای پیش فرض وراثتی هستند، بدین معنی که گروه‌های زیرمجموعه هم اجازه دسترسی دارد، همه گروه‌های زیر مجموعه از گروه ثبت نام شده نیز قادر به ورود به بخش کاربری هستند .
- **نویسنده Author** - زیرمجموعه‌ای از گروه ثبت نام شده است که مجوزها را برای ایجاد و ویرایش مطالب خویش به ارث می‌برد. در حالی که نویسنده ، ویرایشگر و ناشر مجوز ورود به بخش مدیریت را ندارند، ما در ادامه در این باره بحث خواهیم کرد .
- **ویرایشگر Editor** - زیرمجموعه‌ای از گروه نویسنده است و به این گروه مجوز ویرایش نیز اضافه شده است .
- **ناشر Publisher** - عضوی از ویرایشگر است که به آن مجوز ویرایش حالت نیز اضافه می‌شود .
- **فروشنندگان فروشگاه Shop Suppliers** - گروهی نمونه است در صورتیکه شما اطلاعات نمونه را نصب کرده باشید وجود خواهد داشت .
- **گروه مشتریان Customer Group** - گروهی نمونه است. در صورتیکه شما اطلاعات نمونه را نصب کرده باشید این گروه وجود خواهد داشت .

• مدیر ارشد **Super Users** - گروهی که مجوز دسترسی به بخش مدیریت را دارد. به این دلیل اعضای این گروه دسترسی به همه بخشهای سایت را دارند. آنها تنها کاربرانی هستند که می‌توانند به داده‌ها دسترسی داشته باشند و آن را ویرایش کنند حتی در تنظیمات کلی. کاربران با مجوز برای مدیریت جوملا مشخصات خاصی دارند:

○ کاربری که مجوز مدیر برتر را دارد نیازی به مجوزهای دیگر ندارد و می‌تواند هر کاری در هر قسمت از سایت انجام دهد.

○ تنها کاربران مدیر برتر می‌توانند دیگر کاربران یا گروه‌های دیگر را ایجاد، ویرایش یا حذف کنند.

دو نکته مهم برای درک بهتر این صفحه وجود دارد: یکی اینست که چطور مجوزها از گروه‌های بالاتر منتقل می‌شوند. دوم چطور می‌توان مجوزهای پیش فرض را به وسیله گروه اعمال و کنترل کرد.

این موضوع قابل انعطاف است، برای مثال اگر فروشندگان فروشگاه بخواهند به بخش مدیریت وارد شوند، می‌توانید برای آنها ورود به بخش مدیریت را به "مجاز" تغییر دهید. اگر نخواهید به اعضا اجازه دهید که در گروه مدیر کل باشند می‌توانید آن را حذف یا تغییر دهید، یعنی شما مجوزهایشان را در این ستون‌ها به وراثت یا غیر مجاز تغییر دهید.

همچنین خیلی مهم است تا درک کنید که توانایی داشتن زیرمجموعه کاملاً اختیاری است. این به شما اجازه می‌دهد تا بعضی اوقات گروه‌های جدیدی را ذخیره کنید. اگرچه دوست داشته باشید می‌توانید همه گروه‌ها را در "عمومی" به عنوان اصلی داشته باشید و هیچ مجوزی از گروه‌های اصلی منتقل نکنید.

انتخاب‌های کامپوننت و دسترسی‌ها

حال اجازه دهید ببینیم که چطور مجوزهای پیش فرض بخش مدیریت برای جوملا ۲.۵ از مجوزهای نسخه ۱.۵ تقلید کرده است. گروه مدیر کل در نسخه ۲.۵ همانند گروه مدیر کل در نسخه ۱.۵ می‌باشد.

تنها به صفحه بالای تنظیمات کلی نگاه کنید گروه مدیر کل و گروه مدیریت که مجوزهای مشخصی دارند نشان داده می‌شود. گرچه در نسخه ۱.۵ مدیران کل می‌توانند هر کاری که در تنظیمات کلی نیاز دارند انجام دهند در حالی که مدیران اجازه ندارند کاربران را اضافه یا با انتخاب‌های منو کار کنند. این موضوع در نسخه ۱.۶ هم صادق است.

اگر ما به بخش کاربران ← مدیریت کاربر ← برویم و روی انتخاب‌ها در نوار ابزار کلیک کنیم، تصویر زیر را خواهیم دید :

تنظیمات کاربران

کامیونت | ایمیل گروهی | سطح دسترسی

سطوح دسترسی بیش فرض در مطالب این کامیونت مدیریت تنظیمات سطوح دسترسی برای این گروه کاربری.

عمومی | اعضا | نویسنده | فروشندگان (منال) | ویرایشگر | ناشر | گروه مشتری (منال) | مدیر

عمل	انتخاب تنظیمات جدید ¹	تنظیمات اعمال شده ²
بیکربندی	ارت بری	مجاز
دسترسی به کامیونت ها	ارت بری	غیرمجاز
ایجاد	ارت بری	مجاز
حذف	ارت بری	مجاز
ویرایش	ارت بری	مجاز
ویرایش حالت	ارت بری	مجاز

تنظیمات کاربران

کامیونت | ایمیل گروهی | سطح دسترسی

سطوح دسترسی بیش فرض در مطالب این کامیونت مدیریت تنظیمات سطوح دسترسی برای این گروه کاربری.

عمومی | اعضا | نویسنده | فروشندگان (منال) | ویرایشگر | ناشر | گروه مشتری (منال) | مدیر کل

عمل	انتخاب تنظیمات جدید ¹	تنظیمات اعمال شده ²
بیکربندی	مجاز	مجاز
دسترسی به کامیونت ها	ارت بری	مجاز
ایجاد	ارت بری	مجاز
حذف	ارت بری	مجاز
ویرایش	ارت بری	مجاز
ویرایش حالت	ارت بری	مجاز

تصویر ۱

این صفحه شبیه صفحه مجوزهای تنظیمات کلی می‌باشد به جز اینکه این روش‌ها تنها بر روی کاربران تاثیر می‌گذارد. بیاید ببینیم این بخش چگونه کار می‌کند .

ابتدا توجه کنید که گروه Administrator مجوز "مجاز" برای ورود به بخش مدیریت را دارد و گروه Manager مجوز "غیرمجاز" برای این عمل را دارد. به خاطر داشته باشید که ورود به بخش مدیریت در صفحه تنظیمات کلی مجوزهای کاربر مدیر کل را می‌خواهد. در این صفحه ورود به بخش مدیریت به شما اجازه می‌دهد تا انتخاب‌ها را ویرایش کنید. بنابراین گروه مدیران کل می‌توانند این کار را انجام دهند ولی مدیران نمی‌توانند .

توجه کنید که مدیر کل اقدامات مدیریتی را به ارث می‌برد و گروه مدیران این مجوز را ندارند. در این صفحه امکان مدیریت یک گروه و دادن دسترسی به مدیریت کاربر امکان پذیر است. از زمانی که مدیر کل مجوز کنترل عمل را می‌دهد بطور پیش فرض به مجوز منتقل می‌شود. به این معنی که آنها مجوز مجاز برای کنترل عمل را دارند. در حالی که گروه مدیر این مجوز را رد می‌کند. اعضا نمی‌توانند به مدیریت کاربران دسترسی داشته باشند و بنابراین نمی‌توانند هیچ اقدامی در رابطه با کاربران انجام دهند .

اگر به انتخاب‌های منو ← مدیریت منو نگاه کنید، شما تنظیمات پیش فرض مشابهی برای مدیریت کاربر خواهید داشت. دوباره، گروه مدیر کل می‌تواند مدیریت کند و تنظیمات پیش فرض را برای دسترسی به آیتم‌های منو در مدیریت منو بدهد در حالیکه گروه مدیران نمی‌تواند .

به طور خلاصه ما می‌توانیم مجوزهای مختلف را به گروه‌های مدیران کل و مدیر بدهیم، برای اینکار از انتخاب‌ها ← دسترسی‌ها فرم‌های مجوز در صفحه مدیریت کاربران و مدیریت منوها قابل استفاده است .

همچنین این موضوع بسیار حائز اهمیت است که بدانید انتخاب‌ها ← دسترسی‌ها تنظیماتش برای مجوزهای پیش فرض در تمام بخش جوملا یکسان است این موارد شامل اشیاء، مدیریت مدیا، بنرها، تماس‌ها، خبرخوان‌ها، ارجاع، آمارهای جستجو، وب لینک‌ها، ماژول‌ها، ضمیمه‌ها، پلاگین‌ها، قالب‌ها، و زبان می‌شود.

بنابراین شما گزینه‌ای برای ایجاد گروه‌های کاربر با تنظیمات خاص دارید که مجوزهای بخش مدیریت را تنظیم می‌کند .

مجوزهای صفحه اصلی

مجوزهای پیش فرض برای صفحه اصلی سایت در قسمت انتخاب‌ها قرار گرفته است. به محتوا ← مدیریت مطالب ← انتخاب‌ها ← مجوزها بروید. ابتدا به مجوزهایی که برای مدیریت داده شده در تصویر زیر نگاه کنید .



مدیر مجوز برای تمامی اقدامات به جز برای تنظیمات را دارد. بنابراین اعضای گروه مدیریت می‌توانند هر کاری با مطالب به جز بازکردن صفحه انتخاب‌ها انجام دهند .

حال نگاهی به منوی مدیر کل بیاندازید که در پایین نمایش داده شده است .



مدیر کل مجوز تنظیمات را دارد بنابراین مدیران کل می‌توانند صفحه انتخاب‌ها را ویرایش کنند .

هر دو گروه می‌توانند مطالب را ایجاد، حذف و ویرایش و حتی تغییر دهند .

اکنون نگاهی به گروه‌های ناشر، ویرایشگر و نویسنده بیاندازید و ببینید چطور مجوزهایشان تنظیم می‌شوند .

نویسنده‌ها فقط مجوز ایجاد و ویرایش توسط خودشان را دارند که در تصویر زیر نشان داده شده است .

نویسنده		عمل
انتخاب تنظیمات جدید ¹	ارث بری	بگزیندگی
انتخابات اعمال شده ²	ارث بری	دسترسی به کامیونت‌ها
مجاز ✓	مجاز	ایجاد
غیرمجاز	ارث بری	حذف
غیرمجاز	ارث بری	ویرایش
غیرمجاز	ارث بری	ویرایش حالت
مجاز ✓	ارث بری	خود ویرایش

به این معنی که نویسندگان می‌توانند مطالبی را ایجاد کنند و حتی می‌توانند مطالبی را که آنها ایجاد کرده‌اند، ویرایش کنند. آنها ممکن نیست که بتوانند مطلب را حذف کنند، وضعیت انتشار مطلب را تغییر دهند یا مطلب‌هایی را که دیگران ایجاد کرده‌اند ویرایش کنند .

ویرایشگرها مجوزهای مشابهی برای تدوین و تغییر مطلب دارند. که در پایین نمایش داده شده است .

ویرایشگر		عمل
انتخاب تنظیمات جدید ¹	ارث بری	بگزیندگی
انتخابات اعمال شده ²	ارث بری	دسترسی به کامیونت‌ها
غیرمجاز	ارث بری	ایجاد
مجاز ✓	مجاز	حذف
غیرمجاز	ارث بری	ویرایش
مجاز ✓	مجاز	ویرایش حالت
غیرمجاز	ارث بری	خود ویرایش

بنابراین ویرایشگران می‌توانند مطالبی را که توسط هر کسی نوشته شده است ویرایش کنند .

ناشران می‌توانند هر کاری را که ویرایشگران انجام می‌دهند را انجام دهند، به علاوه مجوز تدوین و ویرایشگری را نیز داشته باشند که در زیر نشان داده شده است .

عمل	انتخاب تنظیمات جدید ¹	تنظیمات اعمال شده ²
بیکرندگی	اثر بری	غیرمجاز
دسترسی به کامپونت‌ها	اثر بری	غیرمجاز
ایجاد	اثر بری	مجاز
حذف	اثر بری	غیرمجاز
ویرایش	اثر بری	مجاز
ویرایش حالت	مجاز	مجاز
خود ویرایش	اثر بری	مجاز

بنابراین ناشران می‌توانند وضعیت نشر مطلب را تغییر دهند. حالت‌های ممکن شامل مطلب منتشر شده، منتشر نشده، بایگانی و حذف شده می‌باشد .

تمام این گروه‌ها مجوز کلی (لاینفکی) برای تنظیمات و دسترسی به کامپونت دارند .

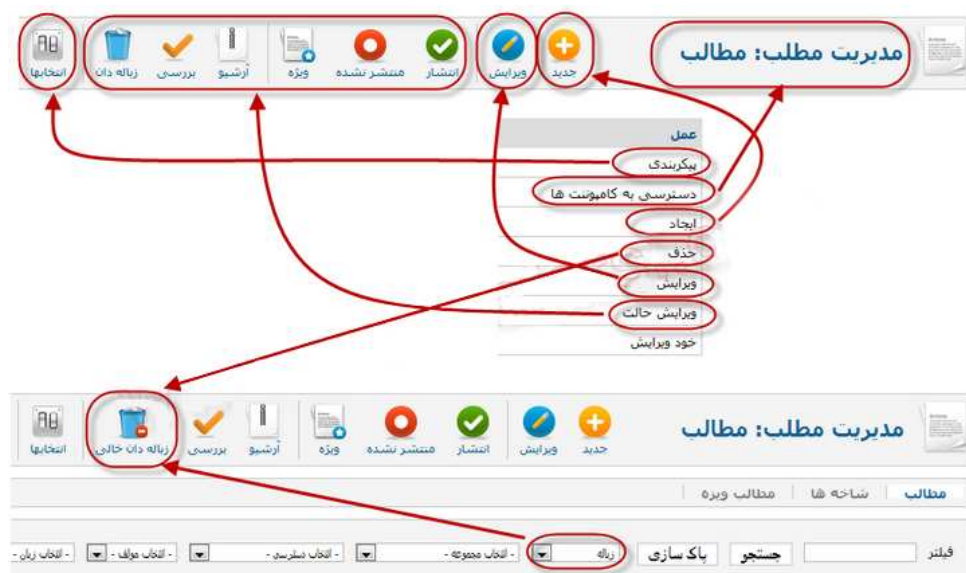
به خاطر داشته باشید که نویسنده زیرمجموعه‌ای از گروه ثبت نام شده است و گروه ثبت نام شده هیچ مجوز پیش فرضی مگر برای ورود به بخش کاربری ندارد. با توجه به اینکه گروه ثبت نام شده مجوزی برای تنظیمات و دسترسی به کامپونت ندارد در حالی که مجوزهای نویسنده برای این امور موروثی است، پس نویسندگان این مجوزها را ندارد. این مجوز مشابه، از نویسنده به ویرایشگر و از ویرایشگر به ناشر می‌رسد. بنابراین به وسیله این پیش فرض هیچ کدام از این گروه‌ها اجازه فعالیت در بخش مدیریت را ندارند .

بسیار مهم است تا به خاطر داشته باشید که این مجوزها تنها تنظیمات پیش فرض برای مجموعه‌ها و مطالب و برای گروه‌های زیرمجموعه‌ای که آنها را ایجاد کرده‌اید، هستند. بنابراین آنها می‌توانند برای گروه‌های زیرمجموعه، مجموعه‌ها و مطالب ویژه لغو کنند .

همچنین، توجه داشته باشید که مجوزهای غیر مجازی برای هیچ عملی در تنظیمات پیش فرض وجود ندارد. این به شما اجازه می‌دهد تا مجوزها را در هر سطحی اعمال کنید. بخاطر داشته باشید که اگر یکبار از آن استفاده کنید و غیر مجاز را تنظیم کنید این کارها در سطح پایین‌تر به صورت سلسله وار رد خواهد شد. برای مثال اگر شما ورود به بخش مدیریت را برای ثبت نام شده غیر مجاز تنظیم کنید (به جای وراثتی)، شما نمی‌توانید مجوزهایی برای این عملیات به ناشران اعطا کنید.

مدیریت مطالب و نمودار فعالیت‌ها

نمودار زیر نشان می‌دهد که چگونه هر عملی در فرم مجوزها با انتخاب‌های متفاوت بر روی صفحه مدیریت مرتبط می‌شود.



- تنظیمات به شما اجازه می‌دهد که انتخاب‌های کامپوننت را مشاهده و تغییر دهید .
- دسترسی به کامپوننت به شما اجازه می‌دهد که مدیریت مطالب را هدایت کنید. بدون این مجوز هیچ عمل دیگری ممکن نیست .
- ایجاد به شما اجازه می‌دهد مطالب جدید ایجاد کنید .
- حذف به شما اجازه می‌دهد مطالب بلا استفاده را حذف کنید. توجه کنید دکمه زباله دان تنها در نوار ابزار زمانی که شما مطلب را انتخاب کرده باشید به حالت زباله دان نشان داده می‌شود .
- ویرایش به شما اجازه ویرایش مطالب موجود را می‌دهد .
- ویرایش حالت به شما اجازه می‌دهد که انتشار، عدم انتشار، بایگانی یا حذف مطالب را انجام دهید .
- خود ویرایش مشابه گزینه ویرایش است با این تفاوت که فقط می‌توانید مطالبی را که خودتان نوشته‌اید، ویرایش کنید .

اجازه به مهمان – فقط دسترسی به آیتم‌های منو و ماژول‌ها

نسخه ۲.۵ توانایی ایجاد یک سطح دستیابی برای مشاهده سایت توسط مهمان را دارد، همانطور که در زیر نشان داده شده است. (به این معنی که کاربری که عضو نشده است) مثال زیر نشان می‌دهد که چگونه شما می‌توانید تنظیمات جدید را ایجاد کنید.

۱. یک گروه کاربری جدید با نام مهمان ایجاد کنید و آنرا زیرمجموعه گروه عمومی قرار دهید. (تصویر زیر)

۲. یک سطح دسترسی با نام مهمان ایجاد کنید که فقط به سطح گروه مهمان دسترسی داشته باشد. (تصویر زیر)

۳. سطح دسترسی عمومی را ویرایش کنید و گروه مهمان را به آن اضافه نمایید. (تصویر زیر)

۴. به مدیریت کاربر ← انتخابها ← کامپوننت بروید و گروه کاربری مهمان را که پیش فرض آن "عمومی" است به "مهمان" تغییر دهید. (تصویر زیر)



تنظیمات کاربران

کابونت | افعال گروهی | سطح دسترسی

اجازه ثبت نام کاربر جدید خیر بله

گروه کاربران جدید:

گروه کاربری مهمان

نیاز به فعال سازی حساب کاربری جدید: اجتناب اجتناب

بستن الکترونیک اطلاع رسانی به مدیر: خیر بله

کد امنیتی (Captcha): استفاده از بخش فرضی نمایش

پارافنتهای کاربر در بخش کاربری: مخفی نمایش

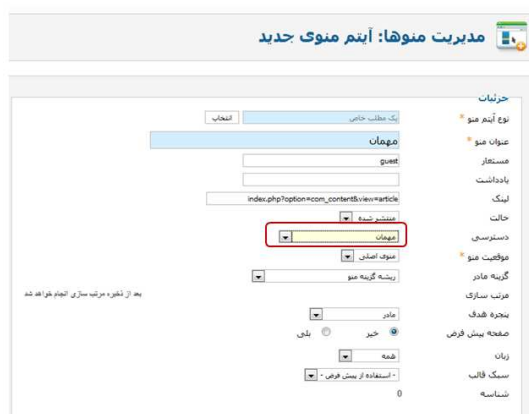
روان بخش کاربری: مخفی نمایش

تغییر نام کاربری: خیر بله

حداکثر تعداد تغییر:

زمان به ساعت:

حالا اگر ما به یک منوی آیتم، ماژول یا هر چیز دیگری، سطح دسترسی مهمان اختصاص دهیم، بدون اینکه کاربری وارد سایت شود، قابل دسترس خواهد بود. برای مثال اگر ما یک منوی جدید با سطح دسترسی مهمان ایجاد کنیم همانطور که در زیر نمایش داده شده است:



مدیریت منوها: آیتم منوی جدید

جزئیات

نوع آیتم منو:

عنوان منو:

مسئول:

پادداشت:

لینک:

حالت:

دسترسی:

موقعیت منو:

گروه مادر:

فرمانت ساختاری:

بخش هدای:

صفحه پیش فرض: خیر بله

زبان:

سنگ قالب:

شناسه:

این آیتم منو فقط برای بازدیدکنندگانی که به سایت وارد نشدند فعال است. ورود/خروج در صفحه اصلی سایت (برای تغییر داده در بخش داده‌ها) به منظور دیدن تغییرات صورت گرفته.

بکارگیری سطوح مجوز و گروه با هم

همانطور که در بالا بحث شد ممکن است به صورت سلسله وار این گروه را تعریف کنید که هر عملی از گروه بزرگتر به گروه زیرمجموعه منتقل شود. مجوز فعالیت‌ها همچنین از سطح مجوز بالا منتقل می‌شود. برای مثال:

یک مجوز مدیر مطلب از مجوزهای مشابه در تنظیمات کلی جدا نشدنی است، و یک مجوز در مجموعه کوچکتر از مجوز مجموعه بزرگتر جدا نشدنی است .

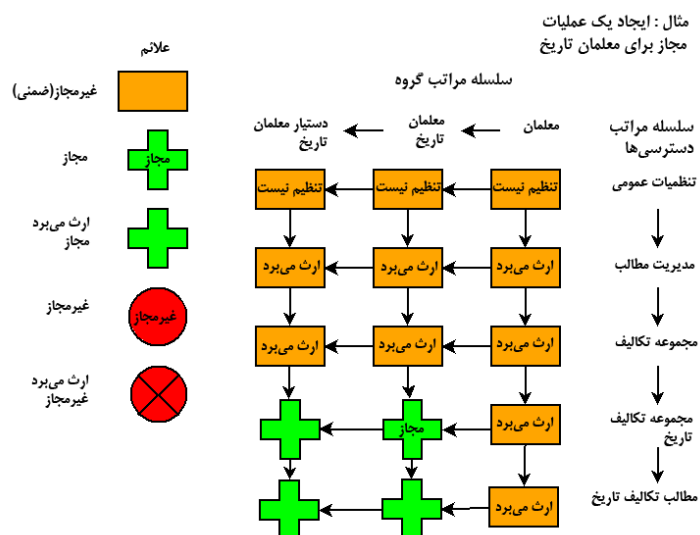
این میراث دوگانه هم می‌تواند باعث سردرگمی شود و هم می‌تواند مفید باشد. به مثالی که در ادامه ذکر می‌شود دقت کنید .

ما مدرسه‌ای با تعدادی معلم داریم ← معلمان تاریخ ← دستیاران معلمان تاریخ .

ما همچنین یک طبقه بندی سلسله وار از تکالیف ← تکالیف تاریخ داریم. ما می‌خواهیم معلمان تاریخ و دستیاران مجوزهای زیر را داشته باشند :

- هر دو گروه می‌توانند مطالب جدیدی تنها در مجموعه اختصاصی تاریخ ایجاد کنند .
- تنها معلمان تاریخ (نه دستیارانشان) می‌توانند مطلب را نشان دهند یا در غیر اینصورت مجوز ویرایش حالت را داشته باشند .

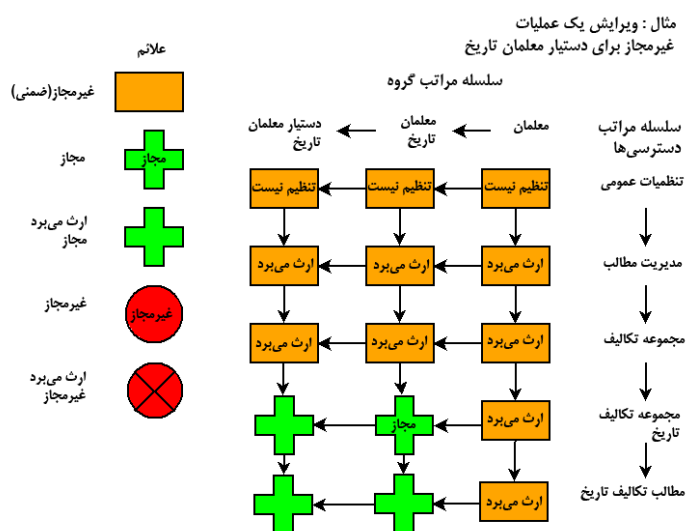
کنترل دسترسی‌ها بسیار ساده است. نمودار زیر نشان می‌دهد که ایجاد یک عملیات چطور تنظیم می‌شود .



در نمودار مجوز سلسله وار مجوزها (ترتیبی) در پایین طرف راست نشان داده شده و سلسله مراتب گروه در مقابل بالا نمایش داده شده است. مجوزها در پایین و بالا قرار گرفتند و به صورت محور نشان داده می‌شود. برای تکمیل کردن مجوزهای خواسته شده ما فضای خالی تنظیمات کلی برای هر سه گروه را باقی می‌گذاریم. به طور مشابه در مدیریت مطالب و تعیین مجموعه، ما با ایجاد مجوز آنها را به تمام گروه‌ها منتقل می‌کنیم. همانطور که در نمودار نشان داده شده این موارد در این گروه‌ها مجوزی برای مطالب به طور کلی، یا برای مطالب در گروه تخصیص یافته، ایجاد می‌کنند.

به طور خلاصه ما هیچ مجوز خاصی برای رسیدن به این نکته تنظیم نکردیم. حالا در صفحه مجوزهای اختصاصی تاریخ ما مجوزی را تعیین کردیم تا به گروه‌های تاریخ این اجازه را بدهد. این تنظیم بازنویسی نرم افزاری (ضمنی) غیر مجاز است که ما به وسیله این پیش فرض و دادن مجوز به اعضاء گروه برای ایجاد محتوا (مطالب و زیرمجموعه‌ها) برای این مجموعه داریم. این سازماندهی مجاز توسط گروه دستیاران معلمان تاریخ منتقل می‌شود.

پس ما باید مجوز وضعیت ویرایش معلمان تاریخ را ضمانت کنیم در حالی که این مجوز را دستیاران آنها ندارند. این موضوع انجام شده که در نمودار پایین می‌بینید.



این تنظیمات مشابه موارد بالاست به استثناء زمانی که ما مجوز وضعیت ویرایش را در مجموعه تکالیف تاریخ داریم تا گروه‌های دستیاران معلمان تاریخ را نپذیریم. این بدان معنی است که دستیاران معلمان تاریخ قادر نخواهند بود تا این مطالب را انتشار یا عدم انتشار کنند .

توجه کنید این موضوع به وسیله تنظیم کردن (سازمان دهی) تنها دو مجوز در طبقه بندی تاریخ به اتمام رسید (کامل شد): به معلمان تاریخ اجازه داده شد و برای دستیاران آنها اجازه داده نشد .

مثال‌های سطوح دسترسی

در اینجا چند مثال برای اینکه چطور شما می‌توانید از سطوح دسترسی برای موقعیت‌های خاص استفاده کنید بیان می‌کنیم .

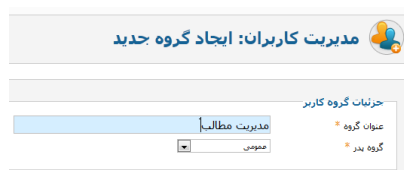
مدیریت مطالب در مدیریت جوملا

مشکل :

ما می‌خواهیم گروهی به اسم مدیر "مدیریت مطالب" با مجوز دسترسی به مدیریت جوملا فقط برای مطالب و نه انتخاب‌های منو ایجاد کنیم. اعضای این گروه باید قادر باشند از تمام ویژگی‌های مدیریت مطالب استفاده کنند که شامل سازماندهی مجوزهای مطالب می‌شود .

راه حل :

۱. یک گروه جدید با نام مدیریت مطالب و همانند گروه اصلی عمومی ایجاد می‌کنیم که در زیر نشان داده شده است.



The screenshot shows the Joomla! user management interface. At the top, there is a header: "مدیریت کاربران: ایجاد گروه جدید". Below this, there is a form titled "جزئیات گروه کاربر". The form has three fields: "عنوان گروه" (Group Title) with the value "مدیریت مطالب", "گروه پدر" (Parent Group) with a dropdown menu, and "معمول" (Common) with a checkbox.

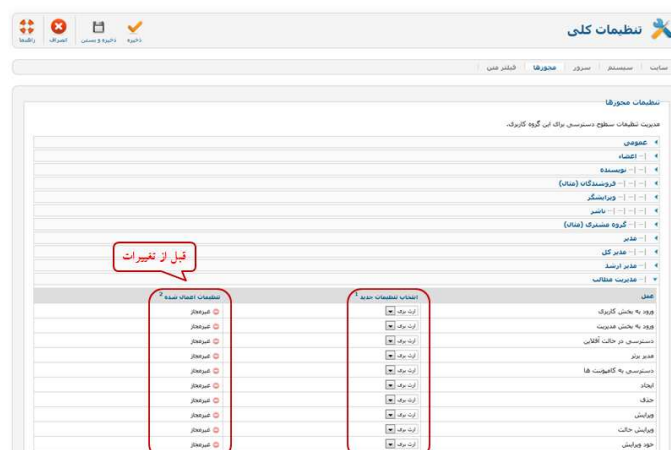
به این دلیل گروه اصلی عمومی است، چون این گروه هیچ مجوزی بطور پیش فرض ندارد .

۲. در کاربران ← سطوح دسترسی، ویرایش سطح ویژه و گروه جدید را اضافه می‌کنید. با این روش می‌توان به مدیریت جوملا و ماژول‌ها دسترسی پیدا کرد.

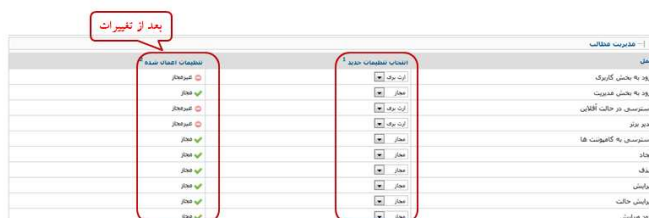


به طور پیش فرض آیتم‌های منو و ماژول‌ها در دسترسی ویژه بخش مدیریت تنظیم می‌شوند، بنابراین اگر شما فراموش کنید تا گروه‌های جدید به سطح دسترسی ویژه اضافه کنید، شما هیچ ماژول یا آیتم منویی را نخواهید دید تا زمانی‌که شما در گروه جدید به عنوان کاربر عضو شوید .

۳. در سایت ← تنظیمات کلی ← مجوزها، با کلیک بر روی مدیریت مطالب و تغییر مجوزهای گروه ، اجازه فعالیت را بدهید: ورود به بخش مدیریت، ایجاد، حذف، ویرایش، ویرایش حالت، و خود ویرایش. تصویر زیر وضعیت فعلی قبل از ذخیره کردن را به شما نشان می‌دهد.



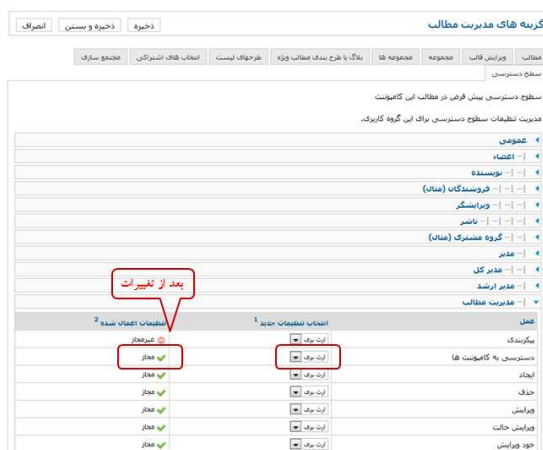
بعد از ذخیره کردن، وضعیت مجوزها به صورتی که در زیر نشان داده شده تبدیل می‌شود.



همچنین توجه داشته باشید که ما به گروه مجوز سرپرستی سایت را نمی‌دهیم. به این معنی است که مجوز برای اجزا تعریف شده و جز لاینفک است، که به صورت (غیرمجاز) ترجمه می‌شود. این مهم است یعنی اینکه این گروه قادر خواهند بود به اجزایی که تعریف شده دسترسی داشته باشند. بنابراین ناچاریم فقط یک جزء را که می‌خواهیم تغییر دهیم، لازم نیست جایی را که ضرورت ندارد تغییردهیم. اگر ما موردی داشته باشیم که بخواهیم یک دسترسی گروهی به هر چیزی غیر از یک جز بدهیم، ما می‌توانیم این اجازه را بدهیم یا برای یک جزء اجازه را دوباره بگیریم. بنابراین کاربران در این گروه قادر نخواهند بود تا در صفحه اصلی عضو شوند. (اگر ما بخواهیم این اجازه را بدهیم ما فقط مجوز را برای مجاز کردن مدیریت سایت تغییر می‌دهیم.)

۴. در مدیریت مطالب ← انتخاب‌ها ← مجوزها، تغییر مجوزها برای این گروه، دسترسی به کامپوننت مجاز می‌شود که در زیر نشان داده شده است.

راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵



اینها تمام چیزهایی بود که نیاز بود انجام دهیم. به خاطر داشته باشید که این گروه می تواند به مدیریت جوملا وارد شود و در مدیریت مطالب هر کاری انجام دهد اما نمی تواند کار دیگری در مدیریت جوملا انجام دهد. برای مثال، صفحه زیر نشان می دهد که چطور یک کاربر مدیریت مطالب را می بیند زمانی که آنها به مدیریت جوملا وارد شده اند.



فصل یازدهم: ارتقا جوملا

ارتقا سیستم های مدیریت محتوا همیشه یکی از دغدغه های مدیران سیستم مدیریت محتوا می باشد. این موضوع از آنجا بسیار مهم است که در صورتی که یک سیستم مدیریت محتوا به روز نشده، یک هدف بسیار عالی برای هکران و خرابکاران می باشد. پس به روز نمودن یک وب سایت از اهمیت بالایی برخوردار است.

قبل از ارتقا

قبل از انجام هرگونه ارتقا و تغییری پیشنهاد می شود که حتما یک نسخه پشتیبان از وب سایت خود تهیه نمایید چونکه ممکن است بسیاری از مشکلات پیش بینی نشده باعث صدمه دیدن اطلاعات شما شود.

ارتقا از مامبو ۴.۶ و جوملا ۱.۰ به جوملا ۲.۵

مشکل ترین ارتقایی که در حال حاضر وجود دارد ارتقا مامبو ۴.۶ و جوملا ۱.۰ به جوملا ۲.۵ است. به این منظور ابتدا باید مامبو خود را جوملا ۱.۰ و سپس آنرا به جوملا ۱.۵ و سپس به جوملا ۲.۵ ارتقا دهید. این بحث دارای مشکلات زیادی نظیر عدم همخوانی کدگذاری utf-۸ و غیره است بدین منظور پیشنهاد می شود که اگر یک وب سایت با مامبو یا جوملا ۱.۰ دارید و قصد ارتقا آن را دارید، این کار را به یک شخص خبره واگذار نمایید.

ارتقا از جوملا ۱.۵ به جوملا ۲.۵

این ارتقا تقریباً کار ساده ای است و یک کاربر تازه کار هم می تواند این ارتقا را انجام دهد.

پیش نیاز ارتقا

برای آماده شدن جهت ارتقا شما به کامپوننت JUpgrade دارید که عمل ارتقا را ساده می کند. این کامپوننت از مسیر زیر قابل دریافت است:

<http://redcomponent.com/jupgrade>

این کامپوننت به همراه جوملا قادر به ارتقا افزونه های زیر نیز می باشد:

- Adminpraise
- Kunena
- K۲
- JoomComment
- Virtuemart
- redSHOP
- CommunityBuilder
- JCE
- Contact Enhanced
- JomSocial
- redFORM
- JEvents
- Akeeba Backup
- Jumi
- redMEMBER

قبل از ارتقا

قبل از ارتقا به جوملا ۲.۵ حتما موارد زیر را کنترل نمایید:

- ۱- جوملا ۱.۵ شما حتما به روز باشد. در حال حاضر آخرین نسخه جوملا ۱.۵.۲۶ است. پس مطمئن شوید که نسخه جوملا ۱.۵ شما آخرین نسخه است و مثلا ۱.۵.۱۹ نباشد.
- ۲- مطمئن شوید که همه افزونه هایی که استفاده می کنیم قابل ارتقا باشند. چون JUpgrade فقط تعداد خاصی از افزونه ها را ارتقا می دهد.
- ۳- مطمئن شوید در فایل اصلی جوملا تغییراتی نداده باشید. چون این تغییرات پس از ارتقا حذف خواهند شد.
- ۴- مطمئن شوید قالبی که استفاده می کنید برای جوملا ۲.۵ موجود باشد. اگر موجود نیست در ادامه نحوه ارتقا قالب را به شما آموزش می دهیم.

۵- جوملا ۲.۵ به زبان شما ترجمه شده باشد که این موضوع برای زبان فارسی وجود دارد.

۶- مطمئن شوید که آیا واقعا نیاز به ارتقا به جوملا ۲.۵ دارید. اگر یک سایت جوملا ۱.۵ دارید که به خوبی عمل میکند هنوز می توانید برای ارتقا به جوملا ۲.۵ دست نگه دارید.

نصب wamps

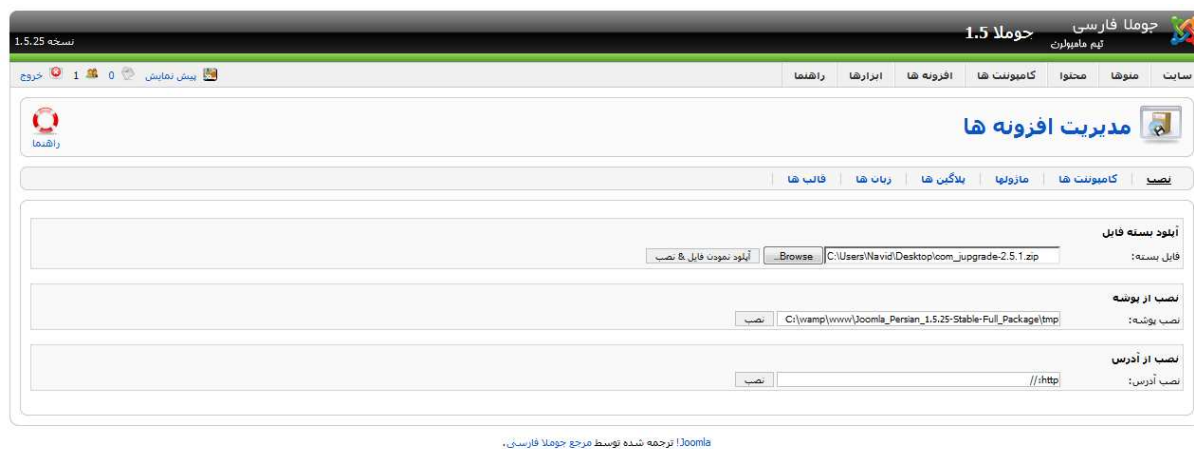
بهتر است سایت خود را به لوکال منتقل و ارتقا را انجام دهید. به این منظور پیشنهاد می کنیم نرم افزار wamps را دانلود نموده و نصب نمایید.

نصب JUpgrade

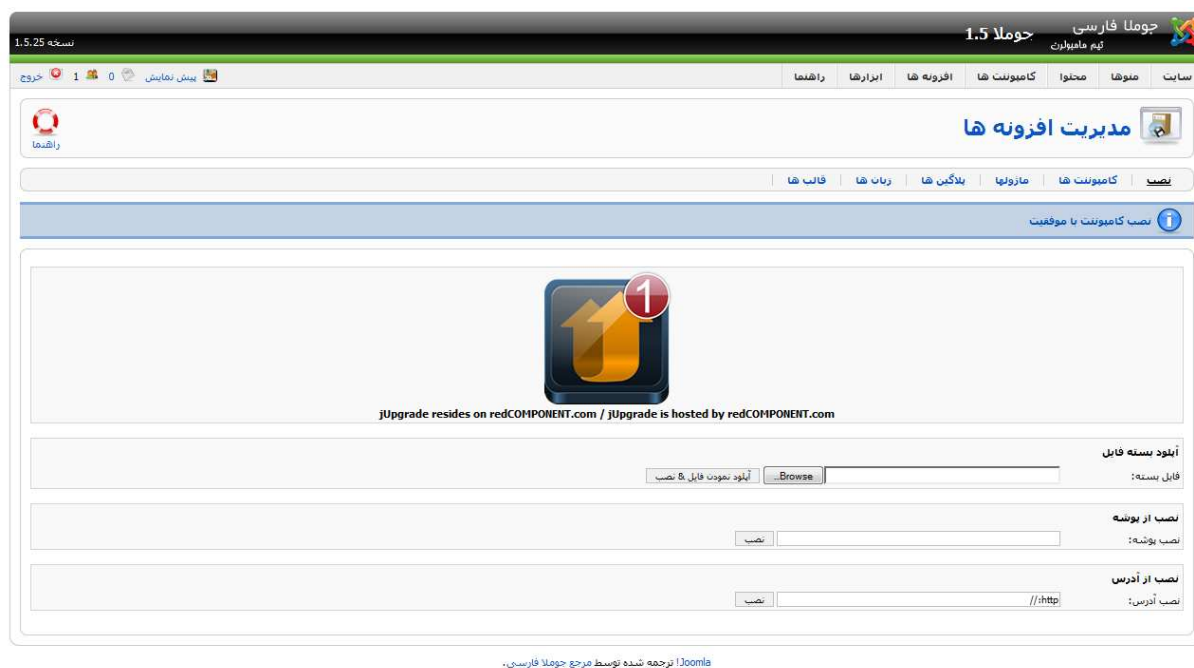
پس از دانلود JUpgrade در جوملا ۱.۵ از منو افزونه های گزینه نصب/حذف را انتخاب نمایید.



در صفحه باز شده بر روی دکمه browse کلیک کرده و فایل JUpgrade را انتخاب نمایید و بر روی دکمه آپلود نمودن & نصب کلیک نمایید.



با مشاهده پیغام موفقیت نصب مشخص می شود که کامپوننت JUpgrade با موفقیت نصب شده است.

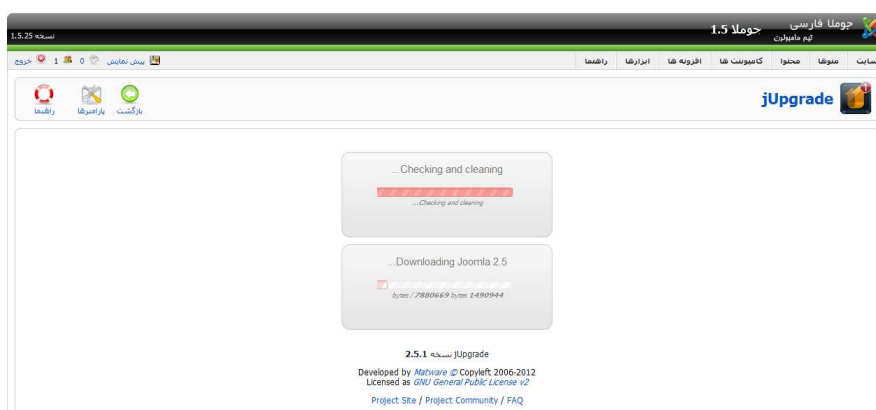
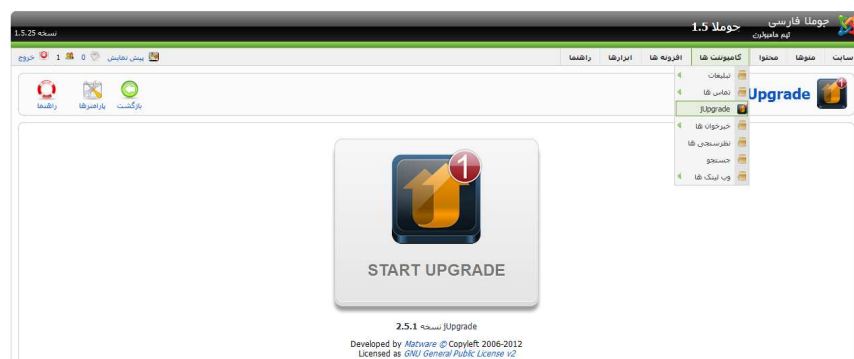


فعال سازی پلاگین Mootools Upgrade

در مدیریت پلاگین ها ، پلاگین System - Mootools Upgrade را فعال نمایید. فعال سازی این پلاگین بسیار مهم می باشد. اگر این کار را انجام ندهید JUpgrade به درستی عمل نخواهد کرد.

اجرای jUpgrade

پس از اجرای jUpgrade در منوی کامپوننت ها بر روی آیکون Start Upgrade کلیک نمایید.



راهنمای استفاده از جوملا ۲/۵

نسخه 1.5.25

جوملا فارسی تیم مایورین 1.5 جوملا

سایت منوها محتوا کامیونیت ها افزونه ها ابزارها راهنما

بازگشت پارامترها راهنما

...Checking and cleaning

...Checking and cleaning

...Downloading Joomla 2.5

bytes / 7880669 bytes 7880669

...Decompressing package

...Checking and cleaning

...Downloading Joomla 2.5

bytes / 7880669 bytes 7880669

...Decompressing package

...Installing Joomla 2.5

...Upgrading progress

Preparing for migration

2.5.1 Upgrade

Developed by [Matware](#) © Copyleft 2006-2012
Licensed as [GNU General Public License v2](#)
[Project Site](#) / [Project Community](#) / [FAQ](#)

فصل دوازدهم: امنیت جوملا

از آنجاییکه جوملا به سادگی نصب و پیکربندی می شود، بسیاری از مدیران وب سایت ها نسبت به امنیت آن بی تفاوت هستند. جوملا نیز همانند سایر سیستم های کامپیوتری نیاز به حفاظت در برابر نفوذگران را دارد. هر مدیر وبسایت باید اصول اولیه ای برای حفاظت از جوملا را بداند.

برای ایمنی جوملا باید به ۴ مورد توجه بیشتری داشت: Apache ، PHP ، MySQL و Joomla . شما باید امنیت هر قسمت را برای جوملا تامین نمایید به عنوان مثال اگر موارد امنیتی در PHP در نظر گرفته نشود هر چقدر هم سایر موارد امن باشد، سایت شما می تواند مورد حمله قرار گرفته و هک شود. در این فصل به نکاتی در مورد امن کردن سرور جوملا در شبکه جهانی اینترنت که برخی آن را Wild Wild West می نامند خواهیم پرداخت.

انواع حملات

در این کتاب به انواع روش هایی که به سایت حمله می شود خواهیم پرداخت. روش های رایج حمله معمولاً password ، SQL Injection ، cross-site scripting و مشابه می باشد. هر مدیر وب سایتی باید با این نوع حملات آشنا باشد تا بتواند با آنها مقابله نماید. در ادامه این فصل به بررسی راهکارها و روش های هکرها برای حمله به وب سایت خواهیم پرداخت و همچنین خواهیم آموخت تا چگونه یک سرور را برای جلوگیری از حملات امن نماییم.

حمله به رمزعبور

بسیاری از نرم افزارها هستند که می توانند رمزهای عبور متعددی را با الگوریتم های خاص برای ورود به مدیریت سایت را چک کنند. بسیاری از کاربرها دارای رمزهای عبوری نظیر "۱۲۳۴۵۶" یا "password" می باشند که به راحتی توسط این نرم افزارها قابل حدس هستند.

راه کارهای جلوگیری از این حملات بسیار ساده است و باید رمزعبور امن انتخاب نمود به این منظور موارد زیر را در انتخاب رمزعبور در نظر بگیرید:

- رمزعبورتان بیش از هفت کاراکتر باشد

- از حروف کوچک و بزرگ استفاده نمایید

- از کاراکترهای عددی نیز استفاده نمایید

SQL Injection

معمول ترین نوع حمله از نوع SQL Injection می باشد. در این نوع حمله نفوذگر تلاش می کند تا یک دستور SQL غیر مجاز را در ادامه یک پرس و جو وارد نماید تا بتواند تغییرات لازم را در سایت اعمال نماید.

فیلدهای متن فیلتر نشده

به عنوان مثال یک فرم HTML دارید که برای دریافت نام کاربر می باشد. به صورت عادی کاربر نام خود را در این فیلد وارد می کند ولی نفوذگر عبارت SQL خود را وارد می نماید. در کدهای PHP نام وارد شده در متغیر \$name ذخیره می شود مانند کد زیر:

```
$sql = "Select * From jos_users Where name = " . $name . "";
```

نفوذگر نام خانوادگی خود را اینگونه وارد می نماید:

```
dummytext or 'a' = 'a'
```

کد SQL ایجاد شده به صورت زیر خواهد بود:

```
Select * From jos_users Where name = 'dummytext' or 'a' = 'a';
```

وقتی این پرس و جو انجام شود 'a' = 'a' بوده و عبارت True را بر می گرداند. پس نفوذگر به تمام کاربران در این جدول دسترسی دارد و می تواند عبارات SQL ای مانند

```
dummytext'; Drop Table jos_users; Select * From jos_polls Where title = '
```

را اجرا نماید که باعث حذف جدول کاربران می شود. پس دریافتید که با یک متن ساده می توان خسارات زیادی را وارد نمود.

اصلاح فیلدها در جوملا و PHP

جوملا دارای ساختاری است که هر نوع کاراکتری را در پایگاه داده خود ذخیره نمی کند. به عنوان مثال در جوملا یک (') در پایگاه داده به صورت عادی ذخیره نمی شود بلکه یک (\) قبل آن قرار گرفته و سپس ذخیره می شود که به صورت (\') می شود. با این کار دیگر نفوذگران نمی توانند با این روش به سایت شما حمله بکنند.

برای اینکه این کاراکتر اضافی، برای همه کاراکترها اعمال شود نیاز به کدنویسی است اما PHP و MySQL با تابعی جدید به نام `mysql_real_escape_string()` این کاراکتر را به صورت خودکار به صفحات اضافه می کند و به این صورت به کار می رود:

```
$name = mysql_real_escape_string($name);
```

جوملا با استفاده از تابع `getEscaped()` کاراکترهای اضافی اطلاعات خوانده شده از پایگاه داده را حذف می کند و در جوملا به صورت زیر به کار می رود:

```
$db =& JFactory::getDBO();
```

```
$name = $db->getEscaped($name);
```

در مثال اول در مورد حمله از نوع SQL Insertion رشته بی خطر می شود:

```
dummytext or 'a' = 'a'
```

و در مثال دوم نیز به صورت زیر می شود:

```
dummytext\'; Drop Table jos_users; Select * From jos_polls Where title = \'
```

پس با تابع `mysql_real_escape_string()` توانستیم جلوی این نوع حمله را بگیریم برای استفاده از این تابع در PHP باید `magic quotes` فعال باشد. در PHP^۶ نیازی به فعال بودن این گزینه نیست چون این گزینه به صورت پیش فرض در هسته فعال می باشد.

فیلدهای بدون نوع

نوع دیگر حمله، حمله ای است که براساس فیلدهای بدون نوع انجام می شود و این فیلدها مستقیم در پرس و جو SQL استفاده می شود به عنوان مثال در پرسش و جوی زیر:

```
$sql = "Select * From jos_users Where id = " . $id . " ;";
```

می توان با عبارتی مانند زیر:

```
۱; Drop Table jos_users;
```

به سایت حمله نمود. ولی اگر نوع متغیر \$id را از نوع عددی مانند زیر:

```
$id = intval($id);
```

تعریف کنیم. با این عمل امکان قرار دادن کدهای SQL مخرب وجود دارد.

Cross-Site Scripting (XSS)

XSS یک روش حمله می باشد که با اجرای JavaScript در کدهای HTML همراه است. ای نوع حمله معمولا با قرار دادن کدهای <script> , <object> در فیلدهای HTML که کاربر به آن دسترسی دارد صورت می پذیرد.

PHP در اینجا با تابع strip_tags() به شما کمک می کند. این تابع کدهای HTML را به رشته ای بی تاثیر تبدیل می کند و با تابع htmlentities() اطلاعات را از رشته بی تاثیر به کد HTML تبدیل می نماید. در مورد فیلدهایی نظیر نام و نام خانوادگی با استفاده از دستور زیر می توانید ورود اطلاعات را به حروف الفبا و اعداد محدود نمایید:

```
$myString = preg_replace("/[^a-z ۰-۹]/i", "", $myString);
```

پیمایش پوشه

برخی مرورگرها به کاربر این اجازه را می دهند که پوشه ها را پیمایش نمایند. یک کاربر می تواند به سادگی تمامی فایل های پوشه هایی را که شامل `index.php` یا `index.html`، `default.asp`، `default.htm` نمی باشند را مشاهده نماید. پیمایش پوشه ها از نفوذگران دعوت می کند تا به اطلاعات زیادی در مورد نرم افزار شما دست پیدا نمایند. گاهی اوقات امکان پیمایش در وب سرور ها فعال است که باید غیرفعال شود. اگر یک وب سرور ضعیف باشد امکان فعال کردن پیمایش پوشه ها ممکن است. جوملا در تمامی پوشه ها یک فایل خالی `index.html` قرار داده است تا امکان مشاهده فایل های داخل پوشه ها امکان پذیر نباشد.

حمله Denial of Service (DoS)

DoS مخفف عبارت Denial-of-Service یا عدم پذیرش سرویس است. این نوع حمله باعث از کارافتادن یا مشغول شدن بیش از اندازه کامپیوتر می شود تا حدی که غیرقابل استفاده می شود. در بیشتر موارد، حفره های امنیتی محل انجام این حملات است و لذا نصب آخرین وصله های امنیتی از حمله جلوگیری خواهند کرد. شایان ذکر است علاوه بر اینکه کامپیوتر شما هدف یک حمله DoS قرار می گیرد، ممکن است که در حمله DoS علیه یک سیستم دیگر نیز شرکت داده شود. نفوذگران با ایجاد ترافیک بی مورد و بی استفاده باعث می شوند که حجم زیادی از منابع سرویس دهنده و پهنای باند شبکه مصرف یا به نوعی درگیر رسیدگی به این تقاضاهای بی مورد شود و این تقاضا تا جایی که دستگاه سرویس دهنده را به زانو در آورد ادامه پیدا می کند. نیت اولیه و تأثیر حملات DoS جلوگیری از استفاده صحیح از منابع کامپیوتری و شبکه ای و از بین بردن این منابع است.

علیرغم تلاش و منابعی که برای ایمن سازی علیه نفوذ و خرابکاری مصرف گشته، سیستم های متصل به اینترنت با تهدیدی واقعی و مداوم به نام حملات DoS مواجه هستند.

زیرساخت سیستم ها و شبکه های بهم متصل که اینترنت را می سازند، کاملاً از منابع محدود تشکیل شده است. پهنای باند، قدرت پردازش و ظرفیت های ذخیره سازی، همگی محدود و هدف های معمول حملات DoS هستند. مهاجمان با انجام این حملات سعی می کنند با مصرف کردن مقدار قابل توجهی از منابع در

دسترس، باعث قطع میزانی از سرویس ها شوند. وفور منابعی که بدرستی طراحی و استفاده شده اند ممکن است عاملی برای کاهش میزان تاثیر یک حمله DOS باشد، اما شیوه ها و ابزار امروزی حمله حتی در کارکرد فراوان ترین منابع نیز اختلال ایجاد می کند.

حملات DOS معمولاً از یک یا چند نقطه که از دید سیستم یا شبکه قربانی عامل بیرونی هستند، صورت می گیرند. در بسیاری موارد، نقطه آغاز حمله شامل یک یا چند سیستم است که از طریق سوءاستفاده های امنیتی در اختیار یک نفوذگر قرار گرفته اند و لذا حملات از سیستم یا سیستم های خود نفوذگر صورت نمی گیرد. بنابراین، دفاع برعلیه نفوذ نه تنها به حفاظت از اموال مرتبط با اینترنت کمک می کند، بلکه به جلوگیری از استفاده از این اموال برای حمله به سایر شبکه ها و سیستم ها نیز کمک می کند. پس بدون توجه به اینکه سیستم هایتان به چه میزان محافظت می شوند، قرار گرفتن در معرض بسیاری از انواع حمله و مشخصاً DOS، به وضعیت امنیتی در سایر قسمت های اینترنت بستگی زیادی دارد.

مقابله با حملات DOS تنها یک بحث عملی نیست. محدودکردن میزان تقاضا، فیلترکردن بسته ها و دستکاری پارامترهای نرم افزاری در بعضی موارد می تواند به محدودکردن اثر حملات DOS کمک کند، اما بشرطی که حمله DOS در حال مصرف کردن تمام منابع موجود نباشد. در بسیاری موارد، تنها می توان یک دفاع واکنشی داشت و این در صورتی است که منبع یا منابع حمله مشخص شوند. استفاده از جعل آدرس IP در طول حمله و ظهور روش های حمله توزیع شده و ابزارهای موجود یک چالش همیشگی را در مقابل کسانی که باید به حملات DOS پاسخ دهند، قرار داده است.

تکنولوژی حملات DOS اولیه شامل ابزار ساده ای بود که بسته ها را تولید و از «یک منبع به یک مقصد» ارسال می کرد. با گذشت زمان، ابزارها تا حد اجرای حملات از «یک منبع به چندین هدف»، «از چندین منبع به هدف های تنها» و «چندین منبع به چندین هدف»، پیشرفت کرده اند.

امروزه بیشترین حملات گزارش شده به CERT/CC مبنی بر ارسال تعداد بسیار زیادی بسته به یک مقصد است که باعث ایجاد نقاط انتهایی بسیار زیاد و مصرف پهنای باند شبکه می شود. از چنین حملاتی معمولاً به عنوان

حملات طغیان بسته (Packet flooding) یاد می شود. اما در مورد «حمله به چندین هدف» گزارش کمتری دریافت شده است.

استراق صم HTTP

در اینترنت اطلاعات به صورت بسته ارسال و دریافت می شوند. این بسته ها در طول رسیدن به مقصد از کامپیوترهای متعددی عبور میکنند در میان این کامپیوترها یک نفوذگر می تواند با استراق صم اطلاعات مهم شما را بخواند.

بسته ها در وب با استفاده از پروتوکل HTTP ارسال و دریافت می شوند و نرم افزارهایی نظیر EffeTech و HTTP Sniffer می توانند اطلاعات را استراق صم نمایند.

در جوملا نیز مانند سایر سایت ها برای دریافت و ارسال اطلاعات از پروتوکل HTTP استفاده می شود. قسمتی از اطلاعات که بسیار حیاتی هستند نام کاربری و رمزعبور کاربران جوملا است.

برای جلوگیری از این نوع مشکلات باید از سرویس SSL استفاده نمود که اطلاعات شما را کدگذاری می نماید تا امکان استراق صم ممکن نباشد. جوملا نیز می تواند با استفاده از SSL اطلاعات کاربری را کدگذاری نماید. به این ترتیب صفحات به صورت https:// فراخوانی می شوند. برای فعال کردن گزینه SSL در ورود کاربران در جوملا در قسمت ایجاد یک آیتم منوی مانند تصویر زیر:



از قسمت مدیریت کاربران ↩ فرم ورود را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند صفحه زیر را مشاهده نمایید:



در این صفحه از قسمت امن گزینه روشن را انتخاب نموده و بر روی گزینه ذخیره کلیک نمایید. با کلیک بر روی آیتم منوی ایجاد شده در سایت یک صفحه ورود امن با استفاده از SSL ایجاد می شود.

امنیت وب سرور

پایین ترین سطح حمله ، حمله به وب سرور می باشد. معمولا وب سایت های اینترنتی با استفاده از دو وب سرور معروف Apache Web server و Microsoft IIS میزبانی می شوند. Apache از لحاظ امنیت و قدرت دارای توان مندی بیشتری بوده و توصیه می شود که از این وب سرور استفاده شود.

امنیت Apache

وب سرور Apache یکی از امن ترین وب سرورهای دنیا می باشد و نصب ساده آن امنیت را تا حد زیادی بالا می برد اما ما می توانیم با اعمال یک سری تغییرات امنیت آن را به صورت زیادی افزایش دهیم.

پیکربندی htaccess.

Apache با استفاده از htaccess. این امکان را محیا می کند تا بر روی پوشه ها دسترسی خاصی ایجاد نمود یا بر روی یک پوشه رمز عبور قرار داد.

دستور ServerSignature

یکی از روش هایی که نفوذ گران با استفاده از آن می توانند بهتر حمله کنند این است که بدانند بر روی سرور چه سیستم عامل و نسخه ای نصب است. برای جلوگیری از استخراج این اطلاعات دستور زیر را در فایل `httpd.conf` قرار دهید:

ServerSignature Off

دستور ServerTokens

این دستور این امکان را می دهد تا مشخص نمایید چه مقدار اطلاعات از یک صفحه درخواست شود که دارای ۶ پارامتر `Prod`، `Major`، `Minor`، `Minimal`، `OS`، `Full` می باشد.

بهتر است از دستور زیر استفاده نمایید:

ServerTokens Prod

عدم دسترسی به برخی فایل ها

یک راه امن کردن سایت این است که امکان مشاهده برخی پسوندها توسط مرورگر قابل نمایش نباشد. به عنوان مثال شما می توانید تعیین کنید تا پسوند فایل هایی با `log` در مرورگر نمایش داده نشود.

به صورت پیش فرض در `httpd.conf` امکان دسترسی به `htaccess` توسط مرورگر وجود ندارد. شما اگر در تنظیمات دقت کنید می توانید عبارت زیر را مشاهده نمایید:

```
<FilesMatch "^\.ht">
```

```
Order allow,deny
```

```
Deny from all
```

```
</FilesMatch>
```


اکنون با دستور زیر می توانیم دسترسی به فایل ها با پسوند log را محدود نماییم

```
<FilesMatch ~ "\.log$">
```

و با دستور زیر دسترسی به یک پوشه را محدود نماییم:

```
<Directory ~ "C:/Program Files/Apache Software  
Foundation/Apache۲.۲/htdocs/libraries">
```

```
Order allow,deny
```

```
Deny from all
```

```
</Directory >
```

با وارد کردن آدرس پوشه \libraries در مرورگر، کاربر پیغام Forbidden ۴۰۳ را مشاهده خواهد نمود.

htaccess جهت محدود کردن به فایل index.php

از آنجا که فایل اجرایی جوملا فقط index.php و index۲.php می باشد شما می توانید با استفاده از دستورات زیر در htaccess از اجرای سایر فایل های متفرقه PHP جلوگیری نمایید

```
deny from all
```

```
<FilesMatch "index.php">
```

```
allow from all
```

```
</FilesMatch>
```

```
<FilesMatch "index۲.php">
```

allow from all

</FilesMatch>

امنیت PHP

امنیت PHP یکی از قسمت های مهم سرور می باشد. زیرا اگر در جوملا نیز مشکل امنیتی رخ دهد و تنظیمات PHP صحیح باشد جلوی حملات گرفته خواهد شد.

PHP disable_functions

disable_functions این امکان را می دهد تا تعدادی از توابع را که در جوملا کاربردی ندارند و ممکن است برای حمله استفاده شوند را غیر فعال نمایید. برای مثال با کد زیر می توان چند تابع را غیرفعال نمود:

```
disable_functions = file,fopen,popen,unlink,system,passthru,exec,popen,  
proc_close,proc_get_status,proc_nice,proc_open,proc_terminate,shell_exec
```

PHP disable_classes

مانند disable_functions است که به جای غیرفعال کردن توابع می تواند کلاس های شی گرایی را غیرفعال نماید به عنوان مثال دستور زیر کلاس Directory را غیر فعال می کند.

```
disable_classes=Directory
```

PHP display_errors

با استفاده `display_errors` می توان ایراد رخ داده در سیستم را مشاهده نمود. این ایرادات مشاهده شده برای رفع مشکلات سیستم مفید است اما وقتی یک نفوذگر این اطلاعات را ببیند می تواند به اطلاعات بسیاری دست پیدا کند پس در `PHP.ini` کد زیر را قرار دهید:

```
display_errors = Off
```

PHP expose_php

`expose_php` به صورت پیش فرض فعال می باشد و یک سری اطلاعات در مورد سرور را در اختیاران قرار میدهد اما بهتر است که غیرفعال باشد.

امنیت جوملا

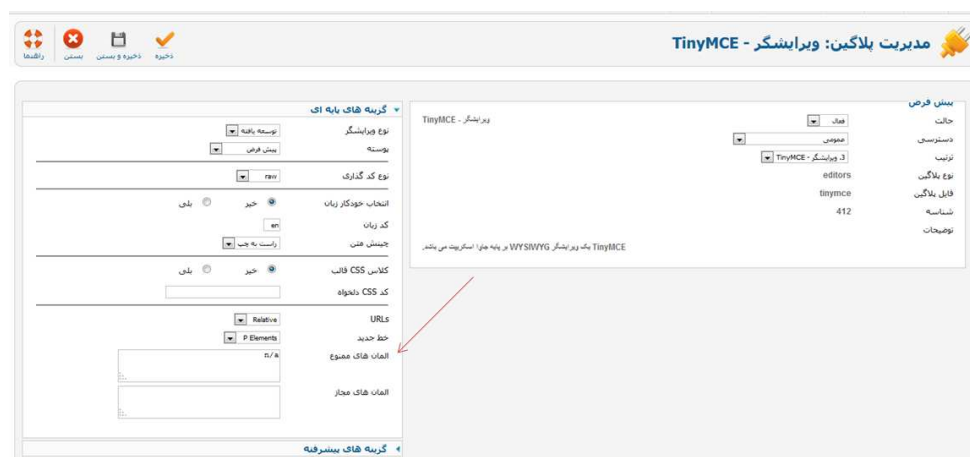
سیستم مدیریت محتوای جوملا دارای امنیت بالایی می باشد و امکان نفوذ به آن بسیار اندک است و راه های نفوذ کشف شده سریعاً برطرف شده و امکان نفوذ اگر تنظیمات سرور صحیح باشد به شدت کم است. با مواردی که مطرح می کنیم امنیت جوملا شما افزایش می یابد.

حذف پوشه Installation

بعد از نصب جوملا حتماً پوشه `Installation` را حذف نمایید چون یک منبع بسیار عالی برای حمله نفوذگران می باشد. برخی از کاربران این پوشه را تغییر نام میدهند که باید حتماً آن را حذف نمایند. البته جوملا ۲.۵ در پایان نصب امکان حذف این پوشه را محیا می کند.

ویرایشگر HTML جوملا

همانطور که گفتیم امکان حمله از نوع XSS توسط ویرایشگر وجود دارد. با تنظیماتی در ویرایشگر جوملا می توانید جلوی حملات XSS را بگیرید. در مدیریت پلاگین ها بر روی پلاگین ویرایشگر - TinyMCE کلیک نمایید تا صفحه زیر را مشاهده نمایید:



برای امنیت در این ویرایشگر در فیلد **المان های ممنوعه** که فقط n/a تعریف شده است عبارت `object,applet,iframe` را وارد نمایید تا در برابر اکثر حملات XSS سایت شما امن شود.

اجرا در سیستم

موضوع دیگر در امنیت جوملا امنیت افزونه ها است که باید در صفحات PHP الحقات جدید که ایجاد می کنید عبارت زیر قرار بگیرد تا امکان دسترسی به جز جوملا به آنها میسر نباشد:

```
defined( '_JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );
```

فصل سیزدهم : سوالات متداول در جوملا

در این فصل به سوالات رایجی که برای کاربران به صورت رایج رخ می دهد می پردازیم.

انتقال سایت از لوکال به سرور

در این قسمت سعی می کنیم به شما بیاموزیم چگونه در PHPMyAdmin از پایگاه داده خود پشتیبان تهیه نموده و فایل پشتیبان تهیه شده را دوباره با PHPMyAdmin وارد نمایید. همچنین سایت جوملایی خود را چطور از هاست به لوکال و بالعکس انتقال دهید .

به این منظور سرور و یا شبیه ساز سرور شما باید از نرم افزار متن باز PHPMyAdmin بهره مند باشد .

از این رو اگر سرور شما از این نرم افزار بهره مند نیست، پیشنهاد می کنم از نرم افزارهای تحت سیستم عامل همچون Wamps استفاده نمایید .

اصولاً PHPMyAdmin بر روی اکثر هاستینگ ها و شبیه سازهای سرور موجود می باشد .

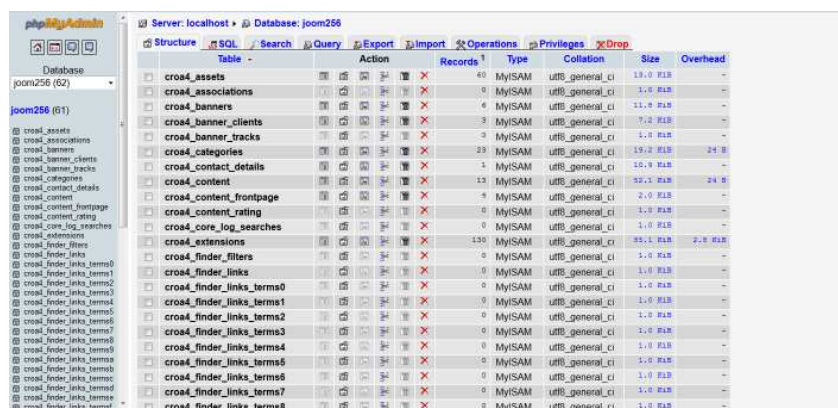
چگونه فایل ها و پوشه های جوملا را انتقال دهیم؟

ابتدا چنانچه جوملا را در پوشه نصب کرده اید کل پوشه مربوط به جوملای خود را فشرده کنید و چنانچه در ریشه اصلی هاست قرار دارد کلیه فایل ها و پوشه ها را انتخاب و فشرده کنید، سپس آن را دانلود کنید .

با توجه به نوع شبیه سازی که دارید در wampserver آن را در ریشه فولدر wamp یعنی همان پوشه www و در xampp در فولدر htdocs در پوشه ای به عنوان مثال joomla قرار دهید .

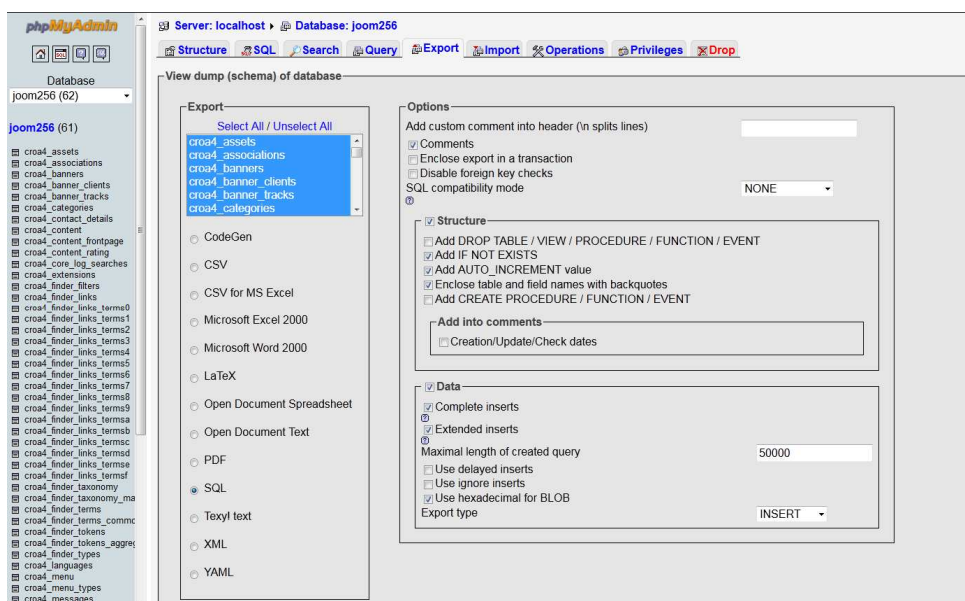
طریقه ایجاد یک فایل پشتیبان

وارد PHPMyAdmin شوید و سپس از سمت چپ وارد دیتابیس جوملا خود شوید:



بمنظور استخراج یک فایل پشتیبان بر روی گزینه Export کلیک کنید .

پس از کلیک بر روی گزینه Export تصویر زیر را مشاهده می کنید .



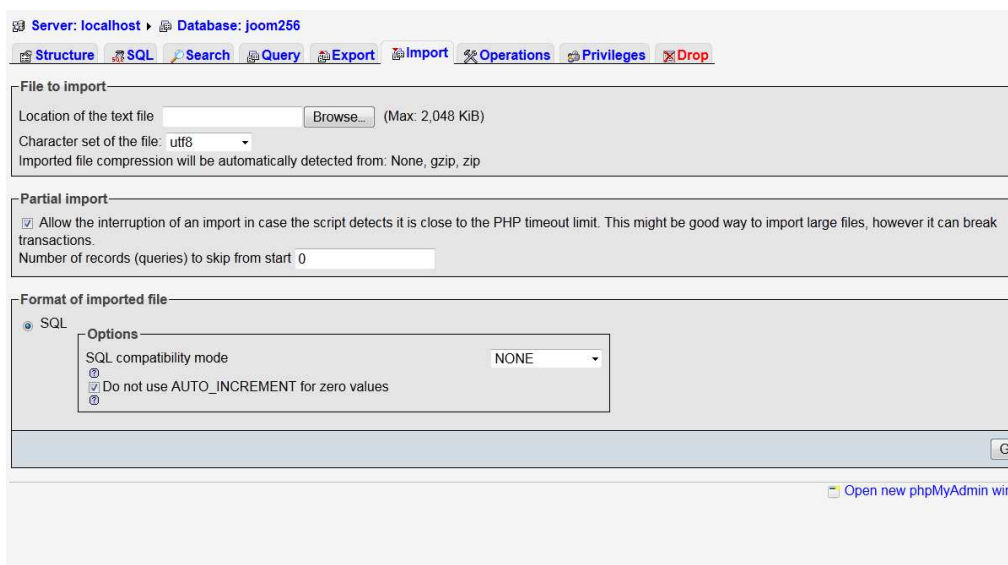
در قسمت Save as file یکی از گزینه‌های zipped یا gzipped را انتخاب نمایید و سپس بر روی دکمه Go کلیک نمایید.

اکنون شما توانسته‌اید تا از بانک اطلاعاتی خود پشتیبان تهیه نمایید .

وارد کردن بانک اطلاعاتی

وارد PHPMYAdmin شوید و دیتابیس مربوطه را بسازید .

پس از آن بر روی دیتابیس ایجاد شده کلیک کنید و سپس پشتیبان تهیه شده از دیتابیس را **import** کنید .



در قسمت **File to import** پشتیبان تهیه شده در مرحله قبل را فراخوانی کنید .

دقت کنید که مقابل عبارت **Character set of the file** گزینه **utf-۸** انتخاب شده باشد و سپس روی دکمه **Go** کلیک کنید .

صبر کنید تا فایل شما به PHPMYAdmin وارد شود. پیغامی مبنی بر اینکه فایل با موفقیت وارد شد برای شما نمایش داده می‌شود .

تنظیمات فایل **configuration.php**

فایل **configuration.php** را ویرایش کرده و نام کاربری، رمز عبور و نام دیتابیس را وارد نمایید .

```
var $host = 'localhost';
```



```
var $user = '';  
var $password = '';  
var $db = '';  
var $dbprefix = 'validPrefix_';
```

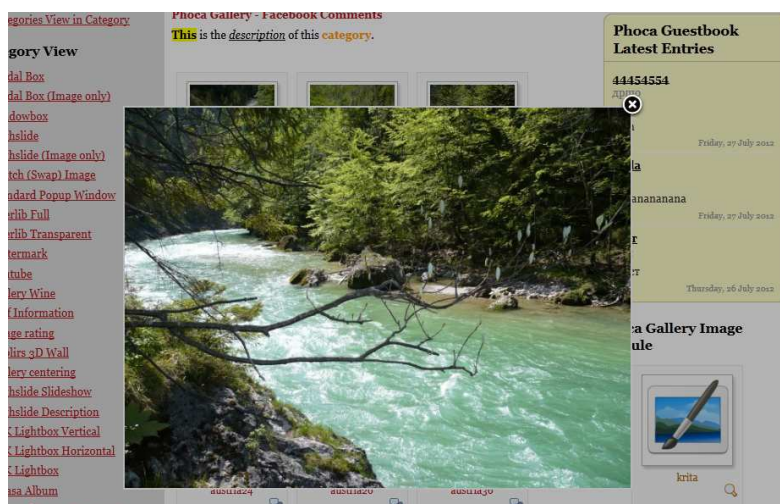
با این آموزش به راحتی می‌توانید سایت جوملایی خود را از هاست به لوکال و بالعکس انتقال دهید .

معرفی افزونه های رایج

همیشه کاربران در انتخاب افزونه های مناسب برای وب سایت خود دچار مشکل بوده اند. در این قسمت از کتاب قصد داریم که افزونه های پر کاربرد را به شما معرفی نماییم.

گالری تصویر

اگر به دنبال یک گالری تصاویر خوب و با کیفیت می‌گردید گالری Phoca gallery می‌تواند یک انتخاب بسیار مناسب باشد.



انتقادات و پیشنهادات

اگر نیاز به بخشی برای ارسال نظرات و پیشنهادات کاربران خود دارید Phoca Guestbook می تواند شما را در این کار یاری دهد.

نقشه سایت

نقشه سایت برای بهبود رتبه سایت شما در موتورهای جستجوگر بسیار مهم است و یکی از مهمترین نقش های این افزونه ایجاد نقشه سایت google می باشد.

پخش ویدیو

حتما این موضوع برای شما هم رخ داده است که نیاز به پخش فیلم یا صوت در سایت خود داشته باشید. افزونه allvideos به عنوان یک پخش کننده عالی بسیاری از فرمت های مختلف صوتی و تصویری را پشتیبانی می کند.



انجمن ساز

اگر به دنبال یک انجمن سازی قوی هستید، میتوانید به جوملا اعتماد کرده و از افزونه kunena استفاده نمایید. این افزونه در زمینه ساخت انجمن قدرت زیادی دارد و با ظهور جوملا ۲.۵ بسیاری از نقص های آن در سطح دسترسی نیز رفع شده است

<p>K 2.0 General Questions General discussion and questions about K 2.0. Please use another category if you are seeking support with Joomla software defects or installation difficulties. To get started please check out our FAQ section on our Documentation Wiki.</p> <p>Please do not use this category to ask questions about when new versions of Joomla will be released, those questions will not be answered. For information about Joomla release status please see Official Announcements and News about Joomla.</p> <p>K 2.0 General Questions Archive (22) (1)</p>	121	641	<p>Last Post: Joomla user profile by Johanna 7 hours 32 minutes ago</p>
<p>K 2.0 Installation and Upgrade This category is for K 2.0 issues only. To get started please see K 1.6 & K 1.7 Installation Guide in our Documentation Wiki. K 2.0 Installation and Upgrade Archive (10)</p>	22	115	<p>Last Post: Transfer content to by Jehannonta 4 days 9 hours ago</p>
<p>K 2.0 Support <i>Guide to posting questions when asking for support</i></p> <p>For a quick response, please give us as much information that helps us to understand the problem. Please read first: What Information should I include when I ask for help (including how to post my configuration report)?</p> <p>This category is for:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Joomla 2.0 product related issues only; and • when your Joomla forum does not work for you in the same way as it does here at this website. <p>Do not use this category:</p> <ul style="list-style-type: none"> • to request adding to or removing from the standard features of Joomla; • if your question is of a commonly asked "how to" nature; • if you are not using the latest stable release of Joomla; or • general Joomla or website administration matters. <p>General hints: New To Ask Questions The Smart Way. Please read the guide posted as sticky topics in this category. Also refer to the FAQ menu tab above for frequently asked questions. K 2.0 Support Archive (10)</p>	64	331	<p>Last Post: Joomla 2.0! will not by sodone 6 hours 50 minutes ago</p>
<p>K 2.0 Templates For questions about K 2.0 templates developed and maintained by the Joomla project. If</p>			

پشتیبان گیری

مشکل پشتیبان گیری از اطلاعات سایت همیشه یک مشکل دائم برای مدیران سایت ها بوده است اما با استفاده از افزونه Akeeba می توانید از سایت خود به سادگی نسخه پشتیبان تهیه نمایید.

فروشگاه

همیشه این نقص به جوملا گرفته شده است که قادر به انجام هر کاری نیست اما این صحبت اشتباه است. اگر به دنبال یک فروشگاه کامل و تمام عیار هستید می توانید همین امروز با نصب افزونه virtuemart این فروشگاه در جوملا ایجاد و مدیریت نمایید.

The screenshot displays the VirtueMart Joomla! extension demo shop interface. At the top, the VirtueMart logo is visible with the tagline "shopping cart software". Below the logo is a navigation menu with options: Home, Shop, Product Details View, and Product Overview View. The main content area features a large banner titled "Movies, Movies, Movies..." with a film strip graphic and a "show movies" button. Below the banner are category icons for Music, Computer, Mobile, Movies, and Books. A section titled "NEW" highlights four books: Dundee, Life Lessons, Second Life, and Teaching Spelling. Below this is a "Featured Products" section with three items: Apple iMac (Price: 1 149.00 €), Teaching Spelling (Price: 34.99 €), and Google Nexus S (Price: 699.00 €). The bottom of the page is a footer with sections for "Virtuemart Demo Shop", "Virtuemart" (About, Features, FAQ, Manuals, Forum), "Service" (Imprint, Data Security, Licensing Conditions, Rescission Rights, Terms And Conditions), "Customer Hotline" (Phone: 0561-51 xxx xxx, (Mo.-Fr. 9.00 - 18.00)), "How do you pay?" (PayPal, VISA, MasterCard, American Express, Lastschrift), and "Follow Us !!!" (Twitter, Facebook).